



inovacija, istraživanje
i poslovna konkurentnost

150
uspješnih
poduzetničkih
projekata

150
uspješnih
poduzetničkih
projekata





Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta
Ulica grada Vukovara 78, Zagreb

Izrada brošure financirana je iz Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru projekta „Izrada strateškog komunikacijskog plana te provedba kampanje informiranja poduzetnika o prilikama iz EU fondova u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020., Prioritetnih osi „Jačanje gospodarstva primjenom istraživanja i inovacija“ i „Poslovna konkurentnost“ za Naručitelja Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta.

Svi projekti prikazani u brošuri „150 uspješnih poduzetničkih projekata“ odražavaju stanje provedbe projekta i financijske pokazatelje na datum 15. 08. 2018. godine.

Predgovor

U sklopu Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta nadležno je za Prioritetnu os 3 „Poslovna konkurentnost“ te dio Prioritetne osi 1 „Jačanje gospodarstva primjenom istraživanja i inovacija“ u okviru kojih je sveukupno dostupno više od 7,37 milijardi kuna bespovratnih sredstava.



Od 2015. godine do danas, Ministarstvo je u okviru OPKK objavilo ukupno 27 poziva na dostavu projektnih prijedloga vrijednosti 5,4 milijardi kuna. Od toga je kroz 19 poziva 4,5 milijardi kuna direktno stavljeno na raspolaganje poduzetnicima, dok su ostali pozivi usmjereni unaprijednju poduzetničke infrastrukture i indirektno su namijenjeni poduzetnicima putem stvaranja povoljnog poduzetničkog okruženja. Na do danas objavljene natječaje zaprimljeno je gotovo 5000 projektnih prijedloga. Kroz financirane projekte potaknuto je ukupno 7 milijardi kuna ulaganja.

Naš najvažniji zadatak je staviti na raspolaganje gospodarstvu, odnosno poduzetnicima značajna bespovratna sredstva kako bi povećali konkurentnost hrvatskoga gospodarstva, potaknuli rast i stvaranje radna mjesta te unaprijedili životni standard građana. Tako ćemo do kraja 2018. godine pripremiti i objaviti nove pozive i poduzetnicima omogućiti javljanje na natječaje vrijedne 1,8 milijardi kuna.

Uz to, preko svojih partnerskih institucija Hrvatske banke za obnovu i razvoj i HAMAG-BICRO-a nastaviti ćemo poticati hrvatske poduzetnike korištenjem zajmova i jamstava po izvanredno povoljnim uvjetima. Kroz edukacije, javna savjetovanja i konzultacije i dalje ćemo nastaviti sustavno pomagati malim i srednjim poduzetnicima – najvažnijem hrvatskom motoru ekonomskog razvoja i generiranja novih radnih mjesta.

Stoga brošura „150 uspješnih poduzetničkih projekata“ predstavlja priznanje dosadašnjim korisnicima i njihovim uspješnim EU projektima, ali i poticaj svim potencijalnim prijaviteljima da svoje priče pretvore u uspješne EU projekte. Projekti predstavljeni u ovoj brošuri su globalno inovativni ili su uz pomoć dodijeljenih bespovratnih sredstava otvorili brojna radna mjesta te doprinijeli razvoju hrvatskog gospodarstva i povećanju konkurentnosti zemlje.

Mala i srednja poduzeća iz brošure su primjer poduzetnika koji stvaraju proizvode visoke dodane vrijednosti prema zahtjevima svjetskih tržišta te koriste suvremene tehnologije s ciljem snažnijeg izvoza. Nadamo se kako će brošura potaknuti i inspirirati veliki broj novih poduzetnika da prijave svoje projektne ideje i na taj način doprinesu snažnijem rastu hrvatskog gospodarstva.

Darko Horvat
ministar gospodarstva, poduzetništva i obrta

Sadržaj

13 Prioritetna os 1

15 Povećanje razvoja novih proizvoda i usluga koji proizlaze iz aktivnosti istraživanja i razvoja (IRI)

- 16 Rimac Automobili d.o.o. - Razvoj i homologacija supersportskog električnog automobila C2
- 17 Microblink d.o.o. - SecureVision, sprječavanje kibernetičkih prijevара
- 18 Dok-ing d.o.o. - Razvoj daljinski upravljanoг vozila za djelovanje u ekstremnim NRKBE uvjetima
- 19 Inetec d.o.o. - NERO - Neurokirurški robot
- 20 Končar - Institut za elektrotehniku d.d. – SafeTRAM
- 21 Altpro d.o.o. - Razvoj STM uređaja za osiguravanje interoperabilnosti INDUSI i ETCS tehnologije na svjetskim željeznicama
- 22 Ad Plastik d.d - Pilot linija bojanja za eksperimentalna istraživanja, razvoj i inovacije
- 23 Cedevisa d.o.o. - Healthy OTG – Razvoj novog, zdravijeg i niskokaloričnog vitaminskog instant napitka

25 Prioritetna os 3

27 Izgradnja proizvodnih kapaciteta MSP i ulaganje u opremu

- 28 Ancona grupa d.o.o. - Proizvodno-inteligentna, energetska održiva tvornica budućnosti
- 29 Bomark pak d.o.o. – Proširenje proizvodnih kapaciteta izgradnjom hale i nabavkom nove tehnologije – PRINT
- 30 Dundo-promet d.o.o - Proširenje proizvodnih kapaciteta poduzeća
- 31 Hstec d.d. - Proširenje proizvodnih kapaciteta HSTec-a d.d. kroz izgradnju novog proizvodno-poslovnog prostora, uz rekonstrukciju postojećeg i nabavu opreme
- 32 Inspecto d.o.o. - Centar za laboratorijska ispitivanja u području agroekologije, hrane i predmeta opće uporabe
- 33 Krklec-metal d.o.o. - Izgradnja poslovne građevine za izradu metalnih konstrukcija
- 34 Kruljac d.o.o. - Jačanje konkurentnosti obiteljske tradicije proizvodnje namještaja
- 35 Marlex d.o.o. - Izgradnja i opremanje proizvodnog pogona poduzeća Marlex d.o.o. s ciljem proširenja proizvodnih kapaciteta i stvaranja novih radnih mjesta

- 36 Olival d.o.o. - Izgradnja proizvodnih kapaciteta za postizanje konkurentnosti na tržištu prirodnih kozmetičkih proizvoda

- 37 Optiplast d.o.o. - Izgradnja hale i nabava nove tehnologije

- 38 Pena autokozmetika d.o.o. - Izgradnja i opremanje tvornice za proizvodnju antifrizu i autokozmetike

- 39 Prerada plastike Šantek – Dogradnja proizvodne hale i nabava strojeva

- 40 Prostorija d.o.o. - Izgradnja i opremanje pomoćne proizvodne građevine

- 41 Ragusa d.o.o. - PaSta - Projekt ulaganja u proizvodno skladišni prostor i novu tehnologiju

- 42 TPK orometal d.d. - Povećanje proizvodnih kapaciteta i osuvremenjivanje tehnološkog procesa

- 43 Tvornica mreža i ambalaže d.o.o. - Povećanje prostornih i tehnoloških kapaciteta za snažniji rast

- 44 USLUGA d.o.o. - Novi pogon

45 Ulaganje u proizvodnu tehnologiju MSP

- 46 Adoro d.o.o. - Širenje kapaciteta i proizvodnog programa - Adoro everest line

- 47 Akord d.o.o. - Povećanje konkurentnosti i učinkovitosti poslovanja kroz nabavu novih strojeva i programskih rješenja

- 48 Amus d.o.o - Ulaganje u povećanje kapaciteta proizvodnje proizvoda od ekspaniranog polistirena

- 49 Drvene konstrukcije d.o.o. - Ulaganje u lučnu liniju i laserski projektor

- 50 Hon-ing d.o.o. - Proširenje proizvodnih kapaciteta i ekspanzija na nova tržišta

- 51 Jet-set d.o.o. - Povećanje kapaciteta i konkurentnosti modernizacijom opreme tvrtke

- 52 Kopack d.o.o. – Modernizacija proizvodnog procesa

- 53 Marodi d.o.o. - Proizvodna tehnologija za Marodi premium tjesteninu

- 54 Muraplast d.o.o. - Uvođenje linije za tisak fleksibilne ambalaže

- 55 Oprema-strojevi d.d. - Povećanje kapaciteta proizvodnje društva

- 56 Rotoplast d.o.o. - Lean PRINT Produktivnost, Razvoj, Inovacije i Nove Tehnologije

- 57 Tvornice parketa Kolarec d.o.o. – Unaprjeđenje poslovnog razvoja i tehnološke spremnosti

59 Pобољшanje konkurentnosti i učinkovitosti MSP u područjima s razvojnim posebnostima kroz informacijske i komunikacijske tehnologije (IKT)

- 60 Alati Stuhne d.o.o. - Virtualizacija i unaprjeđenje procesa

- 61 Amarilis d.o.o. - Povećanje konkurentnosti društva nabavkom integriranih programskih rješenja i računalne opreme

- 62 Belina d.o.o. - Povećanje konkurentnosti optimizacijom poslovnih procesa

- 63 Chromos-svjetlost d.o.o. - Za nijansu bolji: ICT

- 64 Dinocop d.o.o. – Povećanje konkurentnosti poduzeća primjenom IKT tehnologije

- 65 Drvni centar Glina d.o.o. – Informatizacija i modernizacija poslovnih procesa

- 66 Energy plus d.o.o. - Informatizacija i unaprjeđenje poslovanja E +

- 67 Ergo klamerice d.o.o. - IKT za integraciju i unaprjeđenje poslovnih procesa

- 68 Euro spužva d.o.o. – Informatizacija poslovnih procesa u proizvodnji spužve i madraca
- 69 Izbor-Jandrić d.o.o. - Uvođenje IKT rješenja u svakodnevno poslovanje poduzeća poslovanja
- 70 Mec d.o.o. - Povećanje konkurentnosti i učinkovitosti poslovnih procesa uvođenjem integriranog CRM i ERP rješenja
- 71 Mini mljekara Veronika d.o.o. - IKT rješenja za optimizaciju poslovnih procesa
- 72 Multinorm d.o.o. - e multinorm
- 73 Nova konfekcija d.o.o. - E-fficient – Poboljšanje učinkovitosti organizacije rada tvrtke korištenjem najsuvremenije IKT
- 74 Sobočan interijeri d.o.o. – Podizanje učinkovitosti poslovanja poduzeća
- 75 Spiroflex d.o.o. – Poboljšanje konkurentnosti i učinkovitosti tvrtke uvođenjem IKT rješenja
- 76 T3M d.o.o. - Povećanje učinkovitosti poslovnih procesa korištenjem naprednih IKT rješenja
- 77 TH Projekt d.o.o. – Modernizacija poslovnih procesa u projektiranju i nadzoru
- 78 Tiskara i knjigovežnica SLOG – Poboljšanje konkurentnosti i modernizacija poslovanja uvođenjem IKT procesa
- 79 Tvornica pogrebne opreme d.o.o. - Uvođenje ICT tehnologije u procesu proizvodnje
- 80 Laberna d.o.o. – Uvođenje sustava poslovne inteligencije i modernizacija IKT sustava za optimizaciju poslovnih procesa
- 81 Domino dizajn d.o.o. - Unaprjeđenje procesa projektiranja građevinskih konstrukcija uvođenjem 3D CAD/CAM sustava

83 Podrška razvoju MSP u turizmu povećanjem kvalitete i dodatne ponude hotela

- 84 Andro Internacional d.o.o. - Izgradnja novog turističkog objekta Hotel Plaža Duće 4*

- 85 Arbiana d.o.o. - Rekonstrukcija turističkog objekta "Arbiana"
- 86 Brenum d.o.o. – Izgradnja Aparhotela Brenum
- 87 Crv d.o.o. - Izgradnja i opremanje hotela Garden Hill u Velikoj Gorici
- 88 Hotel Borovnik d.o.o. - Rekonstrukcija i dogradnja hotela Borovnik-Tisno
- 89 La Grisa d.o.o. - Investicijsko ulaganje u rekonstrukciju i opremanje hotela La Grisa ****
- 90 Meneghetti d.o.o. – Povećanje broja turista u turističkom naselju Stancija Meneghetti povećanjem smještajnih kapaciteta, unaprjeđenjem postojećih i uvođenjem dodatnih turističkih sadržaja
- 91 MS Brač turist d.o.o. – Lifestyle hotel Vitar
- 92 Rotokor d.o.o. - Ulaganje u turističko naselje Plitvice Holiday Resort 4*
- 93 Roxanich d.o.o. - Hotel Roxanich Motovun
- 94 Park Hotel d.o.o. – Rekonstrukcija PARK HOTEL Makarska – novi kapaciteti i usluge
- 95 Union ugostiteljsko turističko društvo d.d. - Rekonstrukcija, opremanje i uvođenje dodatnih sadržaja u Hotel Park u Čakovcu

97 Inovacije novoosnovanih MSP

- 98 Agrivi d.o.o. – Globalna komercijalizacija inovativne platforme Agrivi
- 99 CROTEH d.o.o. - Razvoj procesa proizvodnje bioplina iz teško razgradivih lignoceluloznih supstrata
- 100 Cleverton usluge d.o.o. – ComingLate
- 101 Shovel d.o.o. - Razvoj i komercijalizacija inovativnih proizvoda za brdski biciklizam
- 102 Mobile Gym d.o.o. - Mogy App
- 103 Neyho informatika d.o.o. - EYWABOT - Razvoj i komercijalizacija inovativnog robota
- 104 Profores d.o.o. - Baggizmo Wallet

- 105 Sens-design d.o.o. - Dovršetak inovacije i komercijalizacija vitke konstrukcije voznog okna dizala
- 106 Spectre j.d.o.o. - Hrvatska za sve - Croatia For Everyone
- 107 Stemi d.o.o. - Komercijalizacija inovativnog proizvoda „STEMI – Learning by creating“
- 108 Supracontrol d.o.o. - Optimizacija i komercijalizacija inovativnog sustava za kontrolu i nadzor trafo i baznih stanica
- 109 Tavu d.o.o. - Razvoj i komercijalizacija inovativne pčelarske vage – Sunbee
- 110 Thorium Software d.o.o. - Optimizacija i komercijalizacija inovativne Thorium A+ softverske platforme
- 111 Torp d.o.o. - Pokretanje proizvodnje inovativnog električnog bicikla TORP M13
- 112 Vanitas j.d.o.o. - Lansiranje novog brenda MARRA
- 113 Aircash d.o.o. – Aircash
- 114 Visiobike d.o.o. – VisioBMS
- 115 Vitastiq d.o.o. - uređaj za mjerenje vitamina i minerala
- 116 UMO neuroscience j.d.o.o. - neurofeedback uređaj za unapređenje produktivnosti

117 Kompetentnost i razvoj MSP

- 118 Adoro d.o.o. - Jačanje prostornih i tehnoloških kapaciteta proizvodnje aluminijskih vrata
- 119 DIR drvna industrija Rubinić d.o.o. - Povećanje kapaciteta proizvodnje masivnih drvenih ploča
- 120 Drvna industrija Zelina d.d. - Ulaganje u proizvodnu tehnologiju
- 121 Dentalnu polikliniku Mady Maričić - Proširenje kapaciteta poslovne jedinice
- 122 Euroinspekt Croatiakontrola d.o.o. - Proširenje tehnoloških kapaciteta poduzeća
- 123 Etikgraf d.o.o. - Uvođenje tehnologije nove generacije u proizvodni proces
- 124 Euromodul d.o.o. - Povećanje konkurentnosti kroz izgradnju i opremanje nove tvornice

