



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA,
PODUZETNIŠTVA I OBRTA

**STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA,
PODUZETNIŠTVA I OBRTA ZA RAZDOBLJE 2017.-2019. godine**



KLASA: 023-01/17-01/02
URBROJ: 526-01-17-1

Zagreb, 2. siječnja 2017.

STRATEŠKI PLAN
MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA
za razdoblje 2017.-2019. godine

Vizija

Konkurentno tržišno gospodarstvo koje jamči jednostavnije i slobodnije uvjete poslovanja, digitalizaciju gospodarstva, otvorenost inovacijama i slobodni pristup unutarnjem tržištu EU.

Misija

Stvaranje okruženja za jednostavnije i jeftinije poslovanje, rasterećenje poduzetništva, poticanje investicija i inovacija, digitalizaciju gospodarstva i slobodni pristup unutarnjem tržištu EU.

Ciljevi

1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta

- 1.1. Rasterećenje poslovnog sektora za barem 30% izmjerenog administrativnog troška i uklanjanje niza prepreka slobodi tržišne konkurencije do kraja 2018.
- 1.2. Administrativno pojednostavljenje i digitalizacija javne nabave
- 1.3. Poticanje partnerskog i savjetodavnog odnosa inspekcije prema gospodarstvu

2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja

- 2.1. Digitalizacija gospodarstva i industrije, poticanje ulaganja i razvoj poduzetničke infrastrukture te unapređenje inovacijskog okruženja
- 2.2. Poticanje ulaganja u istraživanje i inovacije te razvoj poduzetništva putem EU programa i ostalih javnih sredstava
- 2.3. Privlačenje investicija i unapređenje investicijskog okruženja
- 2.4. Učinkovito stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha
- 2.5. Unapređenje sigurnosti ljudi, imovine i okoliša
- 2.6. Unapređenje mjera i instrumenata razvoja malog gospodarstva
- 2.7. Povećanje konkurentnosti malog gospodarstva provedbom poticajnih mjera
- 2.8. Jačanje konkurentnosti i promocija zadružnog poduzetništva

3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije

- 3.1. Poticanje uklanjanja prepreka slobodi unutarnjeg tržišta usluga i roba, poticanje jedinstvenog digitalnog tržišta EU te kvalitetnija zaštita potrošača
- 3.2. Unapređenje mjeriteljstva za kvalitetnije uređenje tržišta
- 3.3. Jačanje normizacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu
- 3.4. Razvoj sustava akreditacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu

1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta

Privatni sektor nositelj je gospodarskog razvoja. Ministarstvo će međuresorno poticati jednostavnije i jeftinije uvjete poslovanja poduzetnicima i ulagačima putem mjera rasterećenja od suvišnih troškova i nameta. Time će se olakšati stvaranje vrijednosti na tržištu i otvaranje novih radnih mjesta.

Ovaj opći cilj je povezan sa Strategijom Europa 2020, Godišnjim pregledom rasta EU-a, Nacionalnim programom reformi te Programom Vlade Republike Hrvatske za razdoblje 2016.-2020. godine.

1.1. Rasterećenje poslovnog sektora za barem 30% izmjerenog administrativnog troška i uklanjanje niza prepreka slobodi tržišne konkurencije do kraja 2018.

Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta ustrojava Samostalnu službu za unapređenje poslovne klime kao središnje mjesto za međuresorno poticanje pojednostavljenja propisa za tržište i gospodarstvo. Nastavlja se partnerstvo s poslovnim sektorom i poduzetnicima u međuresornom poticanju olakšanja poslovanja i slobode tržišne konkurencije. Formira se portal putem kojega poslovni sektor i poduzetnici mogu u bazu podataka „Detektor“ dostavljati prijedloge mjera za uklanjanje prepreka slobodi poslovanja. Pripremaju se prijedlozi mjera za međuresorno uklanjanje prepreka slobodi tržišne konkurencije i raznih nameta sukladno svjetskim metodologijama kojima se mjeri regulacija tržišta i ekonomska sloboda poslovanja. Međuresorno se nastavlja primjena *Standard Cost Model* (SCM) metodologije za mjerenje i ciljano smanjenje administrativnog opterećenja gospodarstva temeljem propisa koji utječu na tržište i gospodarstvo. Započinje provedba testa na malo i srednje poduzetništvo (MSP test) koji zajedno sa SCM metodologijom služi kao alat za procjene gospodarskih učinaka propisa. Provode se analize javnih politika i evaluacije propisa s utjecajem na konkurentnost gospodarstva i slobodu tržišta.

Cilj je rasteretiti gospodarstvo od prekomjerne administracije te istu učiniti jednostavnijom i jeftinijom, kako bi se oslobodio potencijal privatnog sektora za stvaranje vrijednosti, investicija i novih radnih mjesta.

Kratkoročni cilj je rasteretiti poslovni sektor od suvišnih administrativnih troškova za 30% u prosjeku putem uštede do 1,5 milijardi kuna do kraja 2017. slijedom dosadašnje primjene *Standard Cost Model* (SCM) metodologije za mjerenje administrativnog opterećenja gospodarstva u 8 područja. Ujedno će se provoditi liberalizacija tržišta profesionalnih i poslovnih usluga.

Srednjoročni cilj je rasteretiti poslovni sektor od suvišnih administrativnih troškova za barem 30% do kraja 2018. slijedom proširene primjene *Standard Cost Model* (SCM) metodologije putem mjerenja administrativnog opterećenja gospodarstva u svim ostalim područjima regulative. Cilj je i smanjenje za 30% ili ukidanje nameta.

Opći cilj	1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta						
Posebni cilj	1.1. Rasterećenje poslovnog sektora za barem 30% izmjerenog administrativnog troška i uklanjanje niza prepreka slobodi tržišne konkurencije do kraja 2018.						
Program u državnom proračunu	3201 Priprema, provedba i podrška ciljeva za jačanje gospodarstva RH						
NOVI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
1.1.1. Nastaviti partnerstvo s poslovnim sektorom i poduzetnicima u poticanju olakšanja poslovanja i tržišne konkurencije, uz mogućnost prijave prepreka putem web portala	A822089 Unapređenje poslovne klime	Minimalni okvirni kumulativni broj prijedloga za uklanjanje prepreka slobodi poslovanja	Broj	100	200	300	400
		Minimalni kumulativni postotak administrativnog rasterećenja i uštede po regulatornom području u odnosu na ukupni SCM izmjereni administrativni trošak	%	0%	30%	30%	30%
1.1.2. Administrativno rasteretiti gospodarstvo za barem 30% izmjerenog troška primjenom <i>Standard Cost Model</i> (SCM) metodologije u svim regulatornim područjima poslovanja		Okvirni minimalni kumulativni iznos administrativnog rasterećenja i SCM uštede gospodarstvu	milijardi HRK	0	1,5	3	3
		Okvirni minimalni kumulativni broj SCM mjera rasterećenja gospodarstva	Broj	0	80	300	300
		Okvirni minimalni kumulativni broj regulatornih područja koja su mjerena SCM metodologijom	Broj	8	20	20	20

Opći cilj		1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta			
Posebni cilj		1.1. Rasterećenje poslovnog sektora za barem 30% izmjenenog administrativnog troška i uklanjanje niza prepreka slobodi tržišne konkurencije do kraja 2018.			
Program u državnom proračunu		3215 Razvoj i standardizacija trgovine i unutarnjeg tržišta			
REFORMSKA MJERA					
Broj ključnog područja	Potkategorija	Reformna mjera (novi način ostvarenja)	Opis reformne mjere, njen cilj i važnost za ključno područje		
2.	2.1.	Lakši uvjeti poslovanja i bolja investicijska klima (Nacionalni program reformi 2016.)	Regulatorna reforma poslovne klime putem međuresornog poticanja mjerenja i smanjenja administrativnog i parafiskalnog opterećenja gospodarstva, uz uklanjanje prepreka konkurentnosti poslovanja i trgovine na unutarnjem tržištu EU		
Pravni/upravni instrumenti	Raspored o napretku postignutom u posljednjih 12 mjeseci		Raspored sljedećih koraka	Procijenjeni doprinos ciljevima strategije Europa 2020	Kvalitativan opis predviđenih utjecaja
Zakon o uslugama; SCM metodologija	Provedeno je mjerenje administrativnog opterećenja gospodarstva <i>Standard Cost Model</i> (SCM) metodologijom. Putem Akcijskog plana za rasterećenje gospodarstva međuresorno je dogovoreno rasterećenje od 1,5 milijardi kuna do kraja 2017. putem 104 mjere.		U planu je nastavak međuresornog mjerenja i ciljanog smanjenja administrativnog opterećenja gospodarstva <i>Standard Cost Model</i> (SCM) metodologijom u svim područjima regulative za gospodarstvo	Doprinos povećanju konkurentnosti i rasta hrvatskog gospodarstva kao dijela unutarnjeg tržišta EU	Doprinos otvaranju prilika za nova zapošljavanja, niže cijene, izvoz i investicije uslijed veće tržišne konkurencije te nižih administrativnih troškova poslovanja

Fiskalne posljedice za državni proračun	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
Osigurano 3,5 milijuna kuna godišnje za unapređenje poslovne klime	A822089 Unapređenje poslovne klime	Administrativni troškovi gospodarstva smanjeni za barem 30% u svim regulatornim područjima poslovanja i uklonjene mnoge prepreke tržišnoj konkurenciji suprotne pravilima unutarnjeg tržišta usluga EU	%	0%	30%	30%	30%	30%

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj:

1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
1.1. Rasterećenje poslovnog sektora za barem 30% izmjerenog administrativnog troška i uklanjanje niza prepreka slobodi tržišne konkurencije do kraja 2018.	Administrativni troškovi poslovnog sektora smanjeni za barem 30% u svakom regulatornom području poslovanja, slijedom provedenog mjerenja <i>Standard Cost Model</i> (SCM) metodologijom	%	0%	30%	30%	30%

1.2. Administrativno pojednostavljenje i digitalizacija javne nabave

Ovaj cilj provodi se putem rada Uprave za politiku javne nabave. Nastavak razvoja sustava javne nabave temelji se na dodatnom povećanju transparentnosti i učinkovitosti u provođenju postupaka javne nabave, a temeljeno na novom zakonskom okviru kojim su u nacionalno zakonodavstvo Republike Hrvatske prenesene odredbe pravne stečevine Europske unije, odnosno relevantnih direktiva o javnoj nabavi iz 2014. godine (Direktiva 2014/24/EU i Direktiva 2014/25/EU). U 2016. godini izrađen je i usvojen novi Zakon o javnoj nabavi (Narodne novine, broj 120/16) koji je stupio na snagu 1. siječnja 2017. godine.

Novi zakon donosi niz administrativnih rasterećenja pogotovo zbog e-nabave i kriterija ekonomski najpovoljnije ponude. Administrativni troškovi se gospodarstvu snižavaju za 42 milijuna kn (temeljeno na 13.000 ponuditelja):

1. sniženja administrativnih troškova su u najvećem dijelu posljedica uvođenja e-nabave što vodi prema pojednostavljenju i ubrzanju postupaka (Europska jedinstvena dokumentacija o nabavi, povezivanje javnih registara s Elektroničkim oglasnikom javne nabave, korištenje naprednog elektroničkog potpisa pri e-dostavi ponuda, standardizacija i automatizacija procesa, smanjuje se visina jamstva za ozbiljnost ponude sa 5% na 3% i dr.);
2. visina jamstva za uredno izvršenje ugovora smije iznositi najviše 10% vrijednosti sklopljenog ugovora;
3. uvodi se ekonomski najpovoljnija ponuda (ENP) kao jedini kriterij za odabir ponude, gdje se vrijednost za novac može procijeniti kao ravnoteža cijene i kvalitete, što dugoročno donosi uštede naručiteljima;
4. uvodi se partnerstvo za inovacije kao nova vrsta postupka javne nabave u cilju razvoja i nabave inovativne robe, radova ili usluga;
5. uvodi se dinamički sustav nabave i e-katalog;
6. smanjuje se iznos naknade za pokretanje žalbenog postupka za procijenjene vrijednosti nabave do 750.000 kn;
7. propisuje se fiksni iznos naknade za pokretanje žalbenog postupka za žalbu na dokumentaciju o nabavi;
8. ukida se upravna pristojba od 70 kn za žalbe;
9. uvedena je fiksna naknada za žalbu na dokumentaciju za nadmetanje od 5.000 kn, odnosno više nisu moguće mnogo više cijene naknada;
10. uvodi se obveza prethodnog savjetovanja sa gospodarskim subjektima o dokumentaciji kod javnih radova te usluga i roba velike vrijednosti;
11. uveden je jedinstveni rok za žalbu od 10 dana u svim postupcima javne nabave, čime se postupak ubrzava.

Slijedom toga, tijekom prva dva kvartala 2017. godine će se raditi na izradi novih podzakonskih propisa uz novi Zakon. Odredbe novih direktiva iz javne nabave, pa posljedično i ZJN 2016 imaju za cilj pojednostavljenje formalne procedure provođenja postupaka javne nabave. To će također imati za posljedicu i poticanje gospodarskih subjekata (posebice malih i srednjih poduzetnika) na veće uključivanje u tržište javne nabave koje čini cca 12% BDP-a RH. Također, aktivnosti će biti usmjerene na nastavak provedbe nadzornih mehanizama, jačanje kapaciteta naručitelja i ponuditelja na svim razinama putem savjetodavne aktivnosti i provedbu programa izobrazbe te statističkog praćenja provedbe postupaka javne nabave u Republici Hrvatskoj.

Opći cilj	1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta						
Posebni cilj	1.2. Administrativno pojednostavljenje i digitalizacija javne nabave						
Program u državnom proračunu	3201 Priprema i provedba programa i aktivnosti u svrhu ostvarenja strateških ciljeva za jačanje gospodarstva RH						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
1.2.1. Potpuno usklađivanje s pravnom stečevinom EU		Donošenje novog Zakona o javnoj nabavi	Donesen Zakon	1	1	1	1
1.2.2. Nadzor nad provedbom Zakona o javnoj nabavi	A560000 Administracija i upravljanje	Provedba nadzora nad postupcima javne nabave	Broj	30	40	50	60
1.2.3. Savjetodavne aktivnosti za sve sudionike sustava javne nabave		Izdavanje uputa i mišljenja iz područja javne nabave temeljem zahtjeva postavljenih elektroničkom poštom i pisanim putem	Broj	3.000	3.100	3.200	3.300
		Održavanje dana otvorenih vrata	Broj dana	8	8	8	10
		Broj sudionika na otvorenim vratima	Broj sudionika	60	70	85	100
1.2.4. Provedba programa izobrazbe u području javne nabave		Implementacija EU projekta - jačanje administrativnih kapaciteta s naglaskom na ENP	%	-	90	10	-
		Provedba izobrazbe za državne, regionalne, lokalne i javne službenike te poduzetnike	Broj	1	10	12	15
1.2.5. Mjerenje učinaka javne nabave		Izrada godišnjeg statističkog izvješća o javnoj nabavi	Broj	1	1	1	1

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj

1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
1.2. Administrativno pojednostavljenje i digitalizacija javne nabave	Broj certificiranih osoba iz područja javne nabave	Broj	720	750	775	800

1.3. Poticanje partnerskog i savjetodavnog odnosa inspekcije prema gospodarstvu

Ovaj posebni cilj provodi Uprava za inspekcijske poslove u gospodarstvu obavljajući inspekcijske poslove u području zaštite potrošača, rudarstva, opreme pod tlakom i gospodarenja otrovnim kemikalijama. Tržišna inspekcija se reformirala u partnerski i savjetodavni servis prema gospodarstvu. Takav model se može međuresorno primijeniti na ostale inspekcije kako bi se sustavno mogle uklanjati prepreke poduzetnicima.

U djelokrugu obavljanja inspekcijskih poslova u području zaštite potrošača, kontinuiranim djelovanjem jača se provedba zakonodavstva zaštite potrošača i time pridonosi stvaranju okruženja u kojem se potiče pozitivna poslovna praksa trgovaca i jača zaštita prava potrošača. Naime, uz štetne ekonomske posljedice pri kupnji proizvoda i usluga kao i pri drugim oblicima stjecanja proizvoda i usluga na tržištu, u svrhe koje nisu namijenjene poslovnoj kao ni poduzetničkoj djelatnosti, potrošačima može biti ugrožena sigurnost i zdravlje. Ključnu ulogu u kontroli sigurnosti proizvoda preuzimaju tijela nadzora nad tržištem, čija zadaća „nadzor nad tržištem“, podrazumijeva onemogućavanje stavljanja na tržište i/ili uporabu, distribuciju i dostupnost na tržištu Republike Hrvatske proizvoda koji mogu ugroziti zdravlje ili sigurnost potrošača i dr. korisnika, ili koji na drugi način nisu u skladu s primjenjivim zahtjevima utvrđenim važećim propisima koji se odnose na te proizvode. Primaran cilj nadzora proizvoda namijenjenih potrošačima je smanjenje rizika koje proizvodi predstavljaju za potrošače. U cilju daljnjeg jačanja zaštite ekonomskih interesa potrošača kao i sigurnosti proizvoda, u narednom trogodišnjem razdoblju potrebno je i dalje kontinuirano nastaviti s provođenjem učinkovitog inspekcijskog nadzora.

Održavanjem propisanih standarda u području rudarstva prvenstveno se utječe na sprječavanje otuđenja neobnovljivih prirodnih resursa i smanjenje obavljanja rudarskih radova protivno propisima. Učinkovito provođenje inspekcijskih nadzora s ciljem sprječavanja obavljanja bespravne eksploatacije mineralnih sirovina pridonijeti će smanjenju štete počinjene Republici Hrvatskoj, a što će imati za posljedicu i odvratanje potencijalnih počinitelja od povreda propisa u području rudarstva.

Inspekcijskim nadzorima tehničkih mjera sigurnosti u području opreme pod tlakom doprinosi se povećanju sigurnosti, kao i optimiziranju rizika u slučaju pojave iznenadnih i neočekivanih opasnosti prilikom korištenja opreme pod tlakom. U okviru ovog posebnog cilja provodi se i nadzor u području gospodarenja otrovnim kemikalijama.

Opći cilj	1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta						
Posebni cilj	1.3. Poticanje partnerskog i savjetodavnog odnosa inspekcije prema gospodarstvu						
Program u državnom proračunu	3201 Priprema i provedba programa i aktivnosti u svrhu ostvarenja strateških ciljeva za jačanje gospodarstva RH						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
1.3.1. Zaštita ekonomskih interesa i sigurnosti potrošača	A817065 Inspekcijski poslovi u gospodarstvu	Broj nadzora tržišnih inspektora	Broj	14.100	14.200	14.300	14.400
1.3.2. Sprječavanje nelegalne eksploatacije mineralnih sirovina, održavanje sigurnosti i kvalitete postrojenja i opreme pod tlakom		Broj nadzora rudarskih inspektora	Broj	290	300	315	330
		Broj nadzora inspektora opreme pod tlakom	Broj	360	365	370	375
1.3.3. Provođenje nadzora u području gospodarenja otrovnim kemikalijama		Broj obavljenih nadzora	Broj	28	30	32	34

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj:

1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
1.3. Poticanje partnerskog i savjetodavnog odnosa inspekcije prema gospodarstvu	Smanjenje povreda propisa	%	17.60	14.00	12.00	11.00
		%	6.00	5.90	5.80	5.70
		%	3.85	3.80	3.75	3.70

2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja

Povećanje konkurentnosti gospodarstva ključan je prioritet na putu razvoja i povećanja ukupne bruto dodane vrijednosti. Svjetsko gospodarstvo postalo je pod utjecajem globalizacijskih procesa fleksibilno, otvoreno i integrirano. Tehnološki napredak, znanje, obrazovanje, stručno osposobljavanje, slobodno kretanje rada i kapitala te drugi čimbenici kvalitete postali su generatori rasta koji uzrokuju stalne promjene na putu razvoja i podizanja nacionalne konkurentnosti.

Strateškim pristupom istraživanjima na državnoj razini ojačat će se sustav znanosti, učiniti učinkovitijim, međunarodno prepoznatljivim te pokretačem razvoja gospodarstva i društva u cjelini. Poticat će se financiranje znanstvenih projekata te obnova i unapređenje istraživačke infrastrukture iz EU fondova te putem mjera usmjerenih na poticanje ulaganja u istraživanje i razvoj.

Uspostavit će se jasan institucionalni okvir za definiranje, provedbu i praćenje nacionalne politike poticanja inovacija, što uključuje uspostavu Nacionalnog inovacijskog vijeća, Inovacijskog vijeća za industriju te formiranje pet tematskih inovacijskih vijeća za svako od tematskih prioritetnih područja Strategije pametne specijalizacije.

Unapređenje uspješnosti malog gospodarstva u sektorima proizvođačkih i uslužnih djelatnosti postiže se većim ulaganjem u istraživanje i razvoj, višim stupnjem inovacija, većom primjenom novih i/ili digitalnih tehnologija u poslovanju, rastom izvoza te daljnjim razvojem poslovnih mreža i povezanosti. Poboljšani pristup financiranju za subjekte malog gospodarstva u svim fazama njihovog razvoja zahtijeva uspostavljanje modela financiranja koji odgovaraju na poslovne potrebe poduzetnika.

Ovaj opći cilj je povezan sa Strategijom Europa 2020, Programom konvergencije Republike Hrvatske, Nacionalnim programom reformi te Programom Vlade Republike Hrvatske za razdoblje 2016.-2020., kao i Strategijom razvoja poduzetništva 2013.-2020.

2.1. Digitalizacija gospodarstva i industrije, poticanje ulaganja i razvoj poduzetničke infrastrukture te unapređenje inovacijskog okruženja

Nastavno provodi se i Industrijska strategija temeljem koje se potiče restrukturiranje pojedinih grana industrije i pojedinih gospodarskih subjekata, a sve u cilju repozicioniranja identificiranih strateških djelatnosti prema razvoju aktivnosti koje imaju za cilj stvaranje više dodane vrijednosti.

Primjer pozitivnog restrukturiranja industrijske djelatnosti ogleda se u djelatnosti brodogradnje kroz povećanje broja objekata u knjizi narudžbi, posljedično tome i povećanju prihoda, kao i izvoza.

Iz Knjige narudžbi za 4 velika hrvatska brodogradilišta (Uljanik, 3. Maj, Brodosplit i Brodotrogir) vidljivi su slijedeći pokazatelji:

Stanje na dan	Broj objekata	tdw	cgt	USD
31.12.2012.	19	220.020	179.584	512.516.302
30.11.2016.	46	688.955	641.209	1.873.494.795

Navedene pokazatelje treba promatrati u kontekstu povećanja vrijednosti ugovorene proizvodnje u odnosu na smanjeni broj zaposlenih u istim razdobljima pa je tako na dan 31.12.2012. broj zaposlenih u gore navedenim brodograđevnim društvima iznosio 9.746, a na dan 30.11.2016. iznosi 7.584 radnika.

Provođenje Industrijske strategije ima za cilj povećati konkurentnost domaće industrije putem primjene horizontalnih mjera, u suradnji sa nadležnim resornim ministarstvima te tehnološkim parkovima i poduzetničkim centrima, podupirući klasterska udruživanja i stvaranje konzorcija usmjerenih razvoju prioritarnih grana.

Kao strateški ciljevi u Industrijskoj strategiji prepoznati su:

- rast obujma industrijske proizvodnje po prosječnoj godišnjoj stopi od 3,66%;
- rast broja novozaposlenih za 46.741 do kraja 2019. godine po prosječnoj godišnjoj stopi rasta od 4,8% od čega minimalno 30% visokoobrazovanih;
- povećanje izvoza u razdoblju 2015.-2019. po prosječnoj godišnjoj stopi rasta od 1,9% i promjena strukture izvoza u korist izvoza proizvoda visoke dodane vrijednosti.

Kao ključne odrednice industrijskog rasta u Industrijskoj strategiji prepoznate su:

- produktivnost rada;
- investicije u fiksni kapital;
- udio visokoobrazovane radne snage u ukupnom broju zaposlenih;
- ulaganje u istraživanje i razvoj.

Za potrebe digitalizacije industrije te izazova pred kojima se hrvatska industrija nalazi u razdoblju do 2020. godine, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta je tijekom 2016. godine izradilo Nacionalnu platformu Republike Hrvatske Industrije 4.0. U svijetu Industrije 4.0 ljudi, strojevi, oprema, logistički sustavi i proizvodi izravno komuniciraju kroz ugrađenu im razinu inteligencije. Pokretačka snaga koja stoji iza Industrije 4.0 je digitalizacija gospodarstva i društva kako bi se osnažili inovacijski potencijali, povećala produktivnost rada, optimiziralo donošenje odluka, individualizirala proizvodnja, povećala energetska učinkovitost i bolje iskoristili resursi poduzeća.

Koncept Industrije 4.0 predstavlja veliku priliku za osuvremenjivanje industrije Republike Hrvatske. Digitalizacija industrije i gospodarstva ne samo da može transformirati procese stvaranja novih vrijednosti već zahtjeva nove poslovne modele što dovodi i do novih perspektiva u zapošljavanju. Inteligentni digitalni proizvodni procesi stvaraju velike mogućnosti za mala i srednja poduzeća koje Republika Hrvatska vidi kao svoje glavne gospodarske čimbenike. Stoga je plan za naredno

razdoblje izrada strategije Industrije 4.0. Cilj strategije Industrije 4.0 je izraditi regionalnu prilagodbu modela, tj. uskladiti model Inovativnog pametnog poduzeća sa specifičnim regionalnim načinom razmišljanja, proizvodnom i organizacijskom tradicijom te specifičnom edukacijom. U tom smislu nužno je osigurati dodatna ulaganja i poticati provedbu Industrije 4.0 kako bi počeli stizati Europske pokazatelje. Npr. u EU broj robota na 10.000 zaposlenih u industriji je 150 (u Njemačkoj je to preko 300), a u Hrvatskoj je taj broj zanemariv, 8 na 10.000 zaposlenih u industriji.

Kako bi se mogli pratiti učinci i utjecaj inovacija i istraživanja u gospodarstvu, biti će potrebno sa drugim nadležnim tijelima koordinirati praćenje i umrežavati znanstveno-istraživački i gospodarski sektor te osigurati razvoj i zapošljavanje putem jačanja socijalne uključenosti i suradnje sa tehnološkim centrima, imajući u vidu održivi razvoj.

Postoji potreba za poticajnim mjerama koje će utjecati na stvaranje pozitivnog stava prema osnivanju novih poduzeća isticanjem pozitivne strane poduzetništva. Promocija poduzetništva putem pružanja potpore osnivanju novih poduzeća, rast broja aktivnih poduzeća i jačanje institucija koje pružaju potporu poduzetnicima potrebna je kako bi se na taj način pridonijelo ravnomjernijem regionalnom razvoju Republike Hrvatske. Potrebno je pružiti potporu u obliku promicanja poduzetništva u sklopu edukativnoga kurikuluma i nastavka pružanja treninga i savjetovanja od strane poduzetničkih potpornih institucija. Stoga je nužno dodatno ojačati institucije koje pružaju potporu poduzetnicima kako bi mogle kvalitetno odgovoriti potrebama i zahtjevima koji se pred njih postavljaju.