- 125 Fagus d.o.o. - Proširenje djelatnosti izgradnjom novog proizvodnog, skladišnog, distributivnog i prodajnog centra
- 126 Gotes d.o.o. - Ulaganje u opremanje novog proizvodnog pogona
- 127 Rineo dizajn d.o.o. - Širenje kapaciteta i uvođenje Alucobond programa
- 128 Hangar 18 d.o.o. - Investicijsko ulaganje u izgradnju, opremanje logističkog centra te poboljšanje poslovnih procesa
- 129 Ilsad d.o.o. - Izgradnja i opremanje novog proizvodnog pogona
- 130 Iverpan d.o.o. - Izgradnja sjedišta objedinjenih poslovnih procesa i povećanje kapaciteta
- 131 Klanjčić d.o.o. - INOX je IN
- 132 Kliše Kop - Povećanje kapaciteta proizvodnje
- 133 Kerschoffset d.o.o. - Proširenje kapaciteta poduzeća ulaganjem u opremu
- 134 Korenić - RastKo2 - Investicija za budućnost kroz zdrav rast i razvoj pilane
- 135 Mobilisis d.o.o. - Povećanje proizvodnih kapaciteta tvrtke izgradnjom novog poslovnog prostora i ulaganjem u opremu
- 136 Poliklinika za dječje bolesti Helena – Povećanje konkurentnosti Poliklinike ulaganjem u rekonstrukciju i opremanje novog prostora
- 137 RB tehnika d.o.o. – Poboljšanje kompetentnosti i razvoja poduzeća ulaganjem u proširenje kapaciteta
- 138 Reta d.o.o. - Diversifikacija i optimizacija poslovanja kroz izgradnju i opremanje proizvodnospolovne hale
- 139 Sato d.o.o. - Osnivanje nove poslovne jedinice u svrhu povećanja konkurentnosti poduzeća
- 140 Signalinea d.o.o. – Signal sigurnosti na cestama
- 141 Velinac d.o.o. - Jačanje tuzemne i inozemne tržišne pozicije i povećanje produktivnosti investiranjem u novu opremu za proizvodnju
- 142 Xenia Design - Opremanje dizajnersko poslovnog pogona
-
- 143 E-impuls**
- 144 Atinel d.o.o. - Jačanje konkurentnosti
- 145 B.R.O.S.S. Tehnika d.o.o. – Povećanje konkurentnosti društva povećanjem proizvodnih kapaciteta
- 146 O.M.T. d.o.o. – Modernizacija tehnološkog postrojenja

147 Stas d.o.o. - Investicija u materijalnu imovinu

148 T.H. Performance d.o.o. - Nabava opreme za automatiziranu proizvodnju ambalaže od papira i kartona

149 Internacionalizacija poslovanja MSP-ova

150 Amphinicy d.o.o. – Globalna ekspanzija inovativnih visoko-tehnoloških proizvoda i usluga s primjenom u satelitskoj i svemirskoj industriji

151 Azonprinter d.o.o. – Internacionalizacija inovativnih industrijskih tiskača i Print&Shape proizvoda na globalnom tržištu

152 Baggiz j.d.o.o. - Hrvatskim dizajnom do stranih tržišta

153 Data-Bak d.o.o. - Europska i globalna internacionalizacija poslovanja

154 Dupin d.o.o. - Ekspanzija poslovanja tvrtke na međunarodnim tržištima

155 Izo d.o.o. - Jačanje međunarodne konkurentnosti predstavljanjem na međunarodnim sajmovima

156 Kim natura d.o.o. - Jačanje konkurentnosti proizvoda na inozemnim tržištima

157 Labinprogres-TPS d.o.o. - Jačanje tržišne pozicije putem internacionalizacije poslovanja

158 Nebo modna kuća d.o.o. - Nastup na inozemnim tržištima

159 New bakery d.o.o. - Promocija proizvoda kroz sudjelovanje na inozemnim sajmovima

160 Phoenix d.o.o. – Internacionalizacija poslovanja

161 Pletix d.o.o. - Jačanje konkurentnosti i povećanje tržišnog udjela na svjetskom tržištu

162 Presenta nova d.o.o. – Promocija poduzeća na tržištima Francuske, Njemačke i Italije

163 SAB d.o.o. – Internacionalizacija poslovanja

164 Sabero d.o.o. – Internacionalna promocija proizvoda Mondum Mediterraneo

165 Signum max d.o.o. - Jačanje inozemne prodajne mreže u Njemačkoj, Austriji i Sloveniji

166 Stražaplastika d.d. - Poticaj internacionalizacije na tržištu Europske unije

167 Teh-Cut d.o.o. - InTeh – Jačanje međunarodne konkurentnosti

168 Tri plus grupa d.o.o. - Predstavljanje proizvoda i usluga za kontrolu i automatizaciju kućanstva na međunarodnom tržištu

169 Socius d.o.o. - Ekspertni tim za internacionalne projekte

171 Certifikacijom proizvoda do tržišta

172 BioGnost d.o.o. - Povećanje konkurentnosti certificiranjem proizvoda

173 Green and more d.o.o. - Certifikacija proizvoda

174 Inea d.o.o. – Certifikacijom proizvoda do novog tržišta

175 Letina intech d.o.o. – Certifikacija proizvoda - mikro pivovara

176 Marex Elektrostroj d.o.o. - Povećanje konkurentnosti uvođenjem certificiranih proizvoda

177 Obrt Ivica i Željka - Povećanje izvoza i ukupne konkurentnosti kroz certifikaciju proizvoda

178 Pantel d.o.o. – Certificiranje svjetlosnih prometnih znakova sukladno standardu EN 12966

179 Promming d.o.o. - Povećanje konkurentnosti kroz certifikaciju proizvoda

180 Tep Ex d.o.o. - Certificiranje proizvoda proizvodnog pogona Zabok u cilju povećanja konkurentnosti i internacionalizacije poslovanja

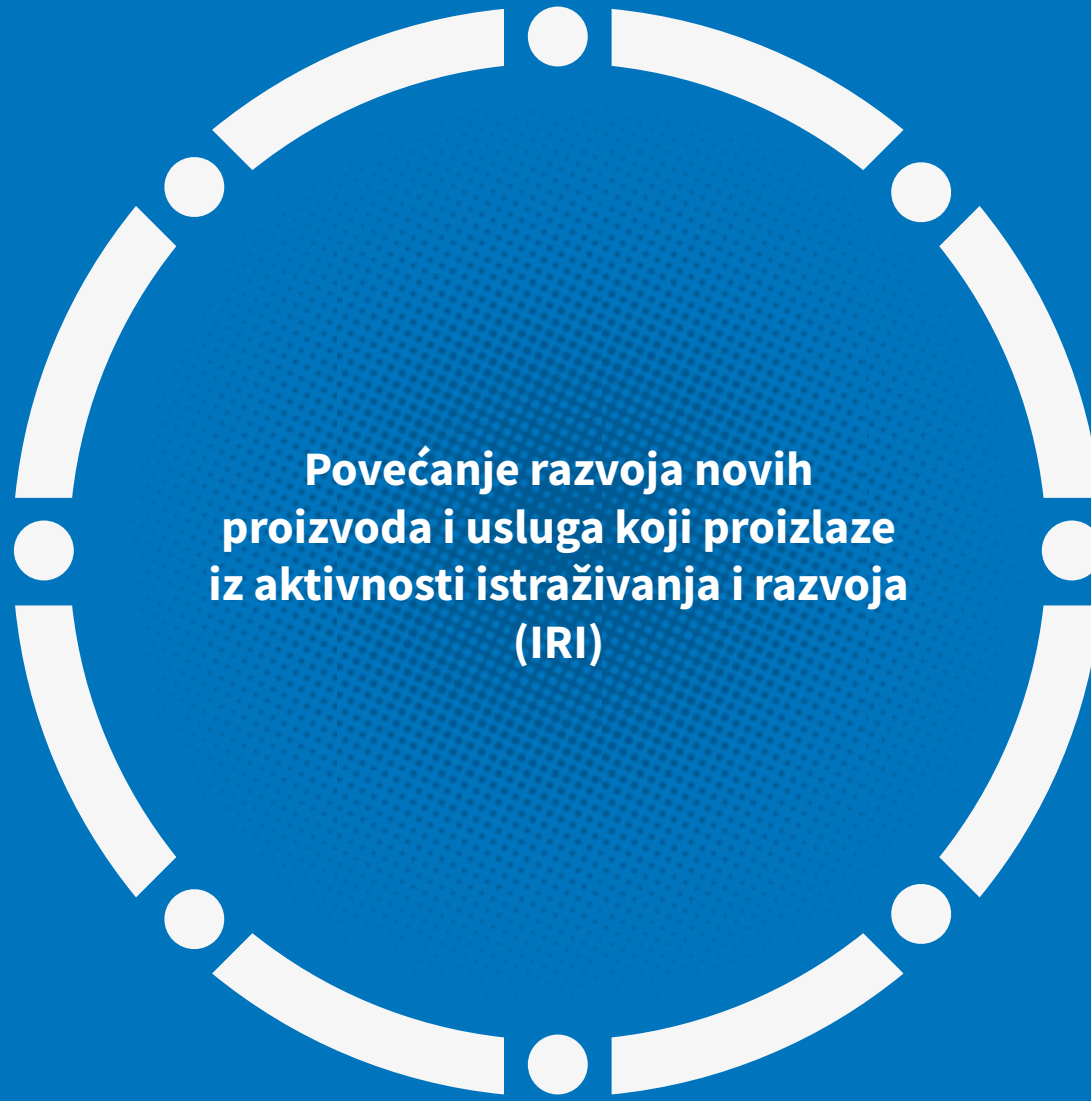
181 SGM d.o.o. - Analysis Certificate i ETO Sterilization Validation Report



Prioritetna os 1

U sklopu Prioritetne osi 1 „Jačanje gospodarstva primjenom istraživanja i inovacija“ poduzetnicima je osigurano 2,51 milijardi kuna za potrebe provedbe aktivnosti istraživanja i razvoja. Tolika sredstva nikada do sada nisu bila stavljena na raspolaganje hrvatskim poduzetnicima za poticanje rasta i razvoja gospodarstva.

Za ulaganja u projekte istraživanja i razvoja poduzetnika alocirano je više od 1,5 milijarde kuna, dok je za ulaganje u inovacijsku infrastrukturu, prije svega centre kompetencija i dva strateška projekta Ministarstva, alocirana 1 milijarda kuna. Sredstva su namijenjena privatnim ulaganjima u istraživanje i razvoj te poticanje inovacija u poduzećima, što uključuje i poticanje inovativnih novoosnovanih poduzeća, spin-off poduzeća te suradnju znanosti i gospodarstva, zapošljavanje znanstvenika, suradnju s drugim gospodarstvima koja pomažu da se kroz prijenos znanja i tehnologija poveća konkurentnost hrvatskoga gospodarstva, ostvari dodana vrijednost kroz nova zapošljavanja te snažno potakne rast i razvoj.



**Povećanje razvoja novih
proizvoda i usluga koji proizlaze
iz aktivnosti istraživanja i razvoja
(IRI)**

16 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Rimac Automobili d.o.o. - Razvoj i homologacija supersportskog električnog automobila C2

Tvrtka Rimac Automobili d.o.o. bavi se razvojem i proizvodnjom električnih automobila, komponenti (baterijski i pogonski sustavi) te pružanjem inženjerskih usluga i razvijanjem prototipa po narudžbi. Tvrtka je prva u svijetu razvila potpuno električni supersportski automobil Concept_One (C1) i njime srušila mnoge svjetske rekorde.

Projekt „Razvoj i homologacija supersportskog električnog automobila C2 – Rimac Automobili“ ima za cilj potaknuti SME na ulaganja u istraživanje i razvoj novoga globalno inovativnog proizvoda kroz razvoj i homologaciju električnog supersportskog automobila C2.

Novim razvojnim aktivnostima tvrtka želi razviti i homologirati električni superautomobil C2 koji će predstavljati novitet na globalnom tržištu. Po završetku projekta proizvod će biti na TRL 8 razini tehnološke spremnosti za komercijalizaciju na globalnom tržištu.



Cilj stvaranja vlastitog inovativnog proizvoda je ponuditi tržištu jedinstveni proizvod čije je globalno tržište procijenjeno na 1,036 milijarde eura godišnje te će uspješnim završetkom projekta tvrtka biti spremna za komercijalizaciju supersportskog automobila C2, kao i baterijskih paketa i infotainment sustava.

Rezultati:

Do 2020. godine očekuje se povećanje prihoda od prodaje novih proizvoda za tržište za 822%, povećanje ulaganja poduzeća u aktivnosti istraživanja i razvoja u S3 prioritetnom području „Promet i mobilnost“ i „Energija i održiv okoliš“ u odnosu na prošlu godinu za 620%, povećanje dobiti za 1931%, povećanje zaposlenih za 413%, povećanje izvoza za 904% te povećanje ukupnog prihoda za 741%. U istom razdoblju očekuje se povećanje prijave patenata, žigova i industrijskog dizajna poduzeća za 2, kao i zapošljavanje najmanje dvije osobe s invaliditetom.

Nositelj projekta:
RIMAC AUTOMOBILI d.o.o.

Lokacija projekta:
Zagrebačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
128.642.021,95 HRK

Udio EU sredstava:
52.226.456,66 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. listopada 2017. -
30. rujna 2020.**

Microblink d.o.o. - SecureVision, sprječavanje kibernetičkih prijevara

Microblink d.o.o. se bavi istraživanjem te razvojem inovativnih rješenja, poput ugrađivanja programa u mobilne aplikacije radi lakšeg čitanja podataka kamerom telefona. Tvrtka Microblink d.o.o. ovim projektom želi razviti jedinstvenu softversku tehnologiju za zaštitu od kibernetičkih prijevara u segmentu autentifikacije dokumenata na daljinu koji će istovremeno omogućiti provjeru autentičnosti kartice, odnosno osobnog dokumenta.

Cilj projekta SecureVision je razviti inovativno rješenje za naprednu identifikaciju korisnika na daljinu korištenjem mobilnog telefona, odnosno čitanjem službenih identifikacijskih dokumenata i platnih kartica kamerom mobitela. Istraživanje i razvoj temeljit će se na primjeni dubokih neuronskih mreža za nove metode prepoznavanja autentičnosti i kvalitetnije čitanje dokumenata.

Projekt spaja potrebe tržišta i korisnika za rješenjem koje će smanjiti prijevare s mogućnostima tvrtke Microblink da razvije integrirano rješenje kako bi se još bolje pozicionirala na globalnom tržištu i ostvarila znatnu konkurentsku prednost.

Rezultati:

Do 2023. godine tvrtka će povećati prihod za 31,6 mil. kn, ulaganje u R&D u području S3 povećat će se za 847%, izvoz će porasti za 30 mil. kn. Također će se otvoriti 18 novih radnih mjesta. U istom razdoblju očekuje se povećanje prijave patenata, žigova i industrijskog dizajna poduzeća za 2.



Nositelj projekta:
MICROBLINK d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
7.907.073,56 HRK

Udio EU sredstava:
4.777.929,79 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. studenog 2017. -
30. travnja 2020.**

17 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Dok-ing d.o.o. - Razvoj daljinski upravljano vozila za djelovanje u ekstremnim NRKBE uvjetima

DOK-ING je jedan od pionira hrvatske robotske industrije, svjetski prepoznat prvenstveno zbog svojih robotiziranih vozila za razminiranje. DOK-ING razvojem daljinski upravljano vozila za djelovanje u ekstremnim NRKBE uvjetima (DUV-NRKBE) proizvodi u svijetu jedinstveni stroj za djelovanje u ekstremno vrućoj zoni, u uvjetima otvorene vatre i visokih temperatura, eksplozija, gelerizacije, urušavanja, visokih koncentracija zapaljivih, eksplozivnih i toksičnih tvari, ionizacijskog zračenja i drugih RKBE prijetnji, kao i prijetnji terorizmom.