Unapređenje poduzetničkog okruženja i infrastrukture doprinosi stvaranju pozitivnog stava prema započinjanju i razvoju poduzetničkih aktivnosti. U cilju poticanja osnivanja novih poduzeća te rasta i razvoja postojećih, potrebno im je osigurati pristup kvalitetnoj i financijski povoljnoj poduzetničkoj infrastrukturi. Unapređenje sustava poduzetničke infrastrukture (poduzetničke zone i poduzetničke potporne institucije) temeljem provedbe Zakona o unapređenju poduzetničke infrastrukture te posebice funkcioniranja Jedinstvenog registra poduzetničke infrastrukture, jedinstvene baze podataka o subjektima poduzetničke infrastrukture koji su korisnici potpora, poticajnih mjera, darovnica ili povlastica odobrenih od strane Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta ili drugih tijela državne uprave, pozitivno utječe na razvoj svih grana gospodarstva. Poduzetnička infrastruktura je nositelj razvoja na lokalnoj i regionalnoj razini te doprinosi rastu broja poduzetnika i broja zaposlenih, poboljšanju poslovnih rezultata poduzetnika, kao i jačanju njihove konkurentnosti.

U Hrvatskoj osnivanje poduzeća nije dovoljno prepoznato kao prilika, nego češće kao način izlaska iz nezaposlenosti. Osnivanje poduzeća iz nužde jedan je od razloga zatvaranja poduzeća u Hrvatskoj. Isto tako, Hrvatska tek mora dostići razine ostvarene u Europskoj uniji s obzirom na poduzetničku aktivnost žena i mladih.

Broj osoba koje su sudjelovale u tečajevima o osnivanju poduzeća niži je od broja u zemljama Europske unije, a istodobno su uvjeti koji se odnose na registriranje i otvaranje novih poduzeća, iako jesu u postupku pojednostavljivanja, i dalje složeniji nego što bi trebali biti. Važnost je svakako i predan rad na pojednostavljivanju postupaka registracije i otvaranja novih poduzeća smanjivanjem administrativnih prepreka. Sve navedeno su nastojanja politike Europske unije.

Sukladno tome, u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija za razdoblje 2014.-2020. podupiru se aktivnosti poput jačanja poduzetničkih potpornih institucija, unapređenje kvalitete postojeće i stvaranje nove poduzetničke infrastrukture (uključujući inkubatore i tehnološke parkove) te odgovarajućih poslovnih usluga koje će biti ponuđene poduzećima:

- potpore za povećanje aktivnosti subjekata malog gospodarstva na međunarodnim tržištima;
- promocija i predstavljanje hrvatskog gospodarstva i poduzetničke okoline u zemlji i inozemstvu.

Promocija poduzetništva žena je jedan od četiri cilja Strategije razvoja poduzetništva žena u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2014. do 2020. godine te uključuje mjere i aktivnosti kojima se potiču komunikacijske aktivnosti i promidžba Strategije kao npr.: predstavljanje Strategije, organiziranje konferencija, skupova i okupljanja te drugih oblika promidžbe i vidljivosti Strategije. Dodatno se potiče promocija mreža i razvoj poduzetništva žena putem koordinacije aktivnosti u cilju uključivanja akademske zajednice u istraživanja o poduzetništvu žena, uključivanje rezultata istraživanja u programe obrazovanja i osposobljavanja koje koriste poduzetničke potpore institucije, promocija konkretnih primjera iz prakse, izrada kataloga i nagrađivanje uspješnih poduzetnica te njihova medijska promocija.

Ministarstvo u okviru svoje nadležnosti predlaže i provodi politiku i mjere za unapređenje inovacijske politike i okruženja za inovacije. Sistemski pristup moderne inovacijske politike integrira formalne i neformalne institucije u nacionalni inovacijski sustav radi stvaranja i razvijanja jedinstvenog okruženja koje usmjerava ekonomske aktere u razvoj i primjenu inovacija, i koje promiče njihov inovacijski učinak za rast i razvoj.

Način ostvarenja tog cilja je provedba kontinuiranog dijaloga s gospodarstvom u okviru tematskih vijeća, s ciljem koordinacije provedbe i identifikacije potreba za unapređenje sustava i mjera koje su u nadležnosti Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta. Unaprijedit će se praćenje provedbe Nacionalne strategije poticanja inovacija 2014.-2020. te sudjelovati u praćenju i ažuriranju Strategije pametne specijalizacije. Analizirat će se stanje, identificirati postojeće potrebe za izradom novih strategija i programa razvoja područja koje nisu drugdje obuhvaćene te koordinirati proces izrade i usvajanja dokumenata.

Radit će se na uspostavi regulatornog okvira za poticanje novoosnovanih inovativnih poduzeća. Novoosnovana i rastuća poduzeća zbog svoje fleksibilnosti i dinamičnosti prepoznata su kao ključni izvor inovacija u gospodarstvu. Ona stvaraju najveći broj radnih mjesta i daju važan doprinos produktivnosti i gospodarskom rastu (Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj - OECD, 2006.). Nova inovativna poduzeća suočavaju se s administrativnim i strukturalnim poteškoćama proizašlim iz visokog rizika ulaganja, velike neizvjesnosti ulaganja u aktivnost istraživanja, razvoja i inovacija te neizvjesne prihvaćenosti na tržištu. Sukladno tome, cilj je stvoriti jedinstveni regulatorni okvir za stvaranje poticajnog okruženja za osnivanje, rast i razvoj inovativnih poduzeća u Republici Hrvatskoj koji će osigurati veću stopu preživljavanja takvih poduzeća olakšavanjem poslovanja u njihovoj najosjetljivijoj fazi.

Zbog velikog potencijala rasta takvih poduzeća, premošćivanje početne faze osigurava pretpostavke za ostvarenje pozitivnih ekonomskih i fiskalnih učinaka.

Novi način ostvarenja je i provedba aktivnosti promocije inovacija sukladno Strategiji poticanja inovacija Republike Hrvatske 2014.-2020., I. stup: Razvoj inovacijskog sustava RH i unapređenje zakonodavnog i fiskalnog okvira za poticanje inovacija, točka 1.3. Promocija i popularizacija inovacijske politike. Aktivnosti imaju za cilj promicanje i informiranje javnosti o značaju inovacija za jačanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva i razvoja društva u cjelini. U okviru toga planira se projekt promocije društveno korisnih inovacija prema „Okviru politika za društveno korisne inovacije” i pratećeg Akcijskog plan za provedbu društveno korisnih inovacija u Republici Hrvatskoj izrađenima u suradnji s OECD-om te projekt promidžbe suradnje u inovacijskom i poduzetničkom sustavu radi poticanja suradnje i prijenosa znanja između industrije i znanstveno-istraživačkih institucija te velikih i novoosnovanih inovativnih poduzeća. Cilj projekta je unaprijediti nacionalni inovacijski sustav u Hrvatskoj putem promocije i jačanja suradnje aktera.

Dio aktivnosti vezanih za unapređenje inovacijskog okruženja je i poticanje međunarodnog umrežavanje za rast inovativnih poduzeća. Cilj je kontinuirano unapređivati načine poticanja inovacija putem praćenja globalnih trendova te ujedno poticati poduzetnike i druge dionike u inovacijskom sustavu na međunarodnu mobilnost radi širenja izvora novih ideja i povećanje dostupnosti novih tržišta. Sudjelovanjem u radu tijela Europske unije zastupaju se i promiču interesi Republike Hrvatske u području poduzetništva, inovacija i konkurentnosti te sukreira zajednička europska politika. Sudjelovanjem u međunarodnim i globalnim mrežama kao što su specijalizirane mreže UN-a i druge globalne mreže, potiče se razmjena dobrih praksi i praćenje globalnih trendova u poticanju istraživanja, razvoja i inovacija. Potiče se sudjelovanje hrvatskih predstavnika u programima za financiranje istraživanja, razvoja i inovacija Obzor 2020 te se potiče sudjelovanje poduzetnika i drugih dionika inovacijskog sustava na međunarodnim i europskim natjecanjima i natjecajima za financiranje projekata.

Jačanje inovacijske infrastrukture ostvarit će se i u putem provedbe strateških projekata u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. U cilju pružanja podrške gospodarstvu, poduzetništvu i obrtu u komercijalizaciji znanstvenih istraživanja i primjeni novih tehnologija te promicanja veza i sinergije između poduzeća, istraživačko-razvojnih centara i visokog obrazovanja, provodi se javni poziv za osnivanje centara kompetencija i provedbe ciljeva Strategije pametne specijalizacije. Ministarstvo je korisnik dvaju projekata iz Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020., „Podrška inicijativama klastera konkurentnosti“ i „Podrška uspostavi Inovacijske mreže za industriju i tematskih inovacijskih platformi“ čija se provedba planira u razdoblju 2017.-2019.

Opći cilj	1. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja						
Posebni cilj	2.1. Digitalizacija gospodarstva i industrije, poticanje ulaganja i razvoj poduzetničke infrastrukture te unapređenje investicijskog okruženja						
Program u državnom proračunu	3203 Razvoj, unapređenje konkurentnosti i restrukturiranje industrije						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
2.1.1. Restrukturiranje i razvoj pojedinih grana industrije	A817070 Mjere implementacije industrijske strategije	Godišnje stope promjene obujma industrijske proizvodnje	u odnosu na prethodnu godinu u %	Prethodna godina	2017./2016. = 3,0%	2018./2017. =4,0%	2019./2018. =4,0%
		Rast izvoza	(000 HRK)	2015.= 87.772.423	89.706.942	91.324.075	93.066.829
		Povećanje broja zaposlenih u C+F+J djelatnostima	prosječni broj zaposlenih u C+F+J djelatnostima	Ø 2016. = 307.091	317.695	333.700	353.832
2.1.2. Razvoj i transfer tehnologije kroz izradu Strategije Industrije 4.0	A822046 Provođenje aktivnosti za održivi razvoj industrije	Bruto domaći izdaci za istraživanje i razvoj	% izdvajanja za R&D iz BDP		0,93	0,97	1,2
2.1.3. Provedba sustava potpora za ulaganje iz Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja	A560004 Provedba mjera za poticanje ulaganja	Broj MSP-a koji su dobili Potvrdu o statusu korisnika potpore za ulaganje	Broj	247	320	370	420
		Ukupna vrijednost odobrenih projekata ulaganja	Iznos u HRK	7.867.774.458	8.750.000.000	9.500.000.000	10.250.000.000
		Broj MSP-a koji su primili bespovratnu novčanu potporu	Broj	86	115	140	160

2.1.4. Poboljšanje poduzetničke infrastrukture	A56000 Administracija i upravljanje K817068 OP Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.	Broj potpomognutih subjekata poduzetničke infrastrukture	Broj	0	10	35	n/p
2.1.5. Održavanje i razvoj Jedinstvenog registra poduzetničke infrastrukture (JRPI)	K406386 Informatizacija	Broj subjekata poduzetničke infrastrukture upisanih u JRPI	Broj	560	570	580	590
2.1.6. Praćenje i analiza provedbe Strategije poticanja inovacija 2014.-2020.	A56000 Administracija i upravljanje	Broj godišnjih izvješća o provedbi	Broj	0	1	1	1
		Broj održanih sastanaka tematskih vijeća za inovacije	Broj	0	4	4	4
2.1.7. Promocija inovacija i međunarodne suradnje	A817089 Međunarodne aktivnosti za razvoj i promociju poduzetništva	Broj održanih radionica za promociju i popularizaciju inovacija	Broj	0	8	10	10
	K817068 OP Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.	Broj kandidiranih inovacijskih projekata na međunarodne godišnje natječaje	Broj	1	2	3	4
	A560000 Administracija i upravljanje	Broj institucija ili radnih grupa u kojem se HR pozicionirala	Broj	2	2	3	3
2.1.8. Uspostava regulatornog okvira za novoosnovana inovativna poduzeća	A560000 Administracija i upravljanje	Usvojen novi regulatorni okvir	Broj	0	1	n/p	n/p
2.1.9. Provedba strateških projekata iz OPKIK	K817068 OP Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. A560000 Administracija i upravljanje	Broj projekata u provedbi	Broj	0	2	2	2

2.2. Poticanje ulaganja u istraživanje i inovacije te razvoj poduzetništva putem EU programa i ostalih javnih sredstava

Strategija pametne specijalizacije Republike Hrvatske za razdoblje od 2016. do 2020. godine (NN 32/2016) je obvezujući preduvjet za povlačenje sredstva iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova za Tematski cilj 1. Jačanje istraživanja, tehnološkog razvoja i inovacija te su njenim usvajanjem za Republiku Hrvatsku otključana alocirana sredstva u okviru OP Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. koja će biti usmjerena na poticanje znanstvene izvrsnosti i jačanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva putem istraživanja, tehnološkog razvoja i inovacija.

Prioritetna os 1. obuhvaća jačanje gospodarstva primjenom istraživanja i inovacija. Specifični ciljevi odnose se na promicanje ulaganja privatnog sektora u inovacije i istraživanja, promicanje razvoja veza i sinergije između poduzeća, istraživačko-razvojnih centara i visokog obrazovanja, posebice razvoj proizvoda i usluga, transfera tehnologije, umrežavanja, nastavak razvoja klastera konkurentnosti i otvorene inovacije putem pametne specijalizacije, fokusiranje na primijenjena (industrijska) istraživanja i eksperimentalni razvoj (pilot linije), pred-komercijalizaciju proizvoda, napredne proizvodne mogućnosti i prvu proizvodnju, osobito u ključnim tehnologijama (KET). Posebni ciljevi unutar ovog prioriteta su jačanje gospodarstva putem primjene istraživanja i inovacija, unapređenje i daljnji razvoj inovacijskog okruženja stvaranjem tehnoloških platformi i centara kompetencije te promocija inicijativa klastera konkurentnosti.

U okviru ovog prioriteta Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta je ugovorilo kao korisnik dva strateška projekta koji za cilj imaju ojačati kapacitete poslovnog sektora za istraživanje i razvoj te nastaviti proces poduzetničkog otkrivanja započetog u okviru Strategije pametne specijalizacije s ciljem učinkovitog korištenja ESI fondova za istraživačko-razvojne aktivnosti poslovnog sektora.

Prvim strateškim projektom "Podrška inicijativama klastera konkurentnosti" nastaviti će se aktivnosti poduzetničkog otkrivanja s ciljem daljnje uže specijalizacije RH u području istraživanja i razvoja sukladno poziciji RH u globalnim lancima vrijednosti te će se dati podrška u komercijalizaciji rezultata istraživanja i razvoja putem pronalaska novih tržišta, brendiranje i internacionalizaciju poslovanja u nišama koje su rezultat istraživačko-razvojnih aktivnosti poduzetnika financiranih iz ESI fondova u okviru OP Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.

Očekivani rezultati su:

- Provedene inicijative klastera konkurentnosti u cilju jačanja konkurentnost (15);
- Osiguranje nefinancijske podrške poduzećima putem razvoja pametnih vještina vezano za Globalne lance vrijednosti i jačanje konkurentnosti (100);
- Sudjelovanje poduzeća u inicijativama internacionalizacije (sajmovi, izložbe, trgovački posjeti) (12);
- Identificirani novi brendovi u pod-tematskim područjima (13).

Drugim strateškim projektom „Podrška u uspostavi Inovacijske mreže za industriju i tematskih inovacijskih platformi“ dat će se podrška u stvaranju učinkovitog okvira za

poticanje ulaganja privatnog sektora u istraživanje, razvoj i inovacije kako bi se povećala apsorpcija ESI fondova te podigla svijest o važnosti istraživanja, razvoja i inovacija u poslovnom sektoru za identificiranje novih potencijala industrijskog rasta i stvaranja poslova, poboljšanje konkurentnosti, modernizaciju i diversifikaciju hrvatskog gospodarstva. Aktivnosti u okviru Projekta odnose se na: I) stvaranje institucionalne platforme za istraživanje i razvoj koja će omogućiti kontinuirano poduzetničko otkrivanje i inovacijski dijalog između javnog, poslovnog i znanstveno-istraživačkog sektora poduzeća i znanstveno-istraživačke zajednice, II) definiranje dugoročno usmjerenih IRI strategija poslovnog sektora za identificirana S3 tematska prioritetna područja i III) pružanje edukacija i PR alata usmjerenih na poslovni sektor kako bi se dobiveni rezultati IRI aktivnosti primijenili u svrhu povećanja produktivnosti uz diversifikaciju gospodarstva. Očekivani rezultati su:

- Poduzećima pružena nefinancijska potpora (50);
- Uspostavljena Tematska inovacijska vijeća (5);
- Uspostavljena WEB inovacijska platforma (1);
- Identificirani strateški projekti u sklopu svake Tematske inovacijske platforme (25);
- Pripremljene IRI strategije za poslovni sektor za S3 tematska prioritetna područja (5).

Provedba strateških projekata započela je 01. lipnja 2016., a završava 01. lipnja 2020. Osim provedbe dva strateška projekta Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, kao Posredničko tijelo razine 1 za investicijski prioritet 1b u okviru OP Konkurentnost i kohezija 2014.-2020., temeljem dva javna Poziva za dodjelu bespovratnih sredstava dodjeljivati će državne potpore poduzetnicima koji provode projekte istraživanja i razvoja unutar jednog ili više identificiranih prioritetnih tematskih i pod-tematskih područja Strategije pametne specijalizacije RH. Podržat će se razvoj novih proizvoda (dobara i usluga) i omogućiti suradnja sa znanstveno istraživačkim institucijama. Prvi javni poziv objavljen je 2016. godine dok se drugi planira objaviti krajem 2017. godine i uključivat će 5 pod-poziva za svako tematsko prioritetno područje Strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske za razdoblje od 2016. do 2020. godine (NN 32/2016).

Putem Javnog poziva za podršku razvoja Centara kompetencija i provedbu istraživačko-razvojnih projekata poslovnog sektora koji uključuju učinkovitu suradnju, doprinijet će se poboljšanju inovacijskog okruženja i povećanju aktivnosti istraživanja, razvoja i inovacija u poslovnom sektoru. Također je u planu i objava strateškog projekta tehničke pomoći u okviru tematskog cilja 1.

Povećanje konkurentnosti malog gospodarstva u RH ključan je prioritet Strategije razvoja poduzetništva 2013.-2020. U okviru Operativnog programa Regionalna konkurentnost 2007.-2013. (OPRK) Uprava za EU programe i projekte, Sektor za programe i projekte EU je Posredničko tijelo razine 1 za prioritet 2. mjeru 1. za projekte povećanja konkurentnosti malih i srednjih poduzetnika, kao i jačanja njihove tržišne pozicije. U sklopu programa pruža se potpora održivom razvoju proizvodnje i sposobnosti poduzeća da se natječu na međunarodnim tržištima kako bi se povećala regionalna konkurentnost i potaknuo brži gospodarski rast. Program također doprinosi održivom razvoju turizma povećanjem konkurentnosti turističkog sektora.

U okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. za Prioritetnu os 3. Poslovna konkurentnost (PO3) Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta, Sektoru za programe i projekte EU dodijeljena je funkcija Posredničkog tijela razine 1, na temelju Uredbe o tijelima u sustavu upravljanja i kontrole korištenja Europskog socijalnog fonda, Europskog fonda za regionalni razvoj i Kohezijskog fonda povezano s ciljem „Ulaganje za rast i radna mjesta“ (NN 107/2014, 23/2015). U sklopu navedene prioritetne osi Ministarstvo ima za cilj pružiti potporu razvoju konkurentnosti MSP pomaganjem održivog razvoja proizvodnje i jačanjem sposobnosti poduzeća da se natječu na međunarodnim tržištima kao načina povećanja regionalne konkurentnosti i bržega gospodarskog rasta.

Omogućavanje povoljnog okruženja za osnivanje i razvoj poduzeća

Unapređenje poduzetničkog okruženja i infrastrukture doprinosi stvaranju pozitivnog stava prema započinjanju i razvoju poduzetničkih aktivnosti. U cilju poticanja osnivanja novih poduzeća te rasta i razvoja postojećih, potrebno im je osigurati profesionalne usluge koje pružaju poduzetničke potporne institucije diljem Hrvatske (raspoložive u svakoj županiji na istoj razini kvalitete kako bi se svim MSP-ovima olakšao pristup pruženim uslugama), što će osigurati integriranu pomoć MSP-ovima u svim stupnjevima razvoja, prilagođenu njihovim potrebama. Projektom internacionalizacije nastavit će se poticati poduzetničke potporne institucije, strukovne i druge udruge na još aktivnije uključivanje u pružanju podrške internacionalizaciji poslovanja subjekata malog gospodarstva, odnosno povezivanjem na međunarodnom planu. Poduzetnička infrastruktura je nositelj razvoja na lokalnoj i regionalnoj razini te doprinosi rastu broja poduzetnika i broja zaposlenih, poboljšanju poslovnih rezultata poduzetnika, kao i jačanju njihove konkurentnosti.

Za razvoj konkurentnog sektora maloga gospodarstva potrebna je i dobro osposobljena, prilagodljiva radna snaga koja se može osigurati cjeloživotnim učenjem na radnome mjestu. Sukladno tome, u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija za razdoblje 2014.-2020. podupiru se aktivnosti poput razvoja i izgradnje Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija zemalja jugoistočne Europe (SEECCEL) kao modernog trening centra za promociju poduzetničkog učenja.

Za provedbu ovog cilja potrebno je sufinancirati projekte usmjerene na razvoj poslovne podrške te pratiti učinak na razini kvalitete usluga, uključivo onih koje poduzetnicima pruža poduzetnička infrastruktura.

Sukladno tome, u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija za razdoblje 2014.-2020. podupiru se aktivnosti poput:

- razvoj koordinirane mreže PPI-eva;
- unapređenje kvalitete postojeće i stvaranje nove poduzetničke infrastrukture (uključujući inkubatore, tehnološke parkove i poduzetničke zone);
- unapređenje odgovarajućih poslovnih usluga koje će biti ponuđene poduzećima;
- izgradnja Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje jugoistočne Europe (SEECCEL).

Podupiranje kapaciteta MSP-ova za rast na regionalnim, nacionalnim i međunarodnim tržištima i uključivanje u inovacijske procese

Povećanje gospodarske aktivnosti i konkurentnosti subjekata malog gospodarstva te unapređenje poslovnog okruženja postići će se primjenom sveobuhvatnog pristupa njihovim glavnim strateškim potrebama putem radnji koje imaju za cilj poboljšanje njihove tehnološke strukture, olakšavanje proizvodnih investicija i jačanje njihove održivosti i konkurentnosti.

Unapređenje ekonomske uspješnosti malog gospodarstva, prerađivačkih sektora i industrije koja se temelji na znanju treba biti platforma koja će osigurati veći izvoz i rast. U okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020., Prioritetna os 3. Poslovna konkurentnost, veća konkurentnost može se osigurati modernizacijom proizvodnje zbog uvođenja novih, učinkovitijih postrojenja, strojeva i tehnologija, informatizacijom i digitalizacijom poslovnih procesa i postupaka te primjenom normi, kao i udruživanjem u klastere i/ili zadruge. Jačanje sposobnosti poduzeća da se natječu na međunarodnim tržištima postići će se aktivnostima koje će omogućiti korisnicima nastupe na međunarodnim događajima (sajmovima, konferencijama i sl.) te sudjelovanje u gospodarskim misijama radi povezivanja s inozemnim partnerima. U drugim će slučajevima za održavanje konkurentnosti biti potrebno ulaganje u provedbu novih rješenja, ulaganja neophodna za primjenu (komercijalizaciju) rezultata istraživanja i razvoja na poslovnu aktivnost te pokretanje proizvodnje na temelju primijenjenih rješenja.

U okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020., Prioritetna os 3. Poslovna konkurentnost za koju je nadležno Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, ima za cilj pružiti potporu razvoju konkurentnosti pomaganjem održivog razvoja proizvodnje, kao i načina povećanja regionalne konkurentnosti i bržega gospodarskog rasta.

U okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. provode se aktivnosti putem programa dodjele bespovratnih sredstava poduzetnicima za:

- poboljšanje poslovnog razvoja i tehnološke spremnosti MSP-ova;
- potporu poduzećima radi doseganja normi i standarda te certificiranju proizvoda/usluga/procesa;
- unapređenje međusobne povezanosti MSP-ova u svrhu jačanja njihovog tržišnog položaja;
- unapređenje konkurentnosti i efikasnosti poduzeća IKT tehnologijama (informacijske komunikacijske tehnologije).

Opći cilj	2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja						
Posebni cilj	2.2. Poticanje ulaganja u istraživanje i inovacije te razvoj poduzetništva putem EU programa i ostalih javnih sredstava						
Program u državnom proračunu	3216 Jačanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicija i učinkovitim korištenjem EU sredstava						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
2.2.1. Učinkovita provedba Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. – Investicijski prioritet 1b	K817068 OP konkurentnost i kohezija 2014.-2020.	Broj objavljenih poziva za dodjelu bespovratnih sredstava	Broj	3	3 (od kojih 2. Javni poziv za IRI ima 5 pod-poziva)	6	6
		Broj sklopljenih ugovora za dodjelu bespovratnih sredstava	Broj	2	60	205	355
		Iskorištenost alociranih sredstava za tehničku pomoć	%	0	50	70	95
2.2.2. Omogućavanje povoljnog okruženja za osnivanje i razvoj poduzeća	K817068	Broj poduzeća koja primaju nefinancijsku potporu	Broj	0	330	760	1140
		Opremljena i/ili izgrađena fizička infrastruktura	m ²	0	16000	33850	51700

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj

2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
2.2. Poticanje ulaganja u istraživanje i inovacije te razvoj poduzetništva putem EU programa i ostalih javnih sredstava	Iskorištenost ugovorenih sredstava	%	10	30	40	50
Poboljšani razvoj i rast MSP–ova na domaćem i stranim tržištima	Broj poduzeća koja primaju potporu	Broj	65	1581	2061	2199
	Privatna ulaganja koja odgovaraju javnoj potpori poduzećima (bespovratna sredstva)	MEUR	9,39	42,81	119,99	205,99

2.3. Privlačenje investicija i unapređenje investicijskog okruženja

Ovaj posebni cilj provodi Agencija za investicije i konkurentnost (AIK). Osnovna djelatnost Agencije je sustavna i operativna provedba politike i mjera za povećanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva. Poseban naglasak stavljen je na poticanje investicija pravnih osoba, poboljšanje učinkovitosti u primjeni inovacija i poticanje primjene financijskih mehanizama za podršku gospodarstvu, uz uvjet poštivanja propisa iz područja zaštite okoliša, odnosno načela održivog razvitka te obavljanje poslova iz područja javno-privatnog partnerstva u skladu s posebnim zakonom iz područja javno-privatnog partnerstva.

Program privlačenja investicija i povećanja konkurentnosti provodi se putem pružanja podrške investicijskim projektima, izradom mjera za unapređenje konkurentnosti, provedbom politike sektorske specijalizacije regija te promoviranjem Hrvatske kao poželjne investicijske destinacije.

U obavljanju poslova provedbe javno-privatnog partnerstva u Hrvatskoj, AIK ima za cilj postizanje konsenzusa o područjima primjene javno-privatnog partnerstva od strateškog interesa za Hrvatsku, uz dosljednu razradu usvojenog Strateškog okvira za razvoj u sektorskim strategijama i strategijama na nižim razinama te provedbenim operativnim planovima.

Primjenom javno-privatnog partnerstva, osim ubrzanja razvoja javne infrastrukture i postizanja optimalnog odnosa između cijene i troška isporučene javne usluge, također će se doprinijeti:

- poticanju ponuda projekata javno-privatnog partnerstva primjenom visokih standarda pripreme i usklađenosti s usvojenim strategijama;
- izgradnji dugoročno stabilnog i poticajnog okruženja;
- transparentnim postupcima pripreme projekata;
- osiguravanju kvalitetne i konkurentne ponude privatnih partnera, a time i najveća moguća vrijednost za novac javnom sektoru;
- stalnom jačanju administrativnih kapaciteta javnog sektora kvalitetnim sustavom informiranja i edukacije;
- usklađenju i unapređenju propisa i standarda u svrhu podizanja učinkovitosti pripreme i primjene javno-privatnog partnerstva JPP-a;
- jačoj međunarodnoj suradnji u svrhu razmjene iskustava i primjeni najbolje prakse te izgrađivanju uloge Republike Hrvatske u okruženju kada je riječ o primjeni javno-privatnog partnerstva;
- provedbi projekata javno-privatnog partnerstva;
- zakonodavnim i institucionalnim prilagodbama;
- informiranju i edukaciji javnih tijela kao inicijatora javno-privatnog partnerstva, projekata javno-privatnog partnerstva, a u svrhu promocije i izvoza hrvatskih znanja i iskustava.