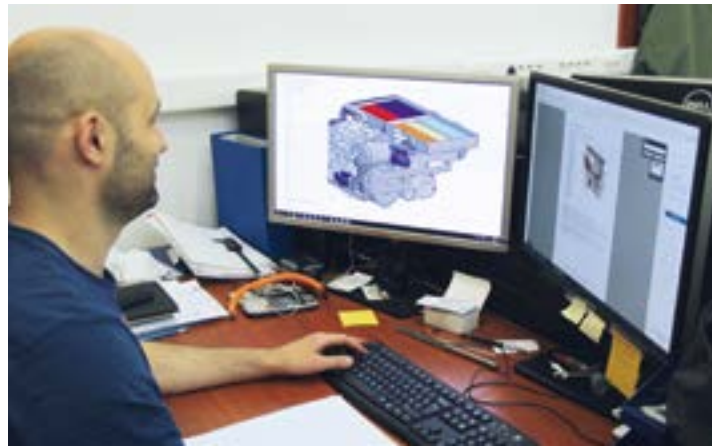
Cilj projekta je razviti novi inovativan proizvod - NRKBE vozilo za globalno tržište s primjenom u segmentu obrambenog djelovanja i spašavanja života od ugroze - cilj će se realizirati putem eksperimentalnog razvoja nakon kojeg će se dobiti daljinski upravljano vozilo za djelovanje u ekstremnim NRKBE uvjetima spremno za komercijalizaciju.

Rezultati:

Do 2023. godine očekuje se rast prihoda od prodaje novog proizvoda za 158%, porast ulaganja u istraživanje i razvoj u područje S3 za 1217%, povećanje izvoza za 186%, kao i porast zapošljavanja za 32%.

Projektom se planiraju ostvariti sljedeće funkcionalnosti NRKBE vozila kako bi ono bilo spremno za komercijalizaciju na tržištu:

- razvijen jedinstveni stroj za djelovanje u ekstremnim uvjetima
- stroj koji će biti daljinski upravljiv, obavljati poslove uklanjanja prepreka i opasnih predmeta, RKBE izviđanje, motrenje i nadzor, prikupljanje i obradu podataka te omogućiti predikciju događaja, obavljati uzorkovanje i označavanje opasne zone, gasiti vatru, obavljati RKB dekontaminaciju te neutralizirati ili uklanjati eksplozivne naprave.



Nositelj projekta:
DOK - ING d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
18.293.410,95 HRK

Udio EU sredstava:
8.907.495,03 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
10. listopada 2017. - 30. rujna 2019.

Inetec d.o.o. - NERO - Neurokirurški robot

Projekt NERO predstavlja učinkovitu suradnju tvrtke INETEC s Fakultetom strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Zagrebu (FSB) i Kliničkom bolnicom Dubrava (KBD). Osnovna prednost robota NERO leži u tome što će ponuditi najnovija dostignuća medicinske robotike poput automatike i smanjene invazivnosti zahvata po konkurentnim cijenama što će doprinijeti porastu inovacijske konkurentnosti hrvatske robotike i razvoju medicinske tehnologije na globalnoj razini.

Fakultet strojarstva i brodogradnje bit će uključen kroz aktivan rad istraživačkog tima te će ključni doprinos na projektu ostvariti u procesu primijene metodologije znanstvenog istraživanja, znanjem iz robotike, kao i iskustvom s razvojnih i istraživačkih projekata na području medicinske robotike. INETEC će doprinijeti znanjem i ekspertizom na području robotike, dok će sudjelovanje KBD-a i njihova istraživačkog tima omogućiti izravan kontakt istraživača projekta s neurokirurškom praksom te izravna ulazna znanja i iskustva iz primjene medicinskih uređaja na području stereotaktičke neurokirurgije.



Rezultati:

Kao rezultat provedbe projekta očekuje se povećanje prihoda od prodaje za 55% u 2025. godini u odnosu na 2015. godinu. Rok povrata investicije je 8 godina i 2 mjeseca, neto središnja vrijednost projekta (NSV) iznosi 8,98 milijuna kuna, a RNSV-a iznosi 54,92% i pokazuje da projekt na 100 kn ulaganja ostvaruje 54,92 kn dobiti, dok interna stopa profitabilnosti (IRR) iznosi 14,6%.

Nositelj projekta:
INETEC - Institut za nuklearnu tehnologiju d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
20.986.521,54 HRK

Udio EU sredstava:
15.486.641,92 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
01. listopada 2017. - 30. rujna 2021.

Končar - Institut za elektrotehniku d.d. - SafeTRAM

Nositelj projekta:
KONČAR - Institut za elektrotehniku d.d.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
18.431.121,52 HRK

Udio EU sredstava:
13.285.558,30 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
01. rujna 2016. - 31. kolovoza 2020.

Predvodnik hrvatske industrije tračničkih vozila je tvrtka KONČAR - Institut za elektrotehniku d.d. (KIET) kao najveći hrvatski i regionalni proizvođač niskopodnih tramvaja, električnih lokomotiva te elektromotornih i dizel-električnih vlakova. Svrha projekta je razvoj inovativnog vlastitog proizvoda SafeTRAM koji će implementirati niz funkcija za povećanje sigurnosti tramvajskog prometa s dugoročnim ciljem povećanja prihoda KIET-a, kao i povećanjem tržišne konkurentnosti te znanstvene prepoznatljivosti KIET-a.



Opći je cilj projekta povećati inovacijski i izvozni potencijal hrvatskoga gospodarstva u području tračničkog prometa.

U sklopu projekta razvit će se inovativno rješenje podsustava za povećanje sigurnosti vožnje tračničkih vozila koje će integrirati niz funkcija koje još uvijek ne postoje na tržištu, kao što su funkcija upozorenja vozača na opasnost od sudara, funkcija automatskog usporavanja te funkcija visoko precizne lokalizacije tračničkih vozila.

Rezultati:

Prihodi KONČAR - Instituta za elektrotehniku d.d. povećat će se za 44% u odnosu na 2016., povećanje dobiti je procijenjeno na 255%, dok bi se prihodi od izvoza povećali za 12,5 puta (1250%). U razdoblju trajanja projekta doći će do dodatnog povećanja ulaganja u aktivnosti inovacija i razvoja u odnosu na 2015. godinu i to za 25% u 2016., 47% u 2017. te 32% u godinama 2018.-2020. Zbog planiranog povećanja prihoda nakon 2023. planira se povećanje ulaganja u aktivnosti IRI za više od 60% u odnosu na 2015. Zbog očekivanog povećanja prodaje SafeTRAM proizvoda, od početka projekta do 2023. proširit će se proizvodni kapaciteti te će se posljedično povećati i broj zaposlenih u Zavodu za upravljanje, obnovljive izvore i energetska elektronika sa sadašnjih 32 na 37, što je povećanje zapošljavanja od 16%.

21 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Altpro d.o.o. - Razvoj STM uređaja za osiguravanje interoperabilnosti INDUSI i ETCS tehnologije na svjetskim željeznicama

Istraživačko-razvojni projekt tvrtke ALTPRO d.o.o. i Fakulteta prometnih znanosti Sveučilišta u Zagrebu adresira ključne izazove europskog željezničkog prometa kroz razvoj neovisnog tehnološkog rješenja, generičke AP STM tehnologije čija će primjena omogućiti povećanje interoperabilnosti nacionalnih željezničkih sustava, razine sigurnosti i šire uporabe signalno-sigurnosnih uređaja u željezničkom prometu.

Cilj projekta je razviti tehnološki proizvod visoke dodane vrijednosti te unaprijediti konkurentnost i poziciju tvrtke ALTPRO d.o.o. u inovacijskom lancu vrijednosti. Cilj će se realizirati putem industrijskog istraživanja kako bi se dobio AP STM prototip uređaja s potvrđenim laboratorijskim funkcionalnostima te će nakon toga uslijediti i eksperimentalni razvoj nakon kojeg će se dobiti AP STM uređaj koji je spreman za komercijalnu primjenu.

S obzirom na to da će se projektom razviti proizvod u vrlo uskom segmentu signalno-sigurnosne opreme, razrađena je strategija optimalnog i dugoročno održivog modela za komercijalnu eksploataciju proizvoda koja se oslanja na postojeću praksu upravljanja intelektualnim vlasništvom i temelji se na zaštiti žiga i tržišne pozicije tvrtke ALTPRO d.o.o.

Rezultati:

Do 2019. godine očekuje se rast prihoda za 82% (na razini cjelokupnog poslovanja), značajan rast prihoda od izvoza, odnosno povećanje za 82%. U istom razdoblju očekuje se povećanje zapošljavanja na razini tvrtke za 38%.



Nositelj projekta:
ALTPRO d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
14.021.382,81 HRK

Udio EU sredstava:
7.178.141,16 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
01. listopada 2017. - 30. rujna 2019.

20 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Ad Plastik d.d - Pilot linija bojanja za eksperimentalna istraživanja, razvoj i inovacije

AD Plastik d.d. najveći je hrvatski proizvođač plastičnih dijelova za automobilsku industriju.

Projekt „Pilot linija bojanja za eksperimentalna istraživanja, razvoj i inovacije“ predstavlja stratešku inovacijsku investiciju tvrtke AD Plastik d.d. koja će omogućiti daljnji razvoj i vodeću ulogu na europskom i globalnom tržištu. Projekt se planira realizirati u suradnji s Fakultetom strojarstva i brodogradnje, Zagreb, a kroz njega će se nabaviti oprema pilot-linije i laboratorija te zaposliti stručno osoblje, kao i ustrojiti Služba za istraživanje i razvoj bojanja. Provodit će se ispitivanja materijala i proizvoda, uključivo izrada prototipova, testiranja nove opreme (roboti, pištolji, zvana, pumpe i dr.), pronalaziti tehnološka rješenja za optimizaciju postojećih materijala, proizvoda i procesa, testiranja novih materijala za bojanje, uvoditi nove koncepcije proizvoda i procesa te unaprjeđivati proces obrade plastike. Proizvodi koji će rezultirati projektom predstavljaju inovaciju za AD Plastik d.d. i nacionalno tržište.

Svrha projekta je razvoj novih proizvoda, tehnologija i poslovnih procesa kroz povećanje privatnih ulaganja u istraživanje, razvoj i inovacije.

Nositelj projekta:

AD PLASTIK d.d.

Lokacija projekta:

Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:

74.722.483,85 HRK

Udio EU sredstava:

19.632.690,36 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

**1. listopada 2016. -
31. srpnja 2020.**



Rezultati:

Pilot linija bojanja predstavlja platformu za kontinuirana eksperimentalna istraživanja, razvoj i inovacije u tehnološkom procesu što će omogućiti osvajanje dodatne proizvodne niše – bojanih interijera za vozila. Smanjenje potrošnje materijala i škarta uz smanjenje potrošnje plina i tehnološke vode te porast energetske učinkovitosti osiguravaju konkurentsku prednost u razvoju novih proizvoda. Projekt će omogućiti zapošljavanje 26 djelatnika. Očekuje se da će rezultat aktivnosti AD Plastik d.d. i Fakulteta strojarstva i brodogradnje rezultirati prijavama patenata, i to: (1) inteligentni upravljački model za primjenu robota u procesu bojanja te (2) proces aplikacije boja s metalik efektom u jednom nanosu.

Cedevita d.o.o. - Healthy OTG – Razvoj novog, zdravijeg i niskokaloričnog vitaminskog instant napitka

Cilj projekta „Cedevita Healthy OTG“ je značajno unaprijediti sadašnji proizvod namijenjen potrošačima u pokretu, Cedevitu GO!, kroz formulacijsku i tehnološku inovaciju, ali i inovativnim oblikom pakiranja. Cilj je napraviti novi proizvod koji će zadovoljiti sve zahtjevnije kriterije potrošača, posebno u područjima zdravlja i prehrane.



Kako je šećer postao sinonim za loše prehrambene navike jer je u prehrani modernog čovjeka vrlo često zastupljen u prekomjernoj količini, kontrola njegova unosa postala je potreba ne samo pojedinca nego i prehrambene industrije. Stoga je svrha projekta dodatni doprinos zdravlju, razvijanjem novih proizvoda s aktivnim sastojcima i smanjenim sadržajem šećera. Izabrati optimalno sladilo i postići optimalna, poželjna organoleptička svojstva svakako je zahtjevan istraživačko-razvojni zadatak. Projektni istraživački tim namjerava postići uspješan završetak faze industrijskog istraživanja kemijskog sastava, recepture i ambalaže novog vitaminskog napitka te aktivnosti eksperimentalnog razvoja novog proizvoda do faze uspostavljenog i kvalificiranog tehnološkog sustava.

Rezultati:

Uspješna provedba projekta rezultirat će jedinstvenim proizvodom u svijetu masovne proizvodnje vitaminskih instant napitaka, koji je estetski privlačan i jednostavan za korištenje te samim time pristupačan širokom krugu potrošača.

Ovakav proizvod imat će visoki potencijal internacionalizacije, čime će se izravno povećati konkurentnost Cedevite d.o.o. na svjetskom tržištu.

23 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Nositelj projekta:
CEDEVITA d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
19.415.521,59 HRK

Udio EU sredstava:
10.819.606,97 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. kolovoza 2016. -
31. listopada 2018.**

22 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata



Prioritetna os 3

U okviru Prioritetne osi 3 „Poslovna konkurentnost“ Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta osiguralo je 3 vrste potpora: bespovratna sredstva, zajmove i jamstva. Prema do sada objavljenim pozivima iz Europskog fonda za regionalni razvoj odobreno je financiranje 1.984 projekta. Potpore su dodijeljene za izgradnju i opremanje poslovnih jedinica (ulaganje u strojeve, opremu, proizvodne pogone), nabavu informacijske i komunikacijske tehnologije, izgradnju hotela, certifikaciju proizvoda, nastupe na sajmovima, inovativnim projektima, a potaknuli smo i domaće MSP-ove za nastupe na međunarodnim sajmovima i događajima.

Na taj je način malim i srednjim poduzećima omogućeno je financiranje održivih projekata koji utječu na stvaranje kvalitetnog i dinamičnog okruženja i jačanje poduzetničke konkurentnost na tržištu.



**Izgradnja proizvodnih
kapaciteta MSP i ulaganje
u opremu**

Ancona grupa d.o.o. - Proizvodno-inteligentna, energetski održiva tvornica budućnosti

ANCONA GRUPA d.o.o. je poduzeće iz Đakova koje se bavi proizvodnjom namještaja.

Svrha ovog projekta bila je smanjenje velike nezaposlenosti te poticanje aktivnosti lokalnih poduzetnika i obrtnika. Izgradnjom i opremanjem tvornice namještaja povećao se kapacitet postojeće tvornice, što je dovelo do povećanja izvoza i aktivnost lokalnih poduzetnika i obrtnika (prvenstveno dobavljača), a sve to doprinosi poboljšanju stanja u drvenoj industriji te će omogućiti novo zapošljavanje.

Cilj projekta je povećanje prostornih, proizvodnih i ljudskih kapaciteta tvrtke. Ciljne skupine koje projekt obuhvaća su: djelatnici tehničkog sektora tvrtke (proizvodnja), djelatnici u komercijali tvrtke (prodaja) i učenici Srednje strukovne škole Đakovo (stolari, računalni tehničari, operateri na CNC strojevima).



Nositelj projekta:
ANCONA GRUPA d.o.o.

Lokacija projekta:
Osječko-baranjska županija

Ukupna vrijednost projekta:
11.537.566,56 HRK

Udio EU sredstava:
3.049.277,50 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**30. ožujka 2016. -
30. rujna 2017.**

Rezultati:

Rezultati projekta su izgradnja proizvodno-poslovne zgrade veličine 720 m², nabava 8 novih strojeva i njihovo puštanje u funkciju, predstavljanje tvrtke na sajmu u Milanu i stručno usavršavanje 30 radnika. Do 2019. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 16%, povećanje prihoda od izvoza za 63% te otvaranje 11 novih radnih mjesta.