Opći cilj	2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja						
Posebni cilj	2.3. Privlačenje investicija i unapređenje investicijskog okruženja						
Program u državnom proračunu	3223 Privlačenje investicija i povećanje konkurentnosti						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
2.3.1. Povećanje konkurentnosti poslovnog okruženja	A817048 Administracija i upravljanje Agencije za investicije i konkurentnost, A864007 Promidžba ulaganja i konkurentnosti, A864008 Privlačenje investicija,	Izrada analiza i predlaganje aktivnosti za unapređenje konkurentnosti	broj / godišnje	2	2	2	2
		Povećanje broja članova Hrvatskih klastera konkurentnosti	broj	633	672	711	750
		Broj usvojenih projekata od nacionalnog interesa	broj	70	83	96	109
		Aktivnosti klastera konkurentnosti	broj / godišnje	90	100	110	120
2.3.2. Privlačenje investicija i realizacija investicijskih projekata	A864009 Povećanje konkurentnosti, K822048 Opremanje i informatizacija	Povećanje broja nastupa na promotivnim događajima u zemlji inozemstvu (jačanje slike Hrvatske kao investicijske destinacije)	broj	15	19	21	24
		Povećanje broja pripremljenih investicijskih projekata i ulagačkih destinacija	broj	30	35	40	45
		Povećanje broja kvalificiranih posjeta ulagača lokacijama u RH	broj	25	30	35	40

2.3.3. Unapređenje sustava javno-privatnog partnerstva i nadzor nad provedbom ugovora o javno-privatnom partnerstvu	A864007 Promidžba ulaganja i konkurentnosti,	Pokretanje inicijativa radi usklađivanja propisa radi podizanja kvalitete i organizacije tržišta JPP-a	broj	5	7	6	5
		Analiza izvješća o provedbi projekta JPP-a	broj	14	15	16	17
	Razvojna suradnja i humanitarna pomoć inozemstvu	Inicijative vezane uz međunarodnu multilateralnu, bilateralnu i razvojnu suradnju	broj	30	30	30	30
		Provedba edukativnih aktivnosti za javna tijela i poslovne subjekte	broj	50	50	50	50

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj

2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
2.3. Privlačenje investicija i unapređenje investicijskog okruženja	Rang Hrvatske na ljestvici godišnjeg izvještaja Svjetske banke – „ <i>Doing Business</i> “ (usporedna analiza lakoće poslovanja u 189 zemalja)	Rang	43	40	35	30
	Povećanje broja investicijskih projekata velikih poduzetnika u portfelju AIK-a	Broj	111	125	140	150
	Broj sklopljenih JPP ugovora	Broj	14	15	16	17

2.4. Učinkovito stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha

Ovaj posebni cilj provodi Ravnateljstvo za robne zalihe unutar Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta. Njihova vizija je popuna robnih zaliha u skladu s Bilancom i Zakonom o strateškim robnim zalihama, osiguranje krajnjim korisnicima nesmetano i brzo korištenje robnih zaliha u slučaju potrebe, osiguranje skladišnog prostora za smještaj i čuvanje robnih zaliha te osiguranje visoke kontrole kvalitete robnih zaliha.

Misija im je stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha u doba ratnog stanja ili neposredne ugroženosti neovisnosti, jedinstvenosti i opstojnosti Republike Hrvatske te u slučajevima velikih prirodnih nepogoda ili ekoloških katastrofa. Zadatak je Stvaranje robnih zaliha da se svaka intervencija u slučaju elementarnih nepogoda, ekoloških katastrofa ili ratnog stanja, u kojim slučajevima Vlada Republike Hrvatske intervenira strateškim zalihama, može pravodobno izvršiti.

Sukladno Zakonu o strateškim robnim zalihama te postojećoj Bilanci strateških robnih zaliha, cilj je stvoriti robne zalihe koje čine osnovni poljoprivredno-prehrambeni i neprehrambeni proizvodi nužno potrebni za život ljudi, naftni derivati te materijali i sirovine potrebni za proizvodnju, osobito ako imaju poseban značaj za obranu zemlje i zbrinjavanje stanovništva u slučaju velikih prirodnih nepogoda, tehničko-tehnoloških i ekoloških katastrofa.

Nadalje, cilj je popuniti Bilancu strateških robnih zaliha te osigurati krajnjim korisnicima nesmetano i brzo korištenje robnih zaliha u slučaju potrebe, odnosno Zakonom određenim situacijama i to u doba ratnog stanja ili neposredne ugroženosti neovisnosti, jedinstvenosti i opstojnosti Republike Hrvatske te u slučajevima velikih prirodnih nepogoda ili ekoloških katastrofa.

Opći cilj	2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja						
Posebni cilj	2.4. Učinkovito stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha						
Program u državnom proračunu	4302 Stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
2.4.1. Popuna strateških robnih zaliha u skladu s Bilancom i Zakonom o strateškim robnim zaliham	A561000 Administracija i upravljanje Ravnateljstva za robne zalihe A561001 Skladištenje i čuvanje robnih zaliha K400262 Informatizacija	Popunjenost Bilance strateških robnih zaliha s poljoprivredno-prehrambenim proizvodima	%	50	51	52	53
	K561016 Nabava robnih zaliha Republike Hrvatske K561022 Dodatna ulaganja u vlastita skladišta K561027 Hitna pomoć - migranti	Popunjenost Bilance strateških robnih zaliha s neprehrambenim proizvodima	%	46	47	48	49

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj

2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
2.4. Učinkovito stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha	Povećanje popunjenosti Bilance strateških robnih zaliha osigurava se mogućnost intervencije robama u nastupu okolnosti koje su predviđene Zakonom o strateškim robnim zalihama	%	50 46	51 47	52 48	53 49

2.5. Unapređenje sigurnosti ljudi, imovine i okoliša

Agencija za opremu pod tlakom obavlja preglede i ispitivanja opreme pod tlakom visoke razine opasnosti. Pregledi i ispitivanja opreme pod tlakom visoke razine opasnosti od iznimne su važnosti zbog sigurnosti ljudi, imovine i okoliša u Republici Hrvatskoj.

Zbog navedenih razloga u razdoblju 2017.-2019. godine pozornost će se posvetiti povećanju sigurnosti opreme pod tlakom odnosno sigurnosti ljudi, imovine i okoliša.

Načini ostvarenja postavljenog cilja

Provedba Zakona o tehničkim zahtjevima za proizvode i ocjenjivanju sukladnosti:

- održanjem neovisnosti, nepristranosti i stručnosti Agencije za opremu pod tlakom kao ovlaštenog tijela za preglede i ispitivanje opreme pod tlakom visoke razine opasnosti;
- daljnjim razvojem i usavršavanjem suvremenih metoda bez razaranja u području pregleda i ispitivanja opreme pod tlakom visoke razine opasnosti;
- usavršavanjem visokostručnih kadrova strojarske struke i ocjenjivanjem sustava kvalitete;
- formiranjem centralnog registra opreme pod tlakom visoke razine opasnosti za potrebe Republike Hrvatske u cilju uspostave kvalitete tehničkih pregleda.

Opći cilj	2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja						
Posebni cilj	2.5. Unapređenje sigurnosti ljudi, imovine i okoliša						
Program u državnom proračunu	3218 Unapređenje sigurnosti ljudi, imovine i okoliša						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
2.5.1. Provedba zakona o tehničkim zahtjevima za proizvode i ocjenjivanju sukladnosti	A817022 Administracija i upravljanje AOPT K822022 Informatizacija K822030 Obnova voznog parka	Povećanje broja pregleda opreme pod tlakom	Broj pregleda	9652 (2011)	17.000	18.000	18.000

2.6. Unapređenje mjera i instrumenata razvoja malog gospodarstva

Strategijom razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2013.-2020. određen je opći cilj povećanja konkurentnosti subjekata malog gospodarstva i stvaranje uvjeta za novo zapošljavanje. Jačanje podrške malom gospodarstvu kao generatoru rasta i zapošljavanja kroz daljnje unapređenje mjera i instrumenata za njegov razvoj odnosi se kako na poticajne mjere, tako i na mjere za smanjivanje administrativnih tereta.

Mjerama povoljnog financiranja malog gospodarstva kroz subvenciju kamata na poduzetničke kredite omogućuje se lakši pristup izvorima financiranja za unapređenje poslovnih aktivnosti, postizanje više razine standarda kvalitete proizvoda i usluga, tehnološki razvoj, nesmetani nastavak poslovnih aktivnosti i uspostavljanje dugoročne financijske ravnoteže te zadržavanje trajnosti i povećanje uspješnosti poslovanja, čime se potiče konkurentnost i doprinosi zadržavanju postojeće zaposlenosti, kao i otvaranju novih radnih mjesta. Poboljšanje uvjeta financiranja uz poticajne mjere odrazit će se na ukupne gospodarske investicije i potaknuti razvoj različitih investicijskih mogućnosti za subjekte malog gospodarstva.

Poticaji namijenjeni promoviranju poduzetništva i razvijanju poduzetničke klime i ekosustava poduzetništva provode se temeljem sufinanciranja pokroviteljskih aktivnosti, dodjelom nagrada i priznanja, provedbom promidžbenih projekata, obrazovnim seminarima i kontinuiranom provedbom javne promidžbe poduzetništva putem različitih medija, organiziranjem okruglih stolova, skupova i prezentacija, sudjelovanjem na konferencijama, sajamskim događanjima i slično. Poboljšanje poduzetničkih vještina jedno je od prioritetnih područja unapređenja radi povećanja konkurentnosti malog gospodarstva. Strategija razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2013.-2020. naglašava potrebu razvoja subjekata malog gospodarstva jačanjem njihovih upravljačkih vještina, odnosno učenja modela i načina upravljanja odgovarajućim uvjetima poslovanja na zajedničkom tržištu EU. Pored toga, mjerama se potiče cjeloživotno učenje zaposlenika te strukovno i poduzetničko obrazovanje.

U cilju transparentnosti informiranja i smanjenja administrativnih prepreka malom gospodarstvu unaprijedit će se postojeći i osmisliti novi informacijski portali. Projekt e-Obrt namijenjen je fizičkim osobama koje žele elektronički osnovati obrt ili provesti neke od statusnih promjena bez odlaska u nadležna registarska tijela. Usluga je povezana sa sustavom e-Građani i dostupna putem Jedinствене kontaktne točke za usluge PSC.hr. Siguran pristup elektroničkim uslugama u sklopu e-Obrta osiguran je posredstvom vjerodajnica za elektroničku identifikaciju. Projekt koristi 4 sustava (spajanje e-Obrta na Nacionalni identifikacijski i autentifikacijski sustav (NIAS), spajanje e-Obrta u sustav e-Građani i korištenje Osobnog korisničkog pretinca, web portal (front-end) za fizičke osobe i pozadinski uredi (*backoffice*) aplikacije za referente u uredima državne uprave). Uspostavom Središnjeg informacijskog sustava malog gospodarstva (SISMG) stvoren je cjelovit i obuhvatan sustav za provedbu i praćenje mjera i instrumenata poticanja razvoja malog gospodarstva te ocjenu gospodarskih učinaka na nacionalnoj i regionalnoj razini. Za pojedine programe u SISMG uključene su županije, izgrađen je i podsustav za ocjenu učinka poticajnih mjera koji je također operabilan za povezivanje s drugim informatičkim izvorima potrebnim za objedinjavanje i obradu podataka pri izradi „Opservatorija malog gospodarstva Republike Hrvatske“.

Opći cilj	2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja						
Posebni cilj	2.6. Unapređenje mjera i instrumenata razvoja malog gospodarstva						
Program u državnom proračunu	3202 Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
2.6.1. Fondovi za gospodarsku suradnju	T544022 Ulaganje u fondove za gospodarsku suradnju	Broj projekata	Broj projekata	19	23	25	29
2.6.2. Program poboljšano kreditiranja poduzetništva i obrta "Kreditom do uspjeha 2014"	A560091 Subvencija kamata za poduzetničke kredite	Broj kredita	Broj kredita	1	2320	2500	2500
2.6.3. Promidžba poduzetništva i obrtništva	A560093	Broj sufinanciranih aktivnosti promidžbe	Broj aktivnosti	20	30	30	30
2.6.4. Projekt "Promidžba poduzetništva"	Državni proračun/EFRR	Broj sufinanciranih aktivnosti promidžbe	Broj aktivnosti	5	10	15	20
2.6.5. Osvremenjivanje nastavnih planova i programa za stjecanje obrtničkih zanimanja putem sustava formalnog i cjeloživotnog obrazovanja	Državni proračun/ESF	Prilagođeni i uvedeni novi kurikulumi za stjecanje obrtničkih zanimanja u skladu s potrebama tržišta rada	Broj kurikuluma (kumulativ)	0	20	40	60
		Povećanje broja učenika koji se obrazuju u sustavu vezanih obrta	Broj učenika (kumulativ)	18.531	0	19.000	20.000

2.6.6. Ulaganje u programe cjeloživotnog obrazovanja za poduzetništvo i obrtništvo	Državni proračun/ESF	Povećanje broja potpora za učeničke zadruge, učeničke vježbovne tvrtke, studentske inkubatore te programe promocije poduzetništva i obrtništva	Broj (kumulativ)	28	40	50	60
		Povećanje broja poticaja gospodarskim subjektima za primanje učenika na praksu		34	50	60	70
		Povećanje broja stipendiranih učenika koji se obrazuju u deficitarnim obrtničkim zanimanjima		347	400	450	500
		Povećanje broja osoba koje su uspješno položile majstorski, odnosno ispit o stručnoj osposobljenosti		2.003	2.050	2.100	2.200
2.6.7. Unapređenje politika za razvoj klastera	A822060	Primjena izmijenjene Strategije razvoja klastera 2011. - 2020.	%	50	75	100	100
2.6.8. Unapređenje zadružnog poduzetništva u Republici Hrvatskoj	A822060	Primjena Strategije razvoja zadruga 2014.-2020.	%	0	50	75	100
2.6.9. Održavanje i razvoj Obrtnog registra	K105579	Provedba aktivnosti vezanih uz održavanje i razvoj funkcionalnosti sustava Obrtnog registra – e-Obrt	%	100	100	100	100
	K105579	Pojednostavljenje upisa obrta u Obrtni registar	Prosječni broj dana (godišnje vrijednost)	3	1	1	1
2.6.10. Središnji informacijski sustav malog gospodarstva – SISMG	A822062	Uspostavljen sustav	Broj korisnika sustava	21	30	40	55

2.7. Povećanje konkurentnosti malog gospodarstva provedbom poticajnih mjera

Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO), kao Posredničko tijelo razine 2 unutar sustava upravljanja i kontrole Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. (OPKK), prati provedbu poduzetničkih projekata tj. izvršenje ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava. Za uspješnu i učinkovitu provedbu funkcija Posredničkog tijela razine 2, HAMAG-BICRO koristi sredstva tehničke pomoći OPKK.

Kako bi se osigurala sredstva za male i srednje poduzetnike početnike i one u ranoj fazi rasta, ulaže se u ENIF (*Enterprise Innovation Fund-ENIF*), jedinstveni primjer fonda rizičnog kapitala otvoren institucionalnim, privatnim kao i lokalnim ulagačima u regiji Zapadnog Balkana. Fond ulaže u MSP-ove od *seed* do rane faze rasta, u inovativne sektore sa velikim potencijalom rasta, posebice u sektor informacijskih i komunikacijskih tehnologija (ICT).

Kako bi se osigurala potrebna fleksibilnosti i prilagodljivost novim trendovima, HAMAG-BICRO kontinuirano razvija unutarnje i vanjske kapacitete, unapređenjem kvalitete vlastitih programa transferom dobrih praksi putem transnacionalne i međunarodne suradnje.

Subjekti malog gospodarstva, posebice novoosnovani, često se susreću s problemom umanjenog pristupa kreditnim sredstvima, a samim time i financiranju projekata. Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) izdaje jamstva na ime djelomičnog pokrića glavnice kredita, čime omogućava realizaciju kvalitetnih projekata koji možda ne bi bili realizirani i to na način da banci jamči ispunjenje obveze poduzetnika u dijelu pokrivenom jamstvom, ukoliko poduzetnik dođe u probleme uslijed kojih nije u mogućnosti samostalno ispuniti obveze.

U 2016. godini uspostavljen je institucionalni okvir za korištenje financijskih instrumenata iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova (ESIF) u perspektivi 2014.-2020. Upravljačko tijelo odabralo je HAMAG-BICRO za provedbu instrumenata jamstva i mikro i malih zajmova te je 30. 06. 2016. potpisan Sporazum o financiranju. U programskom razdoblju 2014.-2020. EU sredstva će se usmjeravati prema financijskim instrumentima kao modalitetu pružanja fleksibilnijeg i održivog oblika financiranja i privlačenja investitora iz privatnog sektora, uz značajniji multiplikativni učinak. Korištenje tih instrumenata predviđeno je za ulaganje u subjekte malog gospodarstva, ona s inovativnim tehnologijama te za promicanje energetske učinkovitosti.

Tijekom 2016. godine započela je provedba ESIF mikro zajmova za obrtna sredstva, ESIF mikro investicijskih zajmova, ESIF malih investicijskih zajmova, ESIF pojedinačnih jamstava te ESIF pojedinačnih jamstava uz subvenciju kamatne stope. U kontekstu financijskih instrumenata jamstva predviđena su dva načina smanjenja tržišnih kamatnih stopa za krajnje primatelje: (1) umanjeње kamatne stope od strane financijskih institucija (banke i *leasing* društva) i (2) umanjeње kamatne stope putem ESIF subvencije.

U kontekstu ESIF Pojedinačnog jamstva, mehanizam umanjenja kamatne stope realizira se putem smanjenja rizika povezano sa povećanjem jamčenog dijela glavnice: što je viša stopa jamstva, to je kreditni rizik za financijsku instituciju manji, što je osnova za prijenos dobiti na krajnjeg primatelja u vidu niže premije rizika, a time i niže kamate na zajam. Od financijskih institucija na čije zajmove će se odobravati jamstva iz instrumenta ESIF Pojedinačna jamstva zahtijevat će se linearno umanjenje kamatne stope za krajnjeg primatelja u skladu sa stopom traženog jamstva.

Hrvatski *seed* fond ulaže sredstva MSP-ova u Republici Hrvatskoj koji su u ranoj fazi poslovanja. Fond će osigurati neophodno financiranje poduzetnika početnika koje prethodi kasnijim ulaganjima regionalnih i domaćih fondova rizičnog kapitala. Ovdje se posebno misli na tvrtke koje su u tranziciji od kraja razvojne faze proizvoda ili usluge do komercijalizacije s visokim potencijalom rasta na međunarodnim tržištima. Prema planu fond bi na raspolaganju trebao imati 2,5 milijuna eura kapitala. Namjena fonda biti će povećanje privatnih investicija, odnosno osiguranje pristupa kapitalu perspektivnim projektima. Korisnici sredstava hrvatskog *seed* fonda bit će mikro, male i srednje tvrtke u koje ulažu kvalificirani investitori (poslovni anđeli, korporativni investitori, fondovi rizičnog kapitala). Ovakav fond imati će odličnu primjenu putem upotpunjavanja *pre-seed* investicija i kao nastavak na postojeće poduzetničke inkubatore i akcelerate. Vrsta potpore koja se dodjeljuje je potpora male vrijednosti.

Opći cilj	2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja						
Posebni cilj	2.7. Povećanje konkurentnosti malog gospodarstva provedbom poticajnih mjera						
Program u državnom proračunu	3228 Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
2.7.1. Tehnička pomoć za HAMAG-BICRO	A913003 OP Konkurentnost i kohezija-PT2	Broj djelatnika čije plaće se sufinanciraju iz tehničke pomoći	Broj	71	133	206	220
2.7.2. Jačanje inovacijskog potencijala gospodarstva	A913008 Potpore inovacijskom procesu	Broj izdanih potpora ili uvjetnih zajmova	Broj	195	196	0	0
	A913009 Program Eureka i Eurostars	Broj ugovorenih projekata	broj	5	9	11	13
2.7.3. Internacionalizacija poslovanja	A822066 Europska poduzetnička mreža	Broj pruženih usluga MSP za internacionalizaciju (sudjelovanje na gospodarskim susretima, savjetovanje oko pristupa financiranju, zaštiti intelektualnog vlasništva, transfer tehnologije te izlasku na internacionalno tržište	Broj	20	20	20	20

2.7.4. Sudjelovanje u europskim inicijativama	A822067 Europski projekti	Provedeni projekti	broj	1	3	4	4
2.7.5. Izdavanje jamstava	A563026 Jamstva za malo gospodarstvo	Broj izdanih jamstava	broj	208	100	100	100
		Iznos izdanih jamstava	HRK	242.249.396	115.000.000	115.000.000	115.000.000
		Iznos planiranih investicija	HRK	726.748.188	345.000.000	345.000.000	345.000.000
2.7.6. Provedba uspostavljenih financijskih instrumenata: Program ESIF mikro zajmovi i program ESIF mali zajmovi	A913006 Operativni program Konkurentnost i kohezija mikro i mali zajmovi	Broj odobrenih ESIF mikro i malih zajmova	broj	50	100	135	135
2.7.7. Provedba uspostavljenih financijskih instrumenata: Program ESIF pojedinačna jamstva	A913006 Operativni program Konkurentnost i kohezija mikro i mali zajmovi	Broj odobrenih ESIF pojedinačnih jamstava	broj	1	255	255	255
2.7.8. Instrumenti financiranja inovativnih subjekata malog gospodarstva	Projekt poduzetničkog kapitala za inovacije i poduzetništvo - Projektna komponenta II: Fond za poticanje ulaganja u kapital u ranoj fazi financiranja (Seed Co-investment Fund)	Broj odobrenih zajmova	Broj	0	8	10	10
2.7.9. Mreža poduzetničkih i potpornih institucija	A822074 Mreža poduzetničkih i potpornih institucija - BSO	Broj institucija koje provode edukacije kao što su Start-up akademija, Export akademija ili specijalističke edukacije	Broj	3	21	26	30

2.8. Jačanje konkurentnosti i promocija zadružnog poduzetništva

Ovaj cilj provodi Hrvatski Centar za zadružno poduzetništvo (u daljnjem tekstu: Centar). Centar je javna ustanova koja usklađuje i zastupa interese zadruga i zadružnih saveza, sudjeluje u praćenju, unapređivanju i razvoju zadruga i zadrugarstva u cjelini. Centar je osnovan Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o zadrugama (NN 76/14) kao pravni slijednik Hrvatskog saveza zadruga.

Temeljem Zakona o zadrugama i Statuta Centra (NN 133/14) Centar prati stanje i rad u području zadrugarstva, prikuplja i analizira podatke i predlaže mjere za unapređenje zadrugarstva, pruža stručnu pomoć i usluge savjetovanja zadrugama i zadružnim savezima, zastupa interese zadruga pred tijelima državne uprave te lokalne i područne samouprave, daje mišljenja i prijedloge državnim tijelima kod donošenja propisa iz područja zadrugarstva te mjera ekonomske, socijalne i porezne politike vezanih uz zadrugarstvo te organizira i provodi izobrazbe i savjetovanja iz područja zadrugarstva.

Cilj Centra je povećanje konkurentnosti i promocija zadružnog poduzetništva. Zadrugarstvo je specifičan oblik poduzetništva koji omogućava fizičkim i pravnim osobama zajednički nastup na tržištu. Centar kontinuirano surađuje sa zadrugama te zastupa interese zadruga pred tijelima javne uprave. Centar vodi središnju evidenciju zadruga i zadružnih saveza koja služi kao temelj za sve analize i izvješća o stanju zadrugarstva u Republici Hrvatskoj, organizira savjetovanja, edukacije i konferencije te provodi različite projekte u svrhu povećanja vidljivosti zadružnog poduzetništva u Europskoj uniji i ostalim zemljama.

Vizija Centra je razvijeno i osnaženo zadružno poduzetništvo u svim područjima od poljoprivrede, ribarstva, graditeljstva, trgovine do raznih uslužnih djelatnosti. Misija Centra je mjerama ekonomske, socijalne i porezne politike te edukacijom i savjetovanjem stvarati preduvjete za razvoj zadružnog poduzetništva temeljenog na međunarodnim zadružnim načelima i vrijednostima samopomoći, odgovornosti, demokratičnosti, ravnopravnosti i solidarnosti.

Opći cilj	2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja						
Posebni cilj	2.8. Jačanje konkurentnosti i promocija zadružnog poduzetništva						
Program u državnom proračunu	3228 Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
2.8.1. Redovito ažuriranje baze podataka i prikupljanje podataka od zadruga i relevantnih institucija	A914001 Promocija i jačanje zadružnog poduzetništva	Broj izrađenih izvještaja i analiza o zadružnom poslovanju	Broj	0	90	90	90
2.8.2. Kontinuirana suradnja sa domaćim i međunarodnim institucijama te omogućavanje organizacije različitih događaja vezanih uz aktualne teme zadrugarstva		Broj održanih savjetovanja, edukacija i konferencija nacionalnog ili međunarodnog karaktera	Broj	0	18	18	18
2.8.3. Održavanje redovite komunikacije sa državnim i javnim tijelima i tijelima lokalne i područne samouprave i praćenje regulativa vezanih za zadružno poduzetništvo		Broj sastanaka sa državnim i javnim tijelima te tijelima lokalne i područne samouprave	Broj	0	50	50	50
2.8.4. Održavanje redovite komunikacije i suradnje sa zadruga i praćenje aktivnosti zadruga		Broj sastanaka sa zadrugama u svrhu pružanja stručne pomoći	Broj	0	60	60	60

3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije

Jačanje konkurentnosti unutarnjeg tržišta je prioritet gospodarske politike cijele Europske unije. Zato je potrebno ambiciozno uklanjanje prepreka slobodi tržišta usluga i roba kako bi se potaknula konkurencija. Provodi se reforma tržišta usluga i roba sa svrhom pojednostavljenja regulative. Slijedom EU Strategije unutarnjeg tržišta, Europska komisija je usvojila i ambiciozni Paket za usluge koji znači snažnu podršku daljnjoj liberalizaciji tržišta, pogotovo profesionalnih i poslovnih usluga.

Istovremeno su bitni standardi zaštite potrošača te razvoj partnerskog odnosa potrošača i trgovaca. Nastavlja se poticati sustav standarda kvalitete na tržištu putem dobrovoljne normizacije što je alternativa pretjeranoj regulaciji od strane države.

Ovaj opći cilj je povezan sa Strategijom Europa 2020, Godišnjim pregledom rasta EU-a, Nacionalnim programom reformi te Programom Vlade Republike Hrvatske za razdoblje 2016.-2020.

3.1. Poticanje uklanjanja prepreka slobodi unutarnjeg tržišta usluga i roba, poticanje jedinstvenog digitalnog tržišta EU te kvalitetnija zaštita potrošača

Reforma tržišta usluga i roba

Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta međuresorno koordinira mjere za liberalizaciju tržišta usluga zbog usklađivanja sektorske regulative s EU Direktivom o uslugama, odnosno Zakonom o uslugama. Niz liberalizacijskih mjera je već proveden u određenim sektorima. Tijekom 2017. godine prioritet su profesionalne i poslovne usluge (regulirane profesije). Istovremeno se pruža aktivna podrška novim poslovnim modelima na tržištu usluga (digitalne platforme u okviru ekonomije suradnje) kako bi se inovativnom gospodarstvu također uklonile prepreke.