Bomark pak d.o.o. - Proširenje proizvodnih kapaciteta izgradnjom hale i nabavkom nove tehnologije - PRINT

Bomark PAK d.o.o. najveći je hrvatski proizvođač stretch folija. Djeluje u sklopu Bomark grupe koja je najveći hrvatski distributer ambalažnih materijala i opreme za pakiranje.

Projekt se odnosi na podizanje konkurentnosti tvrtke Bomark PAK na tržištu proizvodnje stretch folije radi jačanja tržišne pozicije u zapadnoj Europi. Potražnja za stretch folijom znatno je veća kod naprednih zapadnih zemalja zbog razvijenog industrijskog sektora koji je glavni potrošač stretch folije. Takvo tržište traži velike količine i visoku kvalitetu folije zbog strogih propisa EU-a. Uvođenjem nove proizvodne linije tvrtka je povećala svoje kapacitete za 30% i zahvaljujući naprednoj tehnologiji proizvodi vrstu folije poboljšanih karakteristika koja generira manje otpada za okoliš. U svrhu povećanja proizvodnje izgrađena je nova proizvodna hala i instalirana oprema za proizvodnju na novoj liniji.

Stavljanjem u rad nove proizvodne linije za proizvodnju stretcha, tvrtka je osigurala rast i razvoj na nekoliko polja (porast poslovanja i kvalitete proizvoda, čime tvrtka povećava svoj tržišni udio na zapadnoeuropskom tržištu i jačanje već postojećih vrlo dobrih tržišnih rezultata).

Rezultati:

Rezultati projekta su povećanje kapaciteta i kvalitete proizvoda, konkurentnija vrsta proizvoda, smanjenje otpadne folije u proizvodnom procesu, stručno usavršavanje 18 djelatnika i otvaranje 11 novih radnih mjesta, a do 2020. godine planira se otvoriti još dodatnih 9 radnih mjesta. Također je do 2020. godine planirano povećanje prihoda od prodaje i povećanje prihoda od izvoza.



Nositelj projekta:
BOMARK PAK d.o.o.

Lokacija projekta:
Varaždinska županija

Ukupna vrijednost projekta:
45.352.030,36 HRK

Udio EU sredstava:
12.752.151,78 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**17. listopada 2016. -
17. ožujka 2018.**

Dundo-promet d.o.o - Proširenje proizvodnih kapaciteta poduzeća

DUNDO-PROMET d.o.o. je poduzeće s 20 godina iskustva u proizvodnji metalnih dijelova i sklopova po zahtjevu kupca za potrebe domaćeg i stranog tržišta.

Svrha ovog projekta bila je poboljšanje poslovnog razvoja i rasta poduzeća u proizvodnji metalnih konstrukcija i njihovih dijelova na domaćem i stranom tržištu ulaganjem u proširenje proizvodnih kapaciteta te povećanje ukupnog broj zaposlenih u poduzeću. Cilj projekta bilo je otvaranje novih radnih mjesta, povećani prihodi od prodaje i izvoza kroz provedbu nove marketinške strategije.

Rezultati:

Rezultat provedbe projekta je izgradnja proizvodnog prostora veličine 1.568,47 m², uvođenje novih strojeva, opreme i alata u proizvodni proces, stručno usavršavanje zaposlenika, kao i otvaranje 6 novih radnih mjesta. Do 2019. godine planira se povećanje prihoda od prodaje za 28%, povećanje prihoda od izvoza za 27% te otvaranje tri nova radna mjesta.



Nositelj projekta:

DUNDO-PROMET d.o.o.

Lokacija projekta:

Krapinsko-zagorska županija

Ukupna vrijednost projekta:

18.518.116,01 HRK

Udio EU sredstava:

6.477.512,79 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

**10. kolovoza 2015. -
31. ožujka 2017.**

Hstec d.d. - Proširenje proizvodnih kapaciteta HSTec-a d.d. kroz izgradnju novog proizvodno-poslovnog prostora, uz rekonstrukciju postojećeg i nabavu opreme

HSTec d.d., kao inovativno, izvozno orijentirano poduzeće u području pogonske tehnike, specijalnih obradnih strojeva i robotske automatizacije odlučila se na ovaj projekt kako bi omogućila daljnji rast prihoda od prodaje te riješila prethodni problem ograničenih proizvodnih kapaciteta.

Projekt je bio usmjeren na proširenje obuhvata proizvodnje po dosad uspješnom modelu poslovanja, bez izmjene postojeće strukture, a tražena bespovratna sredstva imala su nužan poticajni učinak. Nabava tehnički najnovije opreme bila je povezana s planiranim povećanjem opsega proizvodnje. Osim povećanja proizvodnog kapaciteta kroz dogradnju i rekonstrukciju postojećeg proizvodno-poslovnog prostora te nabavu opreme, projektom su se rekonstruirali i poslovni procesi prilagođavajući se novonastalim situacija i povećanom opsegu poslovanja.



S ciljem povećanja proizvodnih kapaciteta, ovim projektom HSTec je dogradio još jedan trakt postojeće proizvodne hale te adaptirao dio postojećih uredskih prostora, uz nabavu opreme. U novu halu razmješten je centar za servis i optimizaciju pogonske tehnike, što je dovelo do povećanja kapaciteta za ostale proizvodne linije u postojećoj hali.

Rezultati:

Rezultati projekta su izgradnja proizvodno-poslovnog prostora, uz rekonstrukciju postojećeg, s čime su se proširili proizvodni kapaciteti, nabava i puštanje u rad proizvodne opreme, stručno usavršavanje djelatnika. Do 2019. godine planirano je povećanje prihod od prodaje za 77%, povećanje prihoda od izvoza za 87% te otvaranje 25 novih radnih mjesta.

Nositelj projekta:

HSTEC d.d.

Lokacija projekta:

Zadarska županija

Ukupna vrijednost projekta:

14.744.194,28 HRK

Udio EU sredstava:

3.755.542,41 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

**08. travnja 2016. -
08. listopada 2017.**

Inspecto d.o.o. - Centar za laboratorijska ispitivanja u području agroekologije, hrane i predmeta opće uporabe

Nositelj projekta:
INSPECTO d.o.o.

Lokacija projekta:
Osječko-baranjska županija

Ukupna vrijednost projekta:
33.452.755,54 HRK

Udio EU sredstava:
11.263.167,18 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. kolovoza 2016. -
01. kolovoza 2018.**

Inspecto d.o.o. bavi se kontrolom kakvoće roba i sirovina u silosima, skladištima i lukama, prvenstveno u poljoprivrednoj i prehrambenoj industriji.

Svrha ovog projekta je izgradnja suvremenog centra za laboratorijska ispitivanja, nabava i usavršavanje za rad na novim tehnologijama te sudjelovanje na međunarodnim događajima, što omogućuje uvođenje novih akreditiranih metoda, povećanje prostornih i proizvodnih kapaciteta, broja djelatnika te povećanje vidljivosti tvrtke.

Cilj projekta je ostvarenje rasta prihoda od prodaje i izvoza i rast produktivnosti, što povećava ukupnu konkurentnost tvrtke Inspecto i hrvatskih MSP-a u segmentu laboratorijskih ispitivanja.



Rezultati:

Rezultat provedbe projekta je izgradnja suvremenog laboratorija za ispitivanje kontrole kvalitete roba i sirovina, ulaganje u opremanje i nabava novih tehnologija za laboratorijska ispitivanja, stručno usavršavanje djelatnika, predstavljanje novih proizvodnih mogućnosti na međunarodnim događajima, a do 2020. godina planirano je povećanje prihoda od prodaje za 63%, povećanje prihoda od izvoza za 247% te otvaranje 21 novog radnog mjesta.

Krklec-metal d.o.o. - Izgradnja poslovne građevine za izradu metalnih konstrukcija

KRKLEC-METAL d.o.o. bavi se izradom kućišta za generatore, ventilatora, silosa za piljevinu, izvlakača i cjelokupnog transportnog programa za piljevinu, izradom i montažom metalnih konstrukcija te uslugama CNC rezanja lima.

Svrha projekta bila je povećanje kapaciteta za proizvodnju metalnih konstrukcija te dijelova strojeva i uređaja kroz izgradnju i opremanje nove hale u koju se preselio dio postojećih strojeva/opreme s ciljem optimizacije proizvodnog procesa, odnosno smanjenja troškova proizvodnje i povećanja učinkovitosti zaposlenika. U novoj hali odvija se proizvodnja metalnih konstrukcija, dok se strojna obrada metala odvija u postojećoj hali. Metalne konstrukcije razlikuju se po njihovom obliku, dimenzijama i težini pa je najvažniji preduvjet njihove izrade prostor na kojem će sastavljati, variti i završno brusiti.

Specifični ciljevi projekta bili su povećanje kapaciteta za proizvodnju metalnih konstrukcija kroz izgradnju i opremanje nove hale i nova zapošljavanja, rast profitabilnosti poslovanja i smanjenje ovisnosti o domaćem tržištu.

Rezultati:

Rezultati projekta su izgrađena hala za proizvodnju metalnih konstrukcija, kupnja novih i preseljenje dijela postojećih strojeva i opreme u novoizgrađenu halu. Također, povećan je izvoz na tržište Austrije, Njemačke i Italije, smanjena je ovisnost o domaćem tržištu, povećana profitabilnost i poboljšana likvidnost poslovanja. Do 2019. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 67%, povećanje prihoda od izvoza za 117% te otvaranje 6 novih radnih mjesta.



Nositelj projekta:
KRKLEC-METAL d.o.o.

Lokacija projekta:
Krapinsko-zagorska županija

Ukupna vrijednost projekta:
8.578.000,00 HRK

Udio EU sredstava:
2.991.622,66 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**13. siječnja 2016. -
13. rujna 2017.**

Kruljac d.o.o. - Jačanje konkurentnosti obiteljske tradicije proizvodnje namještaja

Kruljac d.o.o. je poduzeće s dugom tradicijom izrade namještaja po mjeri. Kao odgovor na zahtjeve tržišta, a imajući u vidu da su prihodi poduzeća u konstantnom porastu, odlučili su povećati proizvodnju te izgraditi novi proizvodno-poslovni prostor.

Cilj projekta bio je povećanje proizvodnih kapaciteta i unaprjeđenje tehnološkog procesa uz povećanje obujma i učinkovitosti poslovanja, uvođenje novih proizvodnih linija te poboljšanje kvalitete postojećih gotovih proizvoda vlastitim kompletiranjem obrade. Smanjenje troškova proizvodnje koje je omogućeno provedbom projekta doprinijelo je povećanju konkurentnosti poduzeća, privlačenju još većeg broja domaćih kupaca, kao i omogućilo izlazak na inozemno tržište. Povećanjem prostornih kapaciteta poduzeća porastao je obujam poslovanja i kapaciteti proizvodnje, omogućena proizvodnja novih linija proizvoda te otvaranje novih radnih mjesta.

Izgrađen je poslovni objekt površine 833,70 m² i lakirnica sa sušarom, nabavljen je sustav otprašivanja i postrojenje za grijanje na biomasu te su provedene edukacije zaposlenika za rad u unaprjeđenom postrojenju.

Rezultati:

Rezultati projekta su izgradnja proizvodno-poslovnog prostora, nabava opreme, provedena je edukacija djelatnika, povećan prihod od prodaje za 50% te je povećana konkurentnost poduzeća. Projektom je također otvoreno i jedno novo radno mjesto. Do 2020. godine planira se povećanje prihoda od prodaje za dodatnih 39%. Tvrtka do 2020. godine također planira početi izvoziti te se u istom razdoblju očekuje izlazak poduzeća na inozemno tržište i ostvarenje prihoda od izvoza u iznosu od oko 423.000 HRK.



Nositelj projekta:

KRULJAC d.o.o.

Lokacija projekta:

Zagrebačka županija

Ukupna vrijednost projekta:

7.506.456,21 HRK

Udio EU sredstava:

2.731.605,98 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

**01. siječnja 2016. -
01. siječnja 2018.**

34 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Marlex d.o.o. - Izgradnja i opremanje proizvodnog pogona poduzeća Marlex d.o.o. s ciljem proširenja proizvodnih kapaciteta i stvaranja novih radnih mjesta

MARLEX d.o.o. je poduzeće koje se bavi proizvodnjom PVC stolarije, ALU bravarije i IZO stakla. U privatnom je vlasništvu sa sjedištem u Varaždinu te posluje od 2003. godine. Djeluje na području cijele Hrvatske, a njegovi su proizvodi zastupljeni i u zemljama EU-a.

Kroz ovaj projekt poduzeće Marlex d.o.o. povećava konkurentnost na domaćem, regionalnom i europskom tržištu proizvodnje i ugradnje PVC stolarije. Povećanjem proizvodnih kapaciteta i produktivnosti, proširenjem proizvodnog asortimana te podizanjem kvalitete proizvodnog procesa omogućuje se povećanje prihoda poduzeća kao i novi potencijal za zapošljavanje. Ulaganjem u ovaj projekt ojačan je kapacitet samog poduzeća koje će u budućnosti samostalno moći financirati slične projekte. Daljnji razvoj poduzeća imat će utjecaj na lokalnu zajednicu u smislu zapošljavanja lokalnog stanovništva te doprinos poduzeća u razvoju gospodarstva.



Dugoročni ciljevi projekta su poboljšanje imidža poduzeća kroz povećanje palete premium proizvoda u Republici Hrvatskoj, nova zapošljavanja i jačanje postojećih ljudskih kapaciteta kroz edukaciju i usavršavanje, konstantna prilagodba potrebama kupaca, povećanje izvoza, implementacija inovacija proizvoda i proizvodnih procesa, kako bi se povećanjem razine kvalitete i rastom prihoda povećala konkurentnost na domaćem i inozemnom tržištu.

Rezultati:

Rezultati projekta su obnova i nadogradnja opreme i proizvodne linije u proizvodnom pogonu za proizvodnju PVC stolarije i IZO stakla. Do 2019. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 13.388.185,00 HRK, povećanje prihoda od izvoza za 36,5% te otvaranje 20 novih radnih mjesta.

35 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Nositelj projekta:

MARLEX d.o.o.

Lokacija projekta:

Varaždinska županija

Ukupna vrijednost projekta:

37.060.288,75 HRK

Udio EU sredstava:

9.770.177,99 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

**12. svibnja 2016. -
12. studeni 2017.**

Olival d.o.o. - Izgradnja proizvodnih kapaciteta za postizanje konkurentnosti na tržištu prirodnih kozmetičkih proizvoda

Olival d.o.o. bavi se proizvodnjom prirodne kozmetike. Cilj projekta bio je povećanje konkurentnosti poduzeća izgradnjom nove tvornice, kupnjom novih strojeva i proizvodnjom novih linija potpuno prirodnih proizvoda. Svrha projekta bila je povećanje obujma poslovanja poduzeća kroz povećanje prostornih kapaciteta, kapaciteta strojeva, otvaranje novih radnih mjesta i marketinške aktivnosti.

Izgradnjom novog proizvodnog prostora povećan je kapacitet proizvodnje poduzeća, ostvarena mogućnost razvoja novih proizvoda i dobiveno je dovoljno prostora za nabavu novih proizvodnih linija potrebnih za proizvodnju novih proizvoda. Konkurentnost poduzeća povećana je zahvaljujući novim mogućnostima brzog odgovora na hitne zahtjeve kupaca, većim mogućnostima proizvodnje različitih proizvoda i povećanom kapacitetu proizvodnje, a istovremeno je otvorena mogućnost za porast prihoda i izvoza poduzeća.



Rezultat provedbe projekta je rast ukupnih prihoda zahvaljujući proširenju asortimana proizvoda i niži jedinični troškovi izrade proizvoda. Održivost rezultata projekta osigurana je kroz stalan rad na održavanju poslovnih odnosa s postojećim kupcima, unaprijed dogovorene plasmane za postojeće i nove proizvodne linije, stalan rad na stjecanju novih kupaca, nastavak reinvestiranja dobiti u poslovanje i racionalizaciju troškova.

Rezultati:

Kao rezultat provedbe projekta do 2019. godine očekuje se dostizanje prihoda od prodaje preko 13 milijuna HRK (rast od 68%), a procjena je da će izvoz u istom razdoblju narasti do oko 915 tisuća HRK (rast od 158%). Projektom je do sada otvoreno sedam radnih mjesta, a do 2019. bit će otvorena još tri.

Nositelj projekta:
OLIVAL d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
8.750.731,44 HRK

Udio EU sredstava:
2.871.999,30 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. prosinca 2015. -
01. prosinca 2017.**

Optiplast d.o.o. - Izgradnja hale i nabava nove tehnologije

OPTIPLAST d.o.o. je obiteljska tvrtka koja se već više od 25 godina bavi preradom polimernih materijala (PELD, PELLD i PEHD), što uključuje proizvodnju raznih folija i konfekcionirane ambalaže.

Analizom tržišta pokazalo se da postoji veliki potencijal rasta izvoza, no budući da su proizvodni kapaciteti bili zauzeti u realizaciji ugovora s postojećim domaćim kupcima nije bilo mogućnosti za daljnje ugovaranje. Zbog toga je svrha ovog projekta bila izgradnja novog objekta i nabava nove tehnologije koja je povećala proizvodni kapacitet, čime se omogućio daljnji rast prihoda od prodaje, poštivanje rokova isporuke kupcima te mogućnost skladištenja robe.

Najznačajniji ciljevi projekta su rast broja zaposlenih, rast prihoda od prodaje i udjela izvoza u prodaji te poboljšanje konkurentnosti na domaćem i stranom tržištu.

Rezultati:

Rezultat projekta je rast proizvodnog kapaciteta izgradnjom proizvodno-skladišnog objekta i uvođenjem nove tehnologije (što je preduvjet povećanju konkurentnosti i rastu prodaje). Do 2020. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 69%, povećanje prihoda od izvoza za 200%, kao i otvaranje 21 novog radnog mjesta.



Nositelj projekta:
OPTIPLAST d.o.o.

Lokacija projekta:
Sisačko-moslavačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
18.183.868,69 HRK

Udio EU sredstava:
6.563.690,35 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**15. studenog 2016. -
15. svibnja 2018.**

Pena autokozmetika d.o.o. - Izgradnja i opremanje tvornice za proizvodnju antifrizi i autokozmetike

Pena Autokozmetika d.o.o. započela je s radom 1988. godine kao prvi privatni proizvođač autokozmetike u Hrvatskoj. Ovim projektom stvorili su uvjete širenja ekološki sigurne i energetski učinkovite proizvodnje. Time se omogućila proizvodnja novih proizvoda, tehnološko unaprjeđenje proizvodnje, uvođenje novih proizvodnih postupaka, razvijanje novih proizvoda te povećanje izvoza.

Cilj projekta bio je izgradnja nove tvornice površine 1.000 m², što je omogućilo premještanje proizvodnje s postojeće lokacije sjedišta društva na novu lokaciju u poslovnu zonu Pisarovina. S izgradnjom nove tvornice u Pisarovini preselila se proizvodnja iz naseljenog mjesta, smanjili su se troškovi poslovanja te riješili svi zahtjevi vezani uz zaštitu okoliša i rad s kemikalijama. Na ovaj način stvoreni su uvjeti za vlastitu kompletnu proizvodnju samostalnim miješanjem i proizvodnjom antifrizi i tekućina za stakla (od baznih sirovina), pokretanje proizvodnje novih linija proizvoda kao aerosola-sprejeva, proizvodnje profesionalne auto kozmetike prema vlastitim recepturama te proizvodnje ambalaže za tržište, rad u dvije smjene i



Nositelj projekta:
PENA AUTOKOZMETIKA d.o.o.

Lokacija projekta:
Zagrebačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
7.780.000,00 HRK

Udio EU sredstava:
3.514.000,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**11. studenog 2015. -
11. veljače 2017.**

Rezultati:

Kao rezultat provedbe projekta izgrađena je nova tvornica, nabavljeni su strojevi i oprema te je povećan prihod od prodaje za 9%. Do 2019. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za dodatnih 55%, povećanje prihoda od izvoza za 304%, kao i otvaranje 3 nova radna mjesta.

Prerada plastike Šantek - Dogradnja proizvodne hale i nabava strojeva

PRERADA PLASTIKE ŠANTEK je obrt koji se bavi proizvodnjom proizvoda iz plastičnih masa koji se primjenjuju u građevinarstvu, elektroindustriji, prometnoj signalizaciji te tekstilnoj industriji koristeći najsuvremeniju tehnologiju.



Svrha projekta bila je povećanje proizvodnih kapaciteta i podizanje konkurentnosti te upotpunjavanje proizvodne infrastrukture novim strojevima. Osim povećanja kapaciteta proizvodnje, svrha nabave strojeva je i proširenje proizvodnog asortimana na folije za laminaciju, termoskupljajuće haube, stretch hood folije, vrećice sa samoljepljivom trakom, vrećice s banana ručkom bez pojačanja, vrećice za čarape i vrećice s džepom na dnu.

Cilj projekta bio je nadogradnja postojeće proizvodne hale te prilagodba postojeće hale za novu tehnologiju (povišenje krova hale na dva mjesta zbog smještaja ekstrudora) te nabava sljedećih strojeva: ekstrudora, liniju raciklaže otpadne plastike, centralnog sustava dobave materijala, centralnog sustava hlađenja vode ekstrudora i ostalih strojeva, dva mlina za mljevenje tvrde otpadne plastike te stroja za zavarivanje vrećica. Projektom se omogućila diversifikacija proizvodnje i otvaranje mogućnosti izvoza.

Rezultati:

Rezultati projekta su povećanje proizvodnih kapaciteta izgradnjom proizvodne hale veličine 562,4 m². Nabavljeno je i instalirano 7 strojeva, čime je povećana učinkovitost proizvodnog procesa za 15%. Provedena je i obuka zaposlenika za rad na novoj opremi. Do 2020. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 34%, povećanje prihoda od izvoza za 40%, kao i otvaranje 5 novih radnih mjesta.

Nositelj projekta:
PRERADA PLASTIKE ŠANTEK

Lokacija projekta:
Varaždinska županija

Ukupna vrijednost projekta:
15.598.673,88 HRK

Udio EU sredstava:
5.384.229,43 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. listopada 2016. -
01. travnja 2018.**

Prostoria d.o.o. - Izgradnja i opremanje pomoćne proizvodne građevine

Nositelj projekta:

PROSTORIA d.o.o.

Lokacija projekta:

Krapinsko-zagorska županija

Ukupna vrijednost projekta:

17.877.603,43 HRK

Udio EU sredstava:

4.921.749,39 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

**04. veljače 2016. -
04. studenog 2017.**

PROSTORIA d.o.o. je poduzeće koje se bavi proizvodnjom namještaja.

Kao odgovor na povećanu potražnju i premale proizvodne kapacitete tvrtka je uložila u izgradnju i opremanje pomoćne proizvodne građevine u sklopu postojećeg proizvodnog pogona i na postojećoj parceli, Pustodol, površine 16.173,00 m². Osim toga, uložila je i u nabavu strojeva i predstavljanje novosti povezanih s projektom na inozemnim sajmovima.

Ciljevi projekta su povećanje produktivnosti rada po zaposleniku poduzeća za 30.000 HRK, zapošljavanje 60 novih zaposlenika u poduzeću, povećanje ukupnih prihoda za 90% te povećanje izvoza za 100%.



Rezultati:

Rezultati provedbe projekta su izgradnja poslovnog objekta od 2.400,00 m² koji je stavljen u funkciju, nabava novih strojeva koji su postavljeni, testirani i pušteni u pogon te razvoj novih proizvoda koji su zaštićeni intelektualnim pravima. Također, plaćene su akontacije za sudjelovanje na sajmovima u Milanu i Parizu. Otvoreno je 36 novih radnih mjesta, povećan prihod od prodaje za 17.173.475,00 HRK, povećan prihod od izvoza za 21.795.563,00 HRK, a do 2019. godine planirano je otvaranje dodatnih 28 radnih mjesta te povećanje prihoda od prodaje za dodatnih 11.383.019,00 HRK.

Ragusa d.o.o. - PaSTa - Projekt ulaganja u proizvodno skladišni prostor i novu tehnologiju

Ragusa d.o.o. posluje u prehrambenom sektoru. Najveći udio proizvodnje (60%) odnosi se na proizvodnju kratke tjestenine u kojoj su proizvodni kapaciteti iskorišteni gotovo 90%. Poduzeće u svojem proizvodnom programu ima 50-ak vrsta proizvoda. Za daljnji razvoj poslovanja i zadovoljavanje potreba tržišta bilo je nužno uvođenje novih, produktivnih i energetski učinkovitih tehnologija kojima se povećala proizvodnja uz smanjenje troškova i tako povećala konkurentnost na tržištu.

Cilj projekta bila je izgradnja, opremanje i stavljanje u funkciju proizvodno-skladišnog prostora poduzeća veličine preko 2,7 tisuća m², čime se ukupni poslovni prostor povećao na oko 8 tisuća m². Cilj poduzeća je zadržati/povećati udio na postojećim tržištima te nastupiti na novim inozemnim tržištima. U okviru provedbe projekta kupljena je linija za proizvodnju kratke tjestenine koja je potpuno automatizirana i pokriva cijeli tehnološki proces i koja je povećala proizvodne kapacitete za kratku tjesteninu sa sadašnjih 600 kg/sat na 1300 kg/sat ili za 116% i ukupne proizvodne kapacitete za 56%.



Nositelj projekta:

RAGUSA d.o.o.

Lokacija projekta:

Međimurska županija

Ukupna vrijednost projekta:

30.147.443,54 HRK

Udio EU sredstava:

8.189.100,01 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

**07. rujna 2017 -
07. ožujka 2017.**

Rezultati:

Rezultati projekta su izgradnja novog proizvodno-skladišnog prostora veličine 2768 m², nabava opreme, kao i razvoj novih proizvoda koji su predstavljeni na sajmu SIAL u Parizu. Do 2019. godine planirano je otvaranje 11 novih radnih mjesta te se u istom razdoblju očekuje povećanje prihoda od prodaje za 14,6 milijuna HRK i prihoda od izvoza za 1,3 milijuna HRK.

TPK orometal d.d. - Povećanje proizvodnih kapaciteta i osuvremenjivanje tehnološkog procesa

TPK OROMETAL d.d. bavi se projektiranjem i proizvodnjom parnih i vrelovodnih kotlova, tlačnih i netlačnih spremnika te izmjenjivača topline.

Svrha projekta bila je povećanje proizvodnih kapaciteta kao i proizvodnja zahtjevnijih proizvoda većih dimenzija koje do sada nije bilo moguće proizvoditi, podizanje poslovanja na višu tehnološku razinu, povećanje tržišnog udjela, prihoda od prodaje, dobiti i izvoza te broja zaposlenih.

Ciljevi projekta bili su jačanje tržišne pozicije i konkurentnosti poduzetnika u Krapinsko-zagorskoj županiji kroz ulaganje u izgradnju proizvodnih kapaciteta MSP-a i ulaganje u opremu te doprinos povećanju izvoza i otvaranju novih radnih mjesta. Specifični ciljevi projektnog prijedloga bili su rekonstrukcija postojeće proizvodne hale u smislu dogradnje i nabave suvremene proizvodne opreme te ulaganje u povećanje i osuvremenjivanje proizvodnih kapaciteta.

Nositelj projekta:
TPK OROMETAL d.d.

Lokacija projekta:
Krapinsko-zagorska županija

Ukupna vrijednost projekta:
10.485.480,38 HRK

Udio EU sredstava:
2.691.195,85 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. svibnja 2017 -
01. studenog 2017.**



Rezultati:

Rezultati projekta su rekonstrukcija postojeće proizvodne hale te nabava strojeva. Do 2019. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 5%, povećanje prihoda od izvoza za 5% te otvaranje 14 novih radnih mjesta.

42 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Tvornica mreža i ambalaže d.o.o. - Povećanje prostornih i tehnoloških kapaciteta za snažniji rast

Tvornica mreža i ambalaže d.o.o. osnovana je 1927. godine u Zadru te ima dugu tradiciju u proizvodnji ribarskih mreža te ambalažnih proizvoda za pakiranje u poljoprivredi.

Svrha projekta bila je izgradnja proizvodne hale u koju je preseljen dio postojećih strojeva te nabava 3 nova stroja za šivanje mreža, roller strojeva za rezanje folije i istezanje niti (sa 4 i 6 rollera) i strojeva za pletenje Raschel ambalaže. Time se postigla puna iskorištenost postojećih strojeva za primarnu proizvodnju folije i mreža, osigurao prikladan prostor za doradu i konfekcioniranje mreža. Uz to, povećala se proizvodnja proizvoda veće dodane vrijednosti te omogućilo uvođenje novog proizvoda – small mesh vreća za pakiranje.



Ciljne skupine su djelatnice i djelatnici (bolji radni uvjeti, usavršena znanja i vještine, čime se podiže njihova konkurentnost na tržištu rada), grad Biograd na Moru i Zadarska županija (povećanje gospodarske aktivnosti, nova radna mjesta, veći priljev sredstava od poreza i prireza, povećanje regionalne konkurentnosti).

Rezultati:

Rezultati projekta su izgradnja proizvodne hale, nabava opreme i njeno stavljanje u funkciju te edukacija 18 djelatnika za rad s novom opremom. Povećan je prihod od prodaje za 44%, prihod od izvoza za 80% te je otvoreno 20 novih radnih mjesta.

43 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Nositelj projekta:
**TVORNICA MREŽA
I AMBALAŽE d.o.o.**

Lokacija projekta:
Zadarska županija

Ukupna vrijednost projekta:
16.198.746,00 HRK

Udio EU sredstava:
4.341.169,68 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**30. ožujka 2016. -
30. lipnja 2017.**

44 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

USLUGA d.o.o. - Novi pogon

Usluga d.o.o. je poduzeće koje se bavi proizvodnjom dječjih igrališta i naprava za igru i zabavu djece. Potražnja za tom vrstom proizvoda raste jer se stvaraju nova igrališta, a također i renoviraju stara novom opremom.

Svrha ovog projekta bila je uvođenje novih proizvoda u proizvodnju.



Cilj projekta bio je jačanje sposobnosti tvrtke za natjecanje na domaćem i međunarodnim tržištima kroz izgradnju novog proizvodnog pogona i instaliranje nove tehnologije. Tvrtka želi uvesti u proizvodnju nove proizvode koje do sada nije proizvodila i za to joj je potrebna nova tehnologija. Ovim projektom nastoji riješiti premalu produktivnost – zastarjelu tehnologiju i nemogućnost proizvodnje novih tehnološki zahtjevnijih proizvoda te proizvodnju lociranu na dvije lokacije, što za posljedicu ima velike transportne troškove poluproizvoda, prazan hod te veću cijenu. Ostvarenjem ciljeva projekta stvaraju se preduvjeti za nastavak realizacije plana razvoja tvrtke. Stvarajući uvjete za dalji rast tvrtke omogućava se razvoj i širenje poslovanja te povećava potražnja za proizvodima tvrtke.

Rezultati:

Rezultat projekta je izgradnja proizvodne hale veličine 309 m², nabava i instalacija opreme te predstavljanje novih proizvoda na sajmu u Poreču. Do 2020. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 66%, povećanje prihoda od izvoza za 180.000,00 HRK, kao i otvaranje 14 novih radnih mjesta.

Nositelj projekta:
USLUGA d.o.o.

Lokacija projekta:
**Požeško-slavonska
županija**

Ukupna vrijednost projekta:
4.878.833,58 HRK

Udio EU sredstava:
1.775.351,85

Razdoblje provedbe projekta:
**10. svibnja 2016. -
10. siječnja 2018.**

Ulaganje u proizvodnu
tehnologiju MSP

Adoro d.o.o. - Širenje kapaciteta i proizvodnog programa - Adoro everest line

ADORO d.o.o. je poduzeće sa sjedištem u Lučkom koje se bavi proizvodnjom i distribucijom dekorativnih aluminijskih ulaznih vrata prema inozemnom tržištu. Tvrtka je prvenstveno usmjerena na izvoz proizvoda.

Svrha projekta bila je povećanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva u RH, posebice u segmentu izvoza kroz nabavku novih tehnologija za proizvodni proces vrata, razvoj novog proizvoda, ulaganje u softver te usavršavanje djelatnika.

Ciljevi projekta bili su povećanje prihoda od prodaje, prihoda od izvoza te rast broja zaposlenih. Ciljne skupine su inozemne tvrtke koje se bave gradnjom niskoenergetskih i pasivnih kuća, inozemne tvrtke koje Adoro vrata plasiraju fizičkim i pravnim osobama (retail kanal) te sve fizičke osobe koje imaju potrebu za visokokvalitetnim aluminijskim vratima.

Rezultati:

Rezultati projekta su izgradnja proizvodno-poslovnog objekta od 1280 m², nabava strojeva i softvera vezanih za proizvodni proces te stručno usavršavanje 5 djelatnika. Do 2019. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 61%, povećanje prihoda od izvoza za 62% te otvaranje 10 novih radnih mjesta.



Nositelj projekta:
ADORO d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
11.436.547,73 HRK

Udio EU sredstava:
5.000.000,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. srpnja 2016. -
01. lipnja 2017.**

Akord d.o.o. - Povećanje konkurentnosti i učinkovitosti poslovanja kroz nabavu novih strojeva i programskih rješenja

AKORD d.o.o. je poduzeće koje se bavi trgovinom, proizvodnjom i dizajniranjem namještaja po mjeri (kuhinje, spavaće i dječje sobe, uredski namještaj, stolovi i stolice, ugradbeni ormari) te uslužnim rezanjem pločastih iverala.

Svrha projekta bila je nabava i instalacija novih strojeva, opreme, programskih rješenja i edukacije zaposlenika, što omogućuje kvalitetniji i ekonomičniji proizvod. Ova investicija riješit će problem nedostatnih proizvodnih kapaciteta tvrtke uslijed povećanja potražnje za njenim proizvodima, pridonijeti novom zapošljavanju, rastu i razvoju tvrtke te će se ojačati tržišna pozicija na domaćem, ali i započeti izvoz na EU tržišta. Nabavom novih strojeva i opreme nove generacije s manjom potrošnjom energije pridonosi se podizanju energetske učinkovitosti proizvodnje i smanjenju troškova električne energije.

Projekt dugoročno ima pozitivan učinak na okoliš jer nova oprema troši znatno manje energije po jedinici proizvoda.



Rezultati:

Rezultat provedbe projekta su potpisani ugovori za opremanje poslovnih prostora i njezino stavljanje u funkciju, instalacija računalnih programa, stručno usavršavanje zaposlenika. Do 2019. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 39%, povećanje prihoda od izvoza za 500.000,00 HRK kao i otvaranje 2 nova radna mjesta.

Nositelj projekta:
AKORD d.o.o.

Lokacija projekta:
Vukovarsko-srijemska županija

Ukupna vrijednost projekta:
1.691.532,88 HRK

Udio EU sredstava:
613.662,58 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. srpnja 2016. -
01. rujna 2017.**

Amus d.o.o - Ulaganje u povećanje kapaciteta proizvodnje proizvoda od ekspaniranog polistirena

Nositelj projekta:

AMUS d.o.o.

Lokacija projekta:

Istarska županija

Ukupna vrijednost projekta:

3.511.663,66 HRK

Udio EU sredstava:

1.286.516,56 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

01. travnja 2016. -

01. travnja 2017.

AMUS d.o.o. bavi se proizvodnjom proizvoda od ekspaniranog polistirena. Proizvodni pogon nalazi se u središnjoj Istri, u industrijskoj zoni Pazin – Podberam. Proizvodi su namijenjeni građevinskoj industriji, građevinskoj galanteriji, ambalažiranju i zaštiti proizvoda.

Svrha projekta bila je povećanje proizvodnih kapaciteta proizvoda od EPS-a (ekspanirani polistiren) s naglaskom na modernizaciju i automatizaciju proizvodnje, što se ostvarilo kupnjom moderne i visokokvalitetne proizvodne opreme i strojeva uz dodatna ulaganja u energetski učinkovitije strojeve koji se koriste u proizvodnji EPS-a te povećanjem skladišnog kapaciteta ulaganjem u skladišne šatore, što je neophodno za poslovanje poduzeća i nastavak uspješnog poslovanja te povećanje konkurentnosti tvrtke.



Predmetnom investicijom riješili su se problemi nedostatne proizvodnje, nedovoljni proizvodni kapaciteti i nepotrebno gomilanje otpadnog EPS-a. Ulaganjem u nove proizvodne strojeve, tvrtka je riješila svoje specifične poslovne probleme vezane za nedostatne proizvodne kapacitete te ojačala svoju tržišnu poziciju i stvorila uvjete za povećanje konkurentnosti.

Cilj projekta bio je razvoj malog i srednjeg poduzetništva, stvaranje novih, odnosno očuvanje postojećih radnih mjesta, ekspanzivan rast i razvoj na domaćem i stranom tržištu uz razvoj proizvodnje i razvoj novih kompetencija te povećanje prihoda od prodaje i izvoza.

Rezultati:

Rezultati projekta su puštanje u rad linije za rezanje s uključenom reciklažom otpada i silosom za prikupljanjem otpada, edukacija zaposlenika te otvaranje 2 nova radna mjesta. Do kraja 2019. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 46% kao i povećanje prihoda od izvoza za 100%.

49 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Drvene konstrukcije d.o.o. - Ulaganje u lučnu liniju i laserski projektor

DRVENE KONSTRUKCIJE d.o.o. je poduzeće koje se bavi proizvodnjom lameliranih drvenih konstrukcija, a smješteno je u Voćinu.

Svrha projekta bila je povećanje konkurentnosti podizanjem kapaciteta proizvodnje, što je dovelo do povećane kvalitete proizvoda koja je u skladu s ekološkim principima i zahtjevima krajnjih kupaca.

Cilj projekta bio je ostvarenje vodeće pozicije poduzeća na željenom tržištu drvenih konstrukcija. Željena konkurentnost ostvarena je primjenom novih tehnoloških rješenja koja otklanjaju usko grlo proizvodnje te je na taj način ubrzan proizvodni proces, odnosno u istom vremenskom intervalu omogućena je veća proizvodnja gotovih proizvoda. Na taj način zadovoljena je pojačana potražnja koja je rezultat novog vala investicijskih aktivnosti kupaca. Nova tehnološka rješenja ponudila su proizvod koji je sa stanovišta potrošača pouzdaniji, ali i sa stanovišta zaštite okoliša prihvatljiviji nego drugi slični proizvodi.

Rezultati:

Rezultat provedbe projekta je nabava laserskog projektora i lučne linije za savijanje. Do 2019. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 66%, povećanje prihoda od izvoza za 38%, povećanje kapaciteta proizvodnje za 65% te otvaranje 5 novih radnih mjesta.



Nositelj projekta:

DRVENE KONSTRUKCIJE d.o.o.

Lokacija projekta:

Virovitičko-podravska županija

Ukupna vrijednost projekta:

2.123.333,19 HRK

Udio EU sredstava:

720.307,40 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

01. studenog 2016. -

01. svibnja 2017.

48 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Hon-ing d.o.o. - Proširenje proizvodnih kapaciteta i ekspanzija na nova tržišta

HON-ING d.o.o. jedna je od vodećih tiskara u RH i regiji na području fleksibilne ambalaže koja svojim kupcima nudi usluge savjetovanja prilikom dizajna ambalaže, usluge grafičke pripreme, izradu probnog uzorka, tisak i doradu, kontrolu kvalitete gotovih proizvoda te njihovu otpremu.

Svrha projekta bila je jačanje konkurentnosti tvrtke povećanjem proizvodnih kapaciteta od 40%, unaprjeđenjem proizvodnih tehnologija i povećanjem učinkovitosti resursa, što je ostvareno nabavom proizvodne linije za fleksotisak u 10+ boja (s prethodnih 8 boja), provedbom optimizacije proizvodnje, edukacijom djelatnika i sudjelovanjem na najvećem svjetskom sajmu prehrambene industrije.

Ciljne skupine projekta su djelatnici tvrtke, a cilj projekta bio je povećanje konkurentnosti djelatnika na tržištu rada, kao i povećanje ukupnog stručnog kapaciteta i konkurentnosti tvrtke slijedom stečenih znanja i vještina u uporabi visoke i inovativne tiskarske tehnologije.



Nositelj projekta:

HON-ING d.o.o.

Lokacija projekta:

Krapinsko-zagorska županija

Ukupna vrijednost projekta:

12.015.234,35 HRK

Udio EU sredstava:

2.983.577,72 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

12. srpnja 2016. -

12. srpnja 2017.

Rezultati:

Rezultati projekta su nabava proizvodne linije za fleksotisak, stručno usavršavanje djelatnika te sudjelovanje na međunarodnom sajmu ambalažne industrije Pro2Pac u Londonu. Do 2019. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 43%, povećanje prihoda od izvoza za 97%, povećanje proizvodnih kapaciteta za 40%, uvođenje 4 nove kategorije proizvoda te otvaranje 10 novih radnih mjesta.

50 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Jet-set d.o.o. - Povećanje kapaciteta i konkurentnosti modernizacijom opreme tvrtke

JET-SET d.o.o. je poduzeće koje se bavi niskogradnjom, posebice izgradnjom autocesta, željezničkih pruga, iskopa većih razmjera, izradom nasipa, iskopom i održavanjem melioracijskih građevina, rušenjem i uklanjanjem objekata te prijevozom za koji posjeduju međunarodnu licencu.

Provedba ovog projekta imala je za cilj modernizirati i povećati proizvodne kapacitete te na taj način ojačati konkurentnost mikro, malih i srednjih poduzeća koja se bave niskogradnjom, od čega ponajviše pripremom zemljišta za cestogradnju i pružne kolnike, a sve u svrhu održavanja i povećanja zaposlenosti, dodane vrijednosti, izlaska na inozemna tržišta i usvajanja novih tehnologija.

U skladu s ciljevima projekta, utjecaj koji tvrtka ima ulaganjem u materijalnu imovinu, kao i u obuku djelatnika za rad na novim strojevima, smanjenje je troškova proizvodnje, povećanje produktivnosti, ubrzanje izvođenja radova, povećanje kapaciteta, što u konačnici rezultira povećanjem konkurentnosti poduzeća.



Rezultati:

Projekt je rezultirao povećanjem kapaciteta i konkurentnosti ulaganjem u novu moderniju opremu i strojeve za izgradnju infrastrukture u niskogradnji (buldožeri i bageri/utovarivači). Do 2019. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 22%, povećanje prihoda od izvoza za 100.000,00 HRK, povećanje produktivnosti rada te otvaranje 3 nova radna mjesta.

Nositelj projekta:

JET-SET d.o.o.

Lokacija projekta:

Vukovarsko-srijemska županija

Ukupna vrijednost projekta:

10.456.285,14 HRK

Udio EU sredstava:

3.745.690,15 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

01. prosinca 2016. -

01. srpnja 2017.

51 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Kopack d.o.o. - Modernizacija proizvodnog procesa

KOPACK d.o.o. je poduzeće iz Zagreba osnovano 1990. godine i bavi se proizvodnjom, trgovinom i marketingom. Od samog početka rada tvrtka konstruira i izrađuje tipske i specijalne strojeve prema vlastitim tehničkim rješenjima. Područje djelovanja je prehrambena, a osobito konditorska industrija, a u novije se vrijeme taj program širi i na ostale industrijske grane.

U projektu se analiziralo ulaganje poduzeća u proizvodnu opremu te preseljenje poduzeća na novu lokaciju proizvodnje. Predmeti ulaganja u sklopu projekta su sljedeći strojevi: tokarilica, vertikalni obradni centar, vijčani kompresor, ručni viličar, alati za glodalicu, aparat za zavarivanje, preša, brusilica, hidraulične škare, vertikalna tračna pila. Ulaganjem u navedene strojeve, poduzeće će modernizirati poslovni proces proizvodnje te će vertikalno diversificirati proizvodnju.

Ciljevi projekta bili su povećanje konkurentnost na tržištu, očuvanje postojećih radnih mjesta, zaposlenje novog radnika i povećanje prihoda poduzeća.



Nositelj projekta:
KOPACK d.o.o.

Lokacija projekta:
Zagrebačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
1.524.398,56 HRK

Udio EU sredstava:
536.183,48 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**02. studenog 2016. -
02. svibnja 2018.**

Rezultati:

Rezultat projekta je nabava proizvodne opreme. Do 2020. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 76%, povećanje prihoda od izvoza za 40% kao i otvaranje 1 novog radnog mjesta uz očuvanje 11 postojećih radnih mjesta.

Marodi d.o.o. - Proizvodna tehnologija za Marodi premium tjesteninu

MARODI d.o.o. je poduzeće koje se bavi proizvodnjom premium suhe tjestenine.

Svrha ovog projekta bila je poboljšanje poslovnog razvoja i tehnološke spremnosti poduzeća za rastuće zahtjeve tržišta za Marodi premium tjesteninom. Ovim ulaganjem povećao se kapacitet i kvaliteta proizvodnje postojeće proizvodne linije, uvela se nova proizvodna linija i oprema koja osigurava optimalnu kvalitetu proizvodnog procesa. Svrha projekta je također bila i zadovoljavanje potreba tržišta i omogućavanje poslovnog razvoja poduzeća kroz uvođenje novih tehnologija u proizvodni proces.

Cilj projekta bio je povećanje kapaciteta i kvalitete proizvodnje postojeće proizvodne linije te uvođenje nove proizvodne linije i opreme koja osigurava optimalnu kvalitetu proizvodnog procesa.

Rezultati:

Rezultati projekta su uvođenje nove proizvodne linije i nadogradnja postojeće, otvaranje 27 novih radnih mjesta, povećanje prihoda od prodaje za 29%, povećanje prihoda od izvoza za 945%, povećanje kvalitete proizvoda kao i plasiranje 3 nova proizvoda na tržište. Do 2019. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za dodatnih 52,5%.



Nositelj projekta:
MARODI d.o.o.

Lokacija projekta:
Međimurska županija

Ukupna vrijednost projekta:
6.600.625,00 HRK

Udio EU sredstava:
2.383.825,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**17. ožujka 2016. -
17. svibnja 2017.**

Muraplast d.o.o. - Uvođenje linije za tisak fleksibilne ambalaže

MURAPLAST d.o.o. je poduzeće za proizvodnju i preradu plastičnih masa, čiji se proizvodni program sastoji od polietilenskih filmova i konfekcioniranih polietilenskih vreća i vrećica.

Svrha projekta bila je osigurati uvjete za razvoj proizvodnje s većom dodanom vrijednošću koja je temelj za diferencijaciju tvrtke u željenim tržišnim segmentima i na ciljanom zemljopisnom području. Konstantna ulaganja u suvremenu proizvodnu opremu i ljudske potencijale uvjeti su globalne konkurentnosti gospodarskih subjekata.

Cilj projekta bio je nabava nove linije za fleksotisak koja pridonosi jačanju konkurentnosti MSP-a kroz modernizaciju proizvodnog procesa tvrtke kao preduvjet tehnološkom razvoju i poslovnoj uspješnosti. Specifični ciljevi projekta bili su povećanje kapaciteta proizvodnje visokoprotabilnih proizvoda u području fleksibilne ambalaže, toplinsko stezljivih filmova i plastičnih vrećica uz zadovoljenje postavljenih zahtjeva glede obujma i rokova isporuke.

Rezultati:

Rezultat provedbe projekta je uvođenje proizvodne linije za fleksotisak, povećanje prihoda od prodaje za 22%, povećanje prihoda od izvoza za 15%, kao i otvaranje 53 nova radna mjesta. Do 2019. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za dodatnih 46%, povećanje prihoda od izvoza za dodatnih 63% te otvaranje dodatna 3 radna mjesta.



Nositelj projekta:
MURAPLAST d.o.o.

Lokacija projekta:
Međimurska županija

Ukupna vrijednost projekta:
18.249.214,00 HRK

Udio EU sredstava:
5.000.000,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**04.siječnja 2016. -
04.ožujka 2017.**

Oprema-strojevi d.d. - Povećanje kapaciteta proizvodnje društva

OPREMA-STROJEVI d.d. je poduzeće koje se bavi proizvodnjom strojeva i uređaja za poljoprivredu i tekstilnu industriju. Višegodišnjim razvojem i iskustvom razvijena je široka paleta proizvoda za prehrambenu, konditorsku i kemijsku industriju.

Svrha ovog projekta bila je nabava opreme kojom se povećava kapacitet proizvodnje, kvaliteta finalnog proizvoda, skraćuje se proizvodni ciklus, povećava zadovoljstvo kupaca. Kroz nova informatička rješenja osigurano je poboljšanje usluge, a novi educirani djelatnici osigurali su jačanje baze ljudskih resursa.

Ciljne skupine bile su tvrtkine klijenti iz sektora prehrambene industrije (konditorska industrija, prerade voća i povrća te industrija pakiranja prehrambenih proizvoda) na nacionalnom i inozemnom području (posebice Francuske, Austrije, Njemačke, Švicarske i Srbije). U ciljnu skupinu spadaju velike tvrtke i multinacionalne korporacije kojima su potrebni visokospecijalizirani dijelovi za strojeve i metalne konstrukcije te koje karakterizira financijska stabilnost. Uvođenjem novih tehnologija osigurano je povećanje proizvodnih kapaciteta i zadovoljstvo krajnjih kupaca te su smanjeni proizvodni troškovi, povećana konkurentnost, produktivnost i prihod poduzeća.



Rezultati:

Rezultat provedbe projekta je nabava proizvodne opreme, stručno usavršavanje djelatnika te sudjelovanje na međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu. U 2018. godini planirano je povećanje prihoda od prodaje za 41%, povećanje prihoda od izvoza za 35% te otvaranje 24 nova radna mjesta.

Nositelj projekta:
OPREMA-STROJEVI d.d.

Lokacija projekta:
Varaždinska županija

Ukupna vrijednost projekta:
5.515.333,19 HRK

Udio EU sredstava:
1.885.521,15 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**27. srpnja 2015. -
27. srpnja 2016.**

Rotoplast d.o.o. - Lean PRINT Produktivnost, Razvoj, Inovacije i Nove Tehnologije

Nositelj projekta:
ROTOPLAST d.o.o.

Lokacija projekta:
Bjelovarsko-bilogorska županija

Ukupna vrijednost projekta:
14.538.842,56 HRK

Udio EU sredstava:
4.108.320,62 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**03. svibnja 2016. -
03. svibnja 2017.**

ROTOPLAST d.o.o. je tvrtka koja djeluje od 1971. godine, a osnovna djelatnost kojom se bavi je proizvodnja i fleksibilna ambalaža.

Svrha projekta Rotoplast Lean PRINT bila je unaprjeđenje tehnološke razine proizvodnje i ukupnih kapaciteta, razvijanje kompetencija djelatnika za učinkovito korištenje tehnologija, povećanje prisutnosti tvrtke na inozemnim tržištima te optimiziranje proizvodnje temeljem integracije novih tehnologija u proizvodne procese, što posljedično dovodi do jačanja konkurentnosti. Također, omogućena je snažnija internacionalizacija poslovanja i povećanje tržišnog udjela na tržištima Nizozemske, Njemačke i Rusije te ulazak na tržišta skandinavskih zemalja i Velike Britanije.

Ciljne skupine projekta bile su djelatnici tvrtke ROTOPLAST d.o.o., a cilj projekta bio je povećanje konkurentnosti djelatnika na tržištu rada, kao i povećanje ukupnog stručnog kapaciteta i konkurentnosti tvrtke slijedom stečenih znanja i vještina u uporabi suvremene tehnologije.



Rezultati:

Rezultati projekta su nabava i puštanje u rad proizvodne opreme, sudjelovanje na međunarodnom sajmu ambalažne industrije Pro2Pac u Londonu, stručno usavršavanje 15 djelatnika te otvaranje 4 nova radna mjesta. Do 2019. godine planirano je otvaranje dodatnih 7 novih radnih mjesta, rast prihoda od prodaje za 26%, povećani prihod od izvoza za 42%, povećan proizvodni kapacitet za 25%, povećana produktivnost djelatnika za 20% te uvođenje 2 nova proizvoda u proizvodni asortiman.

57 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Tvornice parketa Kolarec d.o.o. - Unaprjeđenje poslovnog razvoja i tehnološke spremnosti

TVORNICA PARKETA KOLAREC d.o.o. je poduzeće koje djeluje u drvenoj industriji i bavi se proizvodnjom masivnog hrastova poda i parketa proizvedenog od hrvatskog hrasta kontroliranog podrijetla.

Svrha projekta bila je unaprjeđenje poslovnog razvoja i tehnološke spremnosti proizvodnje proširenjem proizvodnih i ljudskih kapaciteta. Prilagodbom i jačanjem razvojnog potencijala u skladu s ekološki prihvatljivim gospodarstvom i energetskom učinkovitosti stvorili su se realni uvjeti za posluživanje kupaca te tako povećala konkurentnost na domaćem i inozemnom tržištu. U isto vrijeme projekt je doveo do povećanja konkurentnosti i horizontalnog razvoja hrvatske drveno-prerađivačke industrije.

Uvođenjem nove tehnologije projekt je ostvario mnogobrojne učinke poslovanja, a u prvom redu povećao fizički obujam proizvodnje (sa 18 m³/smjeni na oko 40m³/smjeni), smanjio troškove proizvodnje, poboljšao kvalitetu proizvoda i cjelokupnog poslovnog procesa, povećao fleksibilnost proizvodnje i skratio rokove isporuke. Usavršavanjem 3 nova radnika koji će raditi s novom tehnologijom, do samih će se granica tehničkih normativa ostvariti veća iskorištenost kapaciteta i veća produktivnost rada, kao i ispuniti postavljeni zahtjevi kvalitete i cijena, koje posebno traže inozemna tržišta.

Cilj projekta bio je povećanje prihoda i dobiti koja će biti reinvestirana u daljnji razvoj.

Rezultati:

Rezultati projekta su implementacija nove tehnologije za primarnu preradu drva, nabava i instalacija opreme, provedeno je stručno usavršavanje djelatnika te su otvorena 4 nova radna mjesta. Do 2020. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 95% kao i povećanje prihoda od izvoza za 162%.



Nositelj projekta:
TVORNICA PARKETA KOLAREC d.o.o.


Lokacija projekta:
Zagrebačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
2.737.337,50 HRK

Udio EU sredstava:
988.895,50 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**5. veljače 2016. -
5. studenog 2016.**

56 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

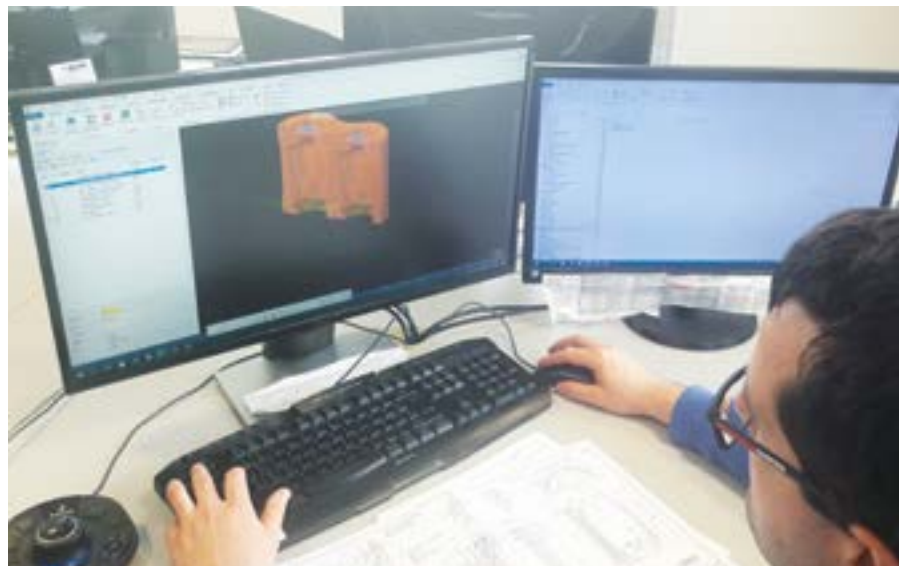


**Poboljšanje konkurentnosti
i učinkovitosti MSP u područjima
s razvojnim posebnostima kroz
informacijske i komunikacijske
tehnologije (IKT)**

Alati Stuhne d.o.o. - Virtualizacija i unapređenje procesa

Primarna djelatnost tvrtke Alati Stuhne d.o.o. je proizvodnja alata od metala za staklarsku industriju, kalupa i dijelova alata potrebnih za izradu staklene ambalaže svih vrsta, ambalažnog stakla-boca, proizvoda od metala s visokom završnom obradom i dodanom vrijednošću.

Svrha projekta bilo je povećanje konkurentnosti tvrtke optimizacijom postojeće IKT infrastrukture, uvođenje aplikacija za povećanje učinkovitosti procesa proizvodnje te unaprjeđenje tržišnog pozicioniranja tvrtke.



Projektom je tvrtka uvela najsuvremenije modele optimizacije sustava primjenjujući virtualizaciju (Cloud Computing sustav) postojećih poslužiteljskih sustava u jedinstven sustav radi osiguranja lakše dostupnosti podacima. Kroz virtualizaciju IKT infrastrukture tvrtka je osigurala i povećanje efikasnosti samog inovacijskog procesa te razvoj novih proizvoda i unapređenje postojećih. Inovativnost proizvoda i procesa te pravovremeno odgovaranje na zahtjeve kupaca, osigurat će dugoročnu održivost i konkurentnost tvrtke. Ulaganjem u implementaciju informatičkog sustava povećala se konkurentnost proizvodnje, smanjili su se troškovi u samoj pripremi i proizvodnji boljim praćenjem inputa, te optimizirale sve poslovne funkcije u tvrtki.

Rezultati:

Do 2019. godine bit će otvoreno 31 novo radno mjesto, uz očuvanje postojećih 154. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 1.915.216,00 HRK.

60 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Nositelj projekta:

ALATI STUHNE d.o.o.

Lokacija projekta:

Krapinsko-zagorska županija

Ukupna vrijednost projekta:

1.917.324,42 HRK

Udio EU sredstava:

884.340,57 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

24. studenog 2015. - 24. svibnja 2017.

Amarilis d.o.o. - Povećanje konkurentnosti društva nabavkom integriranih programskih rješenja i računalne opreme

Amarilis d.o.o. osnovana je 1993. godine, a u početku je imala jednu poljoprivrednu ljekarnu s tri djelatnika. U nekoliko narednih godina otvorene su još četiri poljoprivredne ljekarne u Slavoniji te dvije poljo-ljekarne u Imotskom i Sinju. Danas na području Vukovarsko-srijemske županije postoji osamnaest poljo-ljekarni te dvije u Dalmaciji.

Provedbom ovog projekta riješen je problem niske produktivnosti tvrtke kroz uvođenje suvremene opreme i programskih rješenja koja integriraju izvore podataka u jedan udruženi prikaz, osiguravaju lako upravljanje zbirnim izvještajima, omogućavaju učinkovit proces obrade prispjelih računa, unaprjeđuju upravljanje ljudskim resursima, poboljšavaju međusobnu komunikaciju radnika, odnos tvrtke prema vjernim klijentima i dr.

Projektom je uvedeno i optimizirano 12 poslovnih procesa poduzeća uključujući strateško planiranje, upravljanje rizicima, upravljanje ljudskim potencijalima, financije i računovodstvo, upravljanje imovinom, logistiku, marketing, nabavu, prodaju, upravljanje dokumentima, informatičku podršku i kontrolu rada. Konkretno, provođenje aktivnosti projekta i sinergijski utjecaj na unaprjeđenje poslovnih procesa u 2019. godini dovest će do povećanja prihoda od prodaje za 74,5%, povećanja radnih mjesta za 19,6%, povećanja prihoda od izvoza za 77%, smanjenja troškova papira za 40%, smanjenja utroška vremena za izradu ponuda za 40%, smanjenja utroška vremena za dobivanje informacija za 50% te povećanje produktivnosti za 65%, a EBITDA-e za 106%.

Rezultati:

Do 2020. godine bit će otvoreno 56 novih radnih mjesta, uz očuvanje postojećih. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 76.420.927,00 kuna.



Nositelj projekta:

AMARILIS d.o.o.

Lokacija projekta:

Vukovarsko-srijemska županija, Splitsko-dalmatinska županija

Ukupna vrijednost projekta:

1.335.518,11 HRK

Udio EU sredstava:

937.126,52 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

02. siječnja 2017. - 02. siječnja 2018.

61 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Belina d.o.o. - Povećanje konkurentnosti optimizacijom poslovnih procesa

Belina d.o.o. se bavi proizvodnjom gotovih tekstilnih proizvoda kao što su kamionske cerade, digitalni tisak velikog formata, različiti sustavi vanjskog POS i POP oglašavanja, izrada tendi, tekstilnih arhitektura, šatora i hala.

Svrha projekta bila je kroz nabavu softverskih rješenja i hardvera optimizirati i modernizirati poslovne procese, povećati konkurentnost na tržištu te povećati prihode i broj zaposlenih.

Dugoročni cilj podrazumijeva učvršćivanje prepoznatljivosti proizvoda i usluga na tuzemnom tržištu i osnaživanje pozicija na inozemnom tržištu kao i statusa poželjnog i pouzdanog partnera poznatog po kvaliteti usluga, prilagodljivosti zahtjevima kupaca, inovativnosti pouzdanosti i profesionalnom pristupu svakom projektu kroz poboljšanje poslovnog sustava, tehnologije i opreme.



Rezultati:

Do 2020. godine bit će otvoreno jedno novo radno mjesto, uz očuvanje postojeća 52. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 4.750.000,00 kuna.

Nositelj projekta:

BELINA d.o.o.

Lokacija projekta:

Krapinsko-zagorska županija

Ukupna vrijednost projekta:

2.669.682,14 HRK

Udio EU sredstava:

1.329.104,72 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

18. siječnja 2016. -

18. siječnja 2018.

Chromos-svjetlost d.o.o. - Za nijansu bolji: ICT

Chromos-svjetlost d.o.o. ima više od 100 godina iskustva u proizvodnji boja. Svrha ovog projekta bila je povećanje produktivnosti poduzeća integracijom i optimizacijom poslovnih procesa putem IKT rješenja. To se odnosilo na razvoj postojećeg sustava ERP-AISSVJ i automatizaciju određenih segmenata poslovanja što je omogućilo brže, kvalitetnije i pouzdanije informacije, presudne za donošenje ključnih odluka. Razvojem AISSVJ sustava prema potrebama poduzeća objedinjeni su svi poslovni procesi, a poseban pozitivan utjecaj bio je na poslovne procese: strateškog planiranja, upravljanja rizicima, financija i računovodstva, upravljanja imovinom, logistike, nabave i prodaje.

U svrhu ostvarenja cilja unaprijedio se i nadgradio postojeći ERP sustav te se nabavila nova informatička oprema nužna za praćenje razvoja sustava, za potrebe ostvarenja skladištenja gotovih proizvoda. Provedbom projekta objedinjeni su svi poslovni procesi poduzeća jednim modernim i dugoročnim rješenjem što je doprinijelo povećanju konkurentnosti.



Rezultati:

Kao rezultat provedbe projekta, do 2019. godine bit će otvoreno osamnaest novih radnih mjesta, uz očuvanje postojećih 130. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 25.436.190,00 kuna.

Nositelj projekta:

CHROMOS-SVJETLOST d.o.o.

Lokacija projekta:

Brodsko-posavska županija

Ukupna vrijednost projekta:

168.163,90 HRK

Udio EU sredstava:

140.000,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

16. siječnja 2017. -

16. listopada 2017.

Dinocop d.o.o. - Povećanje konkurentnosti poduzeća primjenom IKT tehnologije

Nositelj projekta:
DINOCOP d.o.o.

Lokacija projekta:
Primorsko-goranska županija

Ukupna vrijednost projekta:
1.390.500,00 HRK

Udio EU sredstava:
1.231.200,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
09. siječnja 2017. - 09. siječnja 2018.

Dinocop d.o.o. je specijalizirano projektantsko i graditeljsko poduzeće sa sjedištem u Primorsko-goranskoj županiji koje se bavi izradom objekata visokogradnje.

Cilj projekta bio je povećanje konkurentnosti tvrtke primjenom IKT tehnologije kroz izradu i implementaciju poslovno informacijskog sustava kako bi se unaprijedilo poslovanje i optimizirali poslovni procesi, što će utjecati na rasterećenje zaposlenika. Projekt je bio usmjeren na zaposlenike i klijente Dinocopa kao ciljne skupine projekta, ali i na sve građane RH i to kroz očuvanje radnog mjesta i povećanje zaposlenosti, transfera znanja, povećanje prihoda državnog proračuna te zaštite okoliša u vidu smanjenja potrošnje papira zahvaljujući elektronskom obliku poslovanja.

Cilj projekta bio je rješavanje problema nedostatka internog sustava e-poslovanja radi optimiziranja poslovanja te nedostatka sustava praćenja kontrole troškova. Provedbom projekta tvrtka je povećala konkurentsku prednost na tržištu i to nabavom poslovno informacijskog sustava kojim će smanjiti indirektno proizvodne troškove. Rezultati će biti vidljivi putem jačanja prihoda od prodaje, očuvanja radnih mjesta i novog zapošljavanja na otocima.



Rezultati:

Kao rezultat provedbe projekta do 2020. godine bit će otvorena dva nova radna mjesta, uz očuvanje postojećih 32. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 2.005.707,60 HRK.

Drvni centar Glina d.o.o. - Informatizacija i modernizacija poslovnih procesa

Drvni centar Glina d.o.o. pogon je za preradu drva specijaliziran za proizvodnju hoblnanih elemenata za namještaj i proizvodnju dovratnika za vrata. Tvrtka 99% svojih proizvoda izvozi u EU, Kinu, Egipat, Vijetnam i dr.

Fokus ovog projekta bio je na modernizaciji poslovanja i povećanju učinkovitosti i efektivnosti poslovanja. Radi se o ERP rješenju koji će povezati poslovne procese te će na taj način značajno doprinijeti digitalizaciji tvrtke. Uvođenjem programskog rješenja, tvrtka će povećati učinkovitost svih svojih poslovnih procesa i operacija, uključujući transparentno, fleksibilno i dinamičko praćenje proizvodnje i njezinog obračuna, odnosno, transparentnije i efikasnije upravljanje cjelokupnim nabavno-prodajnim lancem i skladišnim poslovanjem.

Svrha projekta bila je usklađivanje strateških planova razvoja tvrtke i tehničko-tehnološkog razvoja poslovno-informacijskog sustava kojim će se omogućiti unapređenje poslovanja, smanjenje troškova, bolja kontrola svih aspekata poslovanja te dobiti preduvjeti za povećanje prometa i dobiti. Tvrtka neprestanim ulaganjem u modernizaciju i poboljšanje poslovnih procesa jača tržišnu poziciju i stvara preduvjete za širenje i ostvarenje konkurentne prednosti.

Rezultati:

Do 2019. godine bit će otvoreno 101 novo radno mjesto, uz očuvanje postojećih 147. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 105.849.790,00 HRK.



Nositelj projekta:

DRVNI CENTAR GLINA d.o.o.

Lokacija projekta:

Sisačko-moslavačka županija

Ukupna vrijednost projekta:

335.150,00 HRK

Udio EU sredstava:

274.988,92 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

20. prosinca 2016. - 20. prosinca 2017.

Energy plus d.o.o. - Informatizacija i unaprjeđenje poslovanja E +

Energy Plus bavi se proizvodnjom, prodajom i montažom dijelova i sustava uređaja obnovljivih izvora energije, posebno fotonaponskim solarnim sustavima i vjetrogenjačama (vjetrogeneratorima) te proizvodnjom LED rasvjete za vanjske i unutarnje prostore. Tvrtka je izrazito inovativna, prepoznatljiva po visokoj kvaliteti proizvoda.

Ovim se projektom odgovorilo na potrebu modernizacije IKT opreme koja će za posljedicu imati optimalne poslovne procese, a sve to će doprinijeti boljoj konkurentnosti tvrtke na RH i EU tržištima. S obzirom na to da tvrtka ima složene poslovne procese, od dizajna i razvoja proizvoda, strateškog upravljanja resursima i mogućnostima, do proizvodnje te prodajnih i promotivnih djelatnosti, nužno je da se svi podaci koji su ključni za poslovanje budu zaštićeni, procesi usklađeni te optimizirani.

Opći cilj projekta bio je održavanje konkurentnosti poduzeća E+ uvođenjem suvremenih informacijskih i komunikacijskih tehnoloških rješenja.



Rezultati:

Do 2019. godine bit će otvoreno 11 novih radnih mjesta, uz očuvanje postojeća 83. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 24.847.645,00 HRK.

Nositelj projekta:

ENERGY PLUS d.o.o.

Lokacija projekta:

Koprivničko-križevačka županija

Ukupna vrijednost projekta:

374.176,69 HRK

Udio EU sredstava:

269.047,22 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

19. prosinca 2016. -

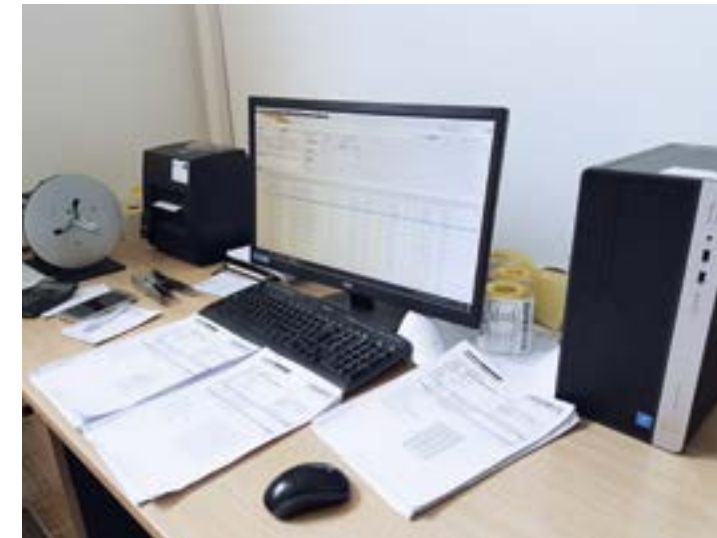
19. travnja 2017.

66 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Ergo klamerice d.o.o. - IKT za integraciju i unaprjeđenje poslovnih procesa

Projekt je bio usmjeren na povećanje konkurentnosti i učinkovitosti poduzeća uvođenjem novih IKT rješenja. Projektom ostvarena je nabava hardvera i potrebne računalne opreme, implementacija poslovno-informacijskog sustava u poslovanje, edukacija za rad u navedenom sustavu, ostvarenje infrastrukturnih i mrežnih preduvjeta informatizacije te modernizacija skladišnog poslovanja i praćenja proizvodnje.

Ulaganjem EU sredstava u predloženi projekt omogućena je informatizacija poslovanja poduzeća, što će dugoročno doprinijeti učinkovitosti i konkurentnosti. Navedeno ulaganje predstavlja i jedan od ključnih preduvjeta daljnjeg razvoja poduzeća. Realizacijom predloženog projekta poslovanje poduzeća znatno je unaprijeđeno, a uvođenje novih proizvoda, linija proizvoda, ulaganje u povećanje proizvodnih kapaciteta ili širenje tržišta moći će se integrirati u postojeći sustav poslovanja bez narušavanja učinkovitosti i konkurentnosti poduzeća.



Rezultati:

Do 2020. godine bit će sačuvano 59 radnih mjesta. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 3.265.096,00 HRK, a prihodi od izvoza će se u 2019. u odnosu na 2015. povećati za 11%.

67 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Nositelj projekta:

ERGO KLAMERICE d.o.o.

Lokacija projekta:

Brodsko-posavska županija

Ukupna vrijednost projekta:

618.668,28 HRK

Udio EU sredstava:

412.256,35 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

19. siječnja 2017. -

19. siječnja 2018.

Eurospužva d.o.o. - Informatizacija poslovnih procesa u proizvodnji spužve i madraca

EUROSPUŽVA d.o.o. bavi se proizvodnjom i prodajom tekstilnih proizvoda i madraca. Svrha projekta bilo je poboljšavanje poslovnih procesa i smanjenje administrativnog tereta poduzeća kroz dostupnost analitike po određenom ključu te poboljšavanje rasta produktivnosti. Predloženim projektom implementirao se cjeloviti računovodstveno-informacijski sustav, a također i sustav backupa, odnosno automatizirane izrade sigurnosnih kopija.

Poduzeću je bio neophodan ERP sustav, tj. računalni sustav oblikovan za obradu organizacijskih transakcija koji je omogućio u realnom vremenu integrirano planiranje, proizvodnju i odgovore na korisničke i klijentske zahtjeve. Taj je softverski paket omogućio čvrsto povezanu integraciju svih informacijskih tokova u poslovnim sustavima – financijskih, računovodstvenih, o ljudskim resursima, opskrbnom lancu i klijentima - na jednoj bazi, tj. u jednoj aplikaciji koja je dobila jedinstvena sučelja kroz cijeli poslovni sustav.

Novim IKT rješenjem optimizirani su poslovni procesi, integrirane su poslovne funkcije, učinkovitije je organiziran tijek rada i poboljšana interakcija s klijentima i dobavljačima te poboljšan tržišni položaj poduzeća uz povećanu konkurentnost i učinkovitost poslovanja. Sustav je omogućio terminsko praćenje od narudžbe do izvršenja. Kontrola izvršenja bila je jasno definirana da bi se izbjegla kašnjenja u proizvodnji i isporuci uz odgovornost u proizvodnji po koracima u proizvodnom procesu. Kod dogovaranja s kupcima moglo se jasno i točno odrediti vrijeme kada se može isporučiti željeni proizvod, jer je informacija dobivena iz sustava. Jasnije se planira proizvodnja, određuje sezonska dinamika te je omogućeno organiziranje poslova u dodatnoj smjeni po potrebi.



Rezultati:

Do 2019. godine bit će otvorena 2 nova radna mjesta, uz očuvanje postojećih 13. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 2.017.122,00 HRK.

Nositelj projekta:

EUROSPUŽVA d.o.o.

Lokacija projekta:

Koprivničko-križevačka županija

Ukupna vrijednost projekta:

211.580,00 HRK

Udio EU sredstava:

190.422,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

**01. veljače 2017. -
01. rujna 2017.**

Izbor-Jandrić d.o.o. - Uvođenje IKT rješenja u svakodnevno poslovanje poduzeća poslovanja

Izbor-Jandrić d.o.o. obiteljsko je poduzeće koje posluje već dva desetljeća, postupno povećavajući svoje kapacitete i zapošljavajući nove radnike. Poduzeće je od jedne prodavaonice mješovitom robom naraslo na 9 poslovnih objekata i dvije djelatnosti - trgovinu i ugostiteljstvo.

Cilj projekta bio je optimizirati poslovne procese, integrirati poslovne funkcije, učinkovito organizirati tijek rada poduzeća i njegovih zaposlenika uvođenjem ERP softverskog sustava te uspostaviti sveobuhvatan sustav promocije i osiguravanja zadovoljstva kupaca kao sastavni dio poslovnih procesa poduzeća.

Uvođenje ERP softverskog sustava u poslovanje poduzeća omogućuje funkcionalnije dijeljenje informacija i olakšanu komunikaciju, odnosno kvalitetniji protok informacija.

Rezultati:

Do 2019. godine bit će otvorena 3 nova radna mjesta, uz očuvanje postojećih 57. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 3.600.346,00 kuna.



Nositelj projekta:

IZBOR-JANDRIĆ d.o.o.

Lokacija projekta:

Ličko-senjska županija

Ukupna vrijednost projekta:

968.560,00 HRK

Udio EU sredstava:

871.607,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

**19. prosinca 2016. -
19. kolovoza 2017.**

Mec d.o.o. - Povećanje konkurentnosti i učinkovitosti poslovnih procesa uvođenjem integriranog CRM i ERP rješenja

MEC d.o.o. je obiteljska tvrtka koja posluje od 1992. godine. Cilj tvrtke je kroz vlastite proizvodne procese kupcu omogućiti izradu cjelovitog proizvoda – od pripreme za tiskovne forme do isporuke u obliku folije ili konfekcionirane vrećice. Nepostojanje CRM sustava, nepostojanje adekvatnog sustava za praćenje i upravljanje procesom proizvodnje, nemogućnost praćenja sljedivosti, utroška i stanja materijala te nepostojanje kvalitetnog sustava za praćenje radnog učinka zaposlenika bili su glavni uzroci smanjenja uspješnosti poslovanja i konkurentnosti na međunarodnom tržištu.

Tvrtka je provedbom projekta ostvarila četiri specifična cilja: unaprjeđenje marketinga i prodaje kroz uvođenje CRM sustava; povećanje učinkovitosti zaposlenika kroz praćenje njihovog ostvarenja putem ERP sustava; racionalnije planiranje i bolje iskorištenje materijala temeljem ERP-ovog grupiranja radnih naloga te praćenje sljedivosti materijala od ulaza na skladište do isporuke gotovog proizvoda kupcu.

Rezultati projekta su instalirani hardver, implementiran softver te educirani zaposlenici pod vodstvom projektnog tima kojeg su činili članovi uprave društva.

Rezultati:

Kao rezultat provedbe projekta, do 2019. godine bit će otvorena dva nova radna mjesta, uz očuvanje postojećih 23. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 4.214.255,00 kuna.



Nositelj projekta:
MEC d.o.o.

Lokacija projekta:
Međimurska županija

Ukupna vrijednost projekta:
231.708,28 HRK

Udio EU sredstava:
166.829,95 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**15. siječnja 2017. -
15. kolovoza 2017.**

Mini mljekara Veronika d.o.o. - IKT rješenja za optimizaciju poslovnih procesa

Mini mljekara Veronika d.o.o. posluje na tržištu koje obilježava snažna konkurencija, a ovim projektom poduzeće je uskladilo svoje poslovne procese sa standardima