Glavne aktivnosti za međuresornu reformu tržišta usluga provode se u okviru Europskog semestra sukladno nacionalnom programu reformi:

- nastaviti liberalizaciju tržišta usluga uklanjanjem prepreka konkurenciji;
- nastaviti razvijati naprednu i korisnički prilagođenu verziju Jedinstvene kontaktne točke za usluge psc.hr sa svim ključnim informacijama o uvjetima pristupa tržištu usluga i s poveznicama na jednostavne elektroničke postupke za registraciju poslovnog nastana te ishoda odobrenja za pristup nizu uslužnih djelatnosti;
- nastaviti razvijati Kontaktnu točku za proizvode kako bi informacije o nacionalnim tehničkim propisima u području roba bile dostupne gospodarskom sektoru na jednom mjestu sa svrhom olakšavanja slobode kretanja robe na unutarnjem tržištu EU;
- provoditi notifikacije propisa u području usluga i roba kako bi se prije usvajanja mogle uklanjati neopravdane regulatorne prepreke;
- Centar SOLVIT pruža podršku građanima i gospodarskim subjektima u izvansudskom rješavanju njihovih prekograničnih problema i administrativnih prepreka uzrokovanih neispravnom primjenom EU prava i sloboda unutarnjeg tržišta koje uzrokuju tijela javne vlasti u drugim državama članicama EU.

Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta je u studenom 2014. uspostavilo internetski portal Centar unutarnjeg tržišta Europske unije CUT, www.cut.hr, koji na jednom mjestu pruža informacije o pristupu unutarnjem tržištu EU, objedinjavajući EU kontaktne točke i IT alate za sve četiri slobode unutarnjeg tržišta EU. Time se minimiziraju lutanja između različitih nadležnih tijela i olakšava pristup EU tržištu.

Unapređenje trgovine

Hrvatska je postala dio unutarnjeg tržišta EU u kojem nema carinskih prepreka. Time su smanjeni prekogranični troškovi trgovine te se povećala konkurencija u području trgovačkog sektora. Dodatno su provedene mjere za administrativno rasterećenje u području trgovine slijedom primjene *Standard Cost Model* (SCM) metodologije. Na taj je način sektor trgovine visoko liberaliziran, pogotovo u usporedbi s ostalim gospodarskim sektorima. Trgovina je strateški bitna jer profitabilnost većine gospodarskih sektora ovisi o prodajnim rezultatima trgovine te će se kontinuirano provoditi dodatne mjere za olakšanje poslovanja trgovaca.

Digitalno gospodarstvo

Ministarstvo u okviru svoje nadležnosti predlaže i provodi politiku i mjere za unapređenje digitalnog gospodarstva i razvoj infrastrukture digitalnih usluga. Koordinira se stvaranje jedinstvenog digitalnog tržišta EU. Provode se inspekcijski poslovi vezani uz elektroničke identifikacije i usluge povjerenje sukladno novom zakonodavnom okviru EU (eIDAS). Razvija se nacionalna politika normizacije u područjima eRačun i ePotpis. Provode se mjere za unapređenje elektroničke trgovine te izrađuju podloge i metodologije za mjerenje razvoja digitalnog gospodarstva. Analizira se razvoj digitalizacije i digitalne transformacije. Pripremaju se i provode projekti za primjenu infrastrukture digitalnih usluga.

Ključna uloga Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta je stvaranje pouzdanog i sigurnog okruženja za razvoj digitalnog gospodarstva s ciljem povećanja povjerenja u digitalno/internetsko okruženje te stvaranje povoljnog okruženja za razvoj jedinstvenog digitalnog tržišta.

U narednom razdoblju Ministarstvo želi ostvariti sljedeće ciljeve:

- Ubrzati digitalnu transformaciju gospodarstva;
- Potaknuti sveobuhvatni razvoj elektroničke trgovine i gospodarstva internetskih platformi;
- Planirati i provoditi projekte infrastrukture digitalnih usluga;
- Afirmirati uporabu interoperabilnih elektroničkih identifikacija (eID) i usluga povjerenja (ePotpis, ePečat).

Također će kontinuiranom i efikasnom implementacijom postupovnih pravila raditi na:

- uspostavi novog pravnog okvira za elektroničke potpise, elektroničku identifikaciju i autentifikaciju;
- prekograničnom priznavanju elektroničkih potpisa;
- poboljšanju dostupnosti i jednostavnosti korištenja tehnologija za autorizaciju i autentifikaciju korisnika u e-poslovanju putem interneta;

- povećanju razmjene elektroničkih računa u gospodarstvu;
- unapređenju i razvoju elektroničke trgovine;
- usklađivanju nacionalnih propisa s međunarodnim standardima i normama u području e-poslovanja;
- uspostavi povjerenja i pravne sigurnosti kako u gospodarstvu tako i u javnom sektoru.

Unapređenje kvalitete zaštite potrošača

Nastavlja se unapređivati potrošačko zakonodavstvo kako bi se zaštitilo zdravlje i sigurnost potrošača putem aktivne politike sigurnosti proizvoda. Potrebno je jačati nadzor nad tržištem na ovom području, kontinuirano provoditi edukaciju potrošača i trgovaca te osigurati potrošačima učinkovite alate za brzo i efikasno rješavanje pritužbi i sporova. Time će se slijediti standardi zaštite potrošača u EU, što znači i približavanje indeksu zadovoljstva potrošača ostalih država članica EU. Nastavlja se projekt „Savjetovanje potrošača“ uz Europski potrošački centar.

Razvoj sustava alternativnog rješavanja potrošačkih sporova od posebnog je interesa za zaštitu prava potrošača. Implementacijom Direktive o ADR-u te provedbom Uredbe o ODR u hrvatsko zakonodavstvo putem novog Zakona o alternativnom rješavanju potrošačkih sporova, osigurat će se bolji pristup jednostavnim, učinkovitim, brzim i jeftinim načinima rješavanja potrošačkih sporova te će se doprinijeti povećanju svijesti potrošača o njihovim pravima. Primjena Zakona o alternativnom rješavanju potrošačkih sporova doprinijet će povećanju povjerenja trgovaca i potrošača u unutarnje tržište.

Opći cilj	3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije						
Posebni cilj	3.1. Poticanje uklanjanja prepreka slobodi unutarnjeg tržišta usluga i roba, poticanje jedinstvenog digitalnog tržišta EU te kvalitetnija zaštita potrošača						
Program u državnom proračunu	3215 Razvoj i standardizacija trgovine i unutarnjeg tržišta						
NOVI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
3.1.1. Liberalizacija tržišta usluga uklanjanjem prepreka konkurentnosti	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Minimalni okvirni kumulativni broj međuresornih prijedloga Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta za uklanjanje regulatornih prepreka slobodi tržišta usluga	Broj	50	75	100	125
3.1.2. Razviti korisnički prilagođenu verziju Jedinstvene kontaktne točke za usluge psc.hr sa svim ključnim informacijama o uvjetima pristupa tržištu usluga i s poveznicama na jednostavne elektroničke postupke za pokretanje poslovanja	A560000 Administracija i upravljanje	Broj tematskih setova poslovnih informacija o regulativi dostupnih putem www.psc.hr	Broj	150	200	250	300
	A560000 Administracija i upravljanje	Minimalni broj elektroničkih postupaka dostupnih na jednom mjestu putem www.psc.hr	Broj	1	15	15	15
	A560000 Administracija i upravljanje	Maksimalni broj postupaka za pokretanje poslovanja, uz reformirano registarsko rješenje, prema <i>Doing Business</i> metodologiji	Broj	7	3	3	3
3.1.3. Kontinuirana prekogranična administrativna suradnja i razmjena informacija u javnoj upravi putem Informacijskog sustava unutarnjeg tržišta (IMI) između Hrvatske i ostalih država Europskog gospodarskog prostora koje sudjeluju u praktičnoj provedbi EU prava o unutarnjem tržištu usluga	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Procijenjeni kumulativni broj tehničke i stručne podrške za IMI sustav (ovisi o broju IMI upita)	Broj	200	400	600	800

3.1.4. Razvoj Centra unutarnjeg tržišta EU CUT, www.cut.hr , koji virtualno objedinjavanja te koordinira sve EU kontaktne točke i alate u Hrvatskoj zbog lakšeg pristupa unutarnjem tržištu EU	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta; Projekcija iznosa financiranja Centra unutarnjeg tržišta EU za razdoblje 2017. - 2019. iznosi 60.000,00 kuna (20.000,00 godišnje)	Minimalni okvirni kumulativni broj posjetitelja/korisnika portala www.cut.hr	Broj	4.000	8.000	12.000	16.000
3.1.5. Razvoj Kontaktne točke za proizvode kako bi informacije o nacionalnim tehničkim propisima u području roba bile dostupne poslovnom sektoru na jednom mjestu, kao i u drugim državama članicama EU	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Okvirni kumulativni broj pruženih informacija gospodarskim subjektima i nadležnim tijelima	Broj	115	180	270	370
3.1.6. Nastaviti razvoj Centra TRIS Hrvatska	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Okvirni kumulativni broj notificiranih propisa koji nisu predmet usklađivanja s propisima EU	Broj	757	1.400	2.200	3.000
3.1.7. Nastaviti razvoj Centra SOLVIT zbog podrške građanima i gospodarskim subjektima u izvansudskom rješavanju prekograničnih problema i administrativnih prepreka s tijelima javne vlasti drugih država članica EU kada ista krše njihova prava u okviru slobode kretanja roba, usluga, ljudi i kapitala na unutarnjem tržištu EU	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Okvirni kumulativni broj zaključenih slučajeva	Broj	53	100	150	200
3.1.8. Razvijati kontinuiranu informacijsku podršku zaštiti potrošača	A560054 Nacionalni program zaštite potrošača	Broj pruženih savjeta putem Savjetovališta za zaštitu potrošača	Broj	29.624	30.000	30.500	31.000
		Broj riješenih upita potrošača u Centralnom informacijskom sustavu za zaštitu potrošača	Broj	3.249	3.300	3.350	3.400
		Broj pruženih savjeta putem jedinstvenog telefona za potrošače 072/414-414	Broj	16.527	17.250	18.100	19.000
3.1.9. Nastaviti razvoj Europ. potrošačkog centra Hrvatske (ECC-Net) kako bi potrošačima pružio pomoć pri rješavanju prekograničnih pritužbi na trgovce na području unutarnjeg tržišta EGP	K822056 Europski potrošački centar Hrvatska	Broj riješenih upita potrošača prilikom prekogranične kupovine dobara i usluga na području EU-a, Islanda i Norveške	Broj	330	380	430	480

	K822056 Europski potrošački centar Hrvatska	Broj riješenih on-line pritužbi potrošača prilikom prekogranične kupovine dobara i usluga na području EU-a, Islanda i Norveške	Broj	70	100	130	160
3.1.10. Razvoj alternativnog sustava rješavanja potrošačkih sporova implementiranjem Direktive o alternativnom rješavanju potrošačkih sporova (ADR)	A560054 Nacionalni program zaštite potrošača	Broj riješenih pritužbi potrošača od strane notificiranih tijela za alternativno rješavanje potrošačkih sporova	Broj	0	20	50	100
3.1.11. Razvoj alternativnog sustava rješavanja potrošačkih sporova putem Platforme za on-line rješavanje potrošačkih sporova (ODR Platforma)	A560054 Nacionalni program zaštite potrošača	Broj riješenih pritužbi potrošača od strane notificiranih tijela za on-line rješavanje potrošačkih sporova	Broj	0	30	60	110
3.1.12. Administrativno rasterećenje i uklanjanje prepreka konkurenciji u sektoru trgovine	A817035 Unapređenje trgovine i tržišta	Minimalni kumulativni postotak administrativnog rasterećenja i uštede trgovcima u odnosu na ukupni SCM izmjereni administrativni trošak trgovine	%	0	33	33	33
3.1.13. Uvesti administrativno jednostavan i elektronički postupak izdavanja rješenja i suglasnosti za obavljanje trgovačke djelatnosti	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Maksimalni broj sati za obavljanje postupka ishoda odobrenja trgovcima	Broj	5	3	2	1
3.1.14. Nastaviti razvoj partnerstva s trgovcima i njihovim udruženjima	A817035 Unapređenje trgovine i tržišta	Broj savjetodavnih sastanaka i okruglih stolova zbog pružanja informacija poduzetnicima i građanima	Broj	0	20	30	50
3.1.15. Razvoj elektroničkog poslovanja/digitalnog gospodarstva	A822025 Razvitak električnog poslovanja	% poduzeća koja šalju elektroničke račune u strukturiranom obliku pogodne za automatiziranu obradu	%	10	12	15	20
		% poduzeća koja svoje proizvode i usluge prodaju elektroničkim putem	%	25	27	29	30
		Uspostava zakonodavnog okvira za elektroničku identifikaciju i usluge povjerenja za elektroničke transakcije na unutarnjem tržištu (eIDAS)	Broj	0	1	1	1

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj:

3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
3.1. Poticanje uklanjanja prepreka slobodi unutarnjeg tržišta usluga i roba, poticanje jedinstvenog digitalnog tržišta EU te kvalitetnija zaštita potrošača	Minimalni okvirni kumulativni broj međuresornih prijedloga Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta za uklanjanje prepreka slobodi tržišta usluga	Broj	50	75	100	125

3.2. Unapređenje mjeriteljstva za kvalitetnije uređenje tržišta

Državni zavod za mjeriteljstvo obavlja upravne i stručne poslove iz područja mjeriteljstva, uspostavlja i osigurava primjenu zakonskog mjeriteljstva, stvara pouzdanu vezu između mjerenja i vrijednosti, mjerenja i sigurnosti, mjerenja i kvalitete, omogućuje poštenu trgovinu, zaštitu potrošača, sigurnost u prometu, ispravna mjerenja u zdravstvu, pomaže u očuvanju okoliša, racionalnom korištenju prirodnih resursa i pridonosi kvaliteti proizvoda i konkurentnosti hrvatskog gospodarstva.

Djelatnost Državnog zavoda za mjeriteljstvo usmjerena je na osiguranje mjeriteljskog jedinstva Republike Hrvatske u funkciji slobodnog kretanja roba i usluga s ciljem zaštite potrošača i osiguranja sigurnosti i zdravlja ljudi i životinja. Da bi se osigurala misija Državnog zavoda za mjeriteljstvo i njegova vodeća uloga u upravljanju mjeriteljskim sustavom RH, nužno je osigurati unapređenje sustava zakonskog mjeriteljstva, ispitivanja i žigosanja predmeta od plemenitih kovina, sustava homologacije vozila te mjeriteljske inspekcije i nadzora.

Razvojem i unapređenjem zakonskog mjeriteljstva i donošenjem Zakona o mjeriteljstvu (lipanj 2014.) omogućen je efikasan nadzor i kontrola postupaka ovjeravanja, a time stabilno i održivo funkcioniranje mjeriteljskog sustava Republike Hrvatske te njegovo neprekidno poboljšavanje. Glavni su ciljevi nacionalnog mjeriteljskog sustava osiguranje vjerodostojnosti rezultata mjerenja koja se provode u svrhu zaštite potrošača, zaštite života, zdravlja ljudi i životinja, zaštite okoliša, opće sigurnosti i zaštite prirodnih izvora te donošenje i provedba mjeriteljskih propisa. Kompletiranjem i modernizacijom postojećih laboratorija i uspostavom novih te akreditacijom laboratorija prema normi HRN EN ISO/IEC 17025, poboljšati će se mjeriteljski sustav i time osigurati da zakonsko mjeriteljstvo bude u funkciji poboljšanja konkurentne sposobnosti nacionalne industrije i olakšanog pristupa stranim tržištima. Mjeriteljska infrastruktura mora doprinositi stjecanju znanja o novim tehnologijama u mjerenju i ispitivanju mjerila, omogućiti prenošenje znanja nacionalnom gospodarstvu i osigurati prihvaćanje na međunarodnoj razini mjerenja i ispitivanja.

Djelotvornim upravljanjem nacionalnim sustavom homologacije cestovnih vozila, traktora (opreme, dijelova itd.) i sustavnim usklađivanjem pripadajućih propisa s međunarodnim propisima (EZ direktivama, UN/ECE pravilnicima) ostvarit će se primjerena razina sigurnosti vozila u prometu i zaštita okoliša što je osnovni cilj sustava homologacije.

Donošenjem Zakona o Nadzoru predmeta od plemenitih kovina (ožujak 2015.), uspostavom baze podataka, opremanjem laboratorija za plemenite kovine, akreditacijom istog prema normi HRN EN ISO/IEC 17025 te osiguranjem odgovarajućih ljudskih potencijala, opreme i prostora doprinijet će se poboljšanju kvalitete ispitivanja i žigosanja predmeta od plemenitih kovina.

Državni zavod za mjeriteljstvo postat će moderno organizirano, učinkovito i djelotvorno tijelo državne uprave preuzimajući vodeću ulogu u području infrastrukture kvalitete.

Opći cilj	3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije						
Posebni cilj	3.2. Unapređenje mjeriteljstva za kvalitetnije uređenje tržišta						
Program u državnom proračunu	3222 Uspostava i koordinacija nacionalnog mjeriteljskog sustava RH						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
3.2.1. Razvoj i unapređenje zakonskog mjeriteljstva	A762000 Administracija i upravljanje	Uspostavljen sustav ovlaštenih pravnih osoba za pripremu i ovjeravanje mjerila te sustav nadzora i kontrole ovjeravanja	%	70%	100%	-	-
	K762001 Osiguranje razine kvalitete putem procesa akredit. i certifik.	Uspostavljen sustav trajnog obrazovanja	%	30%	100%	-	-
	K762002 Izgradnja i opremanje posl. prostora	Akreditirani laboratoriji	broj	0	1	2	3
	K762004 Informatizacija z.	Provedba inspek. nadzora iz područja mjeriteljstva	broj	1.250	1.300	1.400	1.500
3.2.2. Unapređenje sustava homologacije vozila i dijelova vozila i uvođenje sustava provjere emisije necestovnih vozila	A762000 Administracija i upravljanje	Uspostavljeno upravljanje sustavom provjere emisije necestovnih vozila	%	30%	50%	75%	100%
	K762004 Informatizacija zavoda	Unaprijeđen sustav	%	80%	100%	-	-
3.2.3. Osvremenjen sustav nadzora predmeta od plemenitih kovina	A762000 Administracija i upravljanje	Doneseni podzakonski akti	broj	5	9	-	-
	K762001 Osiguranje potrebne razine kvalitete putem procesa akreditacije i certifikacije	Akreditirani laboratorij	broj	0	1	-	-
K762004 Informatizacija zavoda							

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj

3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
3.2. Unapređenje mjeriteljstva za kvalitetnije uređenje tržišta	Uspostavljen model nadzora i kontrole poslovnih procesa	%	80%	100%	100%	100%

3.3. Jačanje normizacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu

Poseban cilj provodi se putem djelovanja Hrvatskog zavoda za norme (HZN). HZN je javna ustanova osnovana kao neovisno nacionalno normirno tijelo Republike Hrvatske za ostvarivanje zakonom utvrđenih ciljeva normizacije:

- povećanje razine sigurnosti proizvoda i procesa, čuvanje zdravlja i života ljudi te zaštita okoliša;
- promicanje kakvoće proizvoda, procesa i usluga;
- osiguranje svrsishodne uporabe rada, materijala i energije;
- poboljšanje proizvodne učinkovitosti;
- ograničenje raznolikosti;
- osiguranje spojivosti i zamjenjivosti;
- otklanjanje tehničkih zapreka u međunarodnoj trgovini;
- obavljanje poslova i zadataka nacionalne normizacije.

HZN je punopravni član Europskog odbora za normizaciju (*European Committee for Standardization, CEN*), Europskog odbora za elektrotehničku normizaciju (*European Committee for Electrotechnical Standardization, CENELEC*), Europskog instituta za telekomunikacijske norme (*European Telecommunications Standards Institute, ETSI*), Međunarodne organizacije za normizaciju (ISO) i Međunarodnog elektrotehničkog povjerenstva (IEC).

Razvoj i održavanje normizacijskog sustava realizira se u skladu s pravilima europskih i međunarodnih organizacija za normizaciju te Kodeksom dobre prakse za normizaciju Svjetske trgovinske organizacije.

Vizija HZN je potpuno zadovoljavanje potreba svih nacionalnih korisnika normi razvojem, prihvaćanjem i uporabom europskih i međunarodnih normi u svim tehničkim područjima. Misija HZN je promicanje uloge i značenja normizacije na nacionalnoj, europskoj i međunarodnoj razini te njezin stalni razvoj čime se pridonosi kvaliteti i konkurentnosti hrvatskoga gospodarstva, olakšava izlazak hrvatskih proizvoda na međunarodno tržište i ispunjavaju zahtjevi iz članstva Republike Hrvatske u Europskoj uniji.

Ovim posebnim ciljem želi se postići razvoj i održavanje normizacijskog sustava koji će u cijelosti zadovoljiti potrebe gospodarstva, državne uprave i ostalih interesnih skupina u Republici Hrvatskoj.

Obzirom da su norme uglavnom dobrovoljne, standardi kvalitete koje određuju norme mogu biti alternativa regulaciji tržišta, pogotovo prenormiranosti gospodarstva. Dobrovoljna normizacija se posebno predlaže na razini unutarnjeg tržišta EU kako bi tržište prepoznavalo standarde kvalitete.

Opći cilj	3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije						
Posebni cilj	3.3. Jačanje normizacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu						
Program u državnom proračunu	3220 Razvoj i održavanje normizacijskog sustava za RH						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
3.3.1. Osiguravanje tehničke podloge za provedbu tehničkih propisa		Prihvaćene usklađene europske norme	% broja normi	98%	99%	99%	99%
3.3.2. Otklanjanje tehničkih zapreka u trgovini, poboljšanje kvalitete proizvoda, procesa i usluga, osiguranje spojivosti i zamjenjivosti proizvoda, ograničenje raznolikosti te racionalna upotreba rada, materijala i energije u gospodarstvu	A651002 Administracija i upravljanje Hrvatskog zavoda za norme A651012 Projekt CIP e-Comments. Kapitalni projekt	Prihvaćene europske i međunarodne norme	% broja normi	98% EN (cca 40% ISO/IEC)	98% EN (cca 40% ISO/IEC)	98% EN (cca 40% ISO/IEC)	98% EN (cca 40% ISO/IEC)
3.3.3. Omogućavanje nacionalnim interesnim skupinama aktivno sudjelovanje u europskoj i međunarodnoj normizaciji te promicanje interesa nacionalnih sudionika	K6510011 Informatizacija	Sudjelovanje stručnjaka u radu tehničkih obora	broj stručnjaka u tehničkim odborima	1930	1960	1990	2010

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj

2. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
3.3. Jačanje normizacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu	Broj prihvaćenih normi koje služe za potrebe korisnicima u Republici Hrvatskoj	Broj normi	31578	32100	32500	33000

3.4. Razvoj sustava akreditacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu

Ovaj posebni cilj provodi Hrvatska akreditacijska agencija (HAA). HAA je neovisna i neprofitna javna ustanova koja obavlja poslove nacionalne službe za akreditaciju u Republici Hrvatskoj te je sukladno zahtjevima Uredbe (EC) 765/2008 o akreditaciji i nadzoru nad tržištem prijavljena Europskoj Komisiji kao nacionalno akreditacijsko tijelo (NAB).

Osnovana je Uredbom Vlade Republike Hrvatske na temelju Zakona o akreditaciji, radi provedbe hrvatskog tehničkog zakonodavstva, koje je usklađeno s pravnom stečevinom Europske unije, a kojim se podupire jamstvo kvalitete, smanjuju rizici u poslovanju i povećava konkurentnost na nacionalnom i međunarodnom tržištu.

HAA zadovoljava sve zahtjeve međunarodne i europske norme za akreditacijska tijela, koja je u Republici Hrvatskoj prihvaćena kao hrvatska norma HRN EN ISO/IEC 17011:2005 i zahtjeve Uredbe (EC) 765/2008, koja se u Republici Hrvatskoj izravno primjenjuje. Hrvatski akreditacijski sustav odnosno nacionalni sustav ocjenjivanja sukladnosti međunarodno je priznat u Europi i u cijelome svijetu od 2010. godine.

HAA je pod stalnim nadzorom Europske organizacije za akreditaciju (EA), koja provodi periodične evaluacije nad radom HAA i provjerava udovoljava li HAA zahtjevima navedene Uredbe (EC) 765/2008 i norme za akreditacijska tijela HRN EN ISO/IEC 17011. HAA je nakon završene zahtjevne početne trogodišnje evaluacije od strane EA potpisala (29. travnja 2010.) „Multilateralni sporazum o priznavanju jednakosti akreditacije“ s EA (EA MLA) za 6 akreditacijskih shema i to za: akreditaciju ispitnih (uključivo i medicinskih laboratorija) i umjernih laboratorija, zatim inspeksijskih tijela te certifikacijskih tijela koja certificiraju proizvode, osoblje, sustave upravljanja kvalitetom i okolišem te naknadno za područje akreditacije verifikatora stakleničkih plinova (3. listopada 2014.). Slijedom toga zaključen je i „Sporazum o uzajamnom priznavanju akreditacije“ (MRA) s Međunarodnom organizacijom za akreditaciju laboratorija (ILAC) za područje laboratorija 29. travnja 2010. i za područje inspekcije 2012.

U navedenim nadzornim evaluacijama od strane EA (2012., 2015.), HAA je uspjela dokazati kompetentnost i usklađenost rada sa zahtjevima Uredbe 765/2008 i norme ISO/IEC 17011 te je slijedom toga zadržala status potpisnice navedenih međunarodnih sporazuma.

Navedeni međunarodni sporazumi osiguravaju međunarodno prihvaćanje certifikata, izvještaja o ispitivanju i inspekciji, verifikaciji izdanih od strane akreditiranih tijela te izravno utječu i podupiru konkurentnost nacionalnoga gospodarstva jer dobavljačima omogućava da svoje proizvode ili usluge ne moraju ponovno ocjenjivati u svakoj zemlji na čije tržište stavljaju svoje proizvode.

Opći cilj	3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije						
Posebni cilj	3.4. Razvoj sustava akreditacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu						
Program u državnom proračunu	3221 Održavanje i razvoj sustava akreditacije u RH						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
3.4.1. Provedba redovitih godišnjih nadzora nad akreditiranim tijelima i provedba akreditacijskih postupaka prema pristiglim prijavama za akreditaciju	A652002 Administracija i upravljanje	Broj obavljenih redovitih godišnjih nadzora nad akreditiranim tijelima	broj	286	316	346	376
		Broj obavljenih akreditacijskih postupaka prema novim prijavama za akreditaciju	broj	30	40	50	60
		Broj održanih izobrazbi HAA osoblja	broj	13	15	17	20
3.4.2. Provedba akreditacijskih postupaka prema novim akreditacijskim normama ili prema zahtjevima novih izdanja akreditacijskih normi	K652006 Informatizacija	Broj provedenih akreditacijskih postupaka prema novima akreditacijskim normama ili prema zahtjevima novih izdanja akreditacijskih normi	broj	7	7	10	13
		Broj održanih izobrazbi HAA osoblja	broj	2	2	4	6
		Broj održanih izobrazbi vanjskih suradnika HAA i partnera	broj	13	18	22	30

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj

3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
3.4. Razvoj sustava akreditacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu	Broj obavljenih redovitih godišnjih nadzora nad akreditiranim tijelima i broj akreditacijskih postupaka prema novim prijavama za akreditaciju	%	72	81	90,5	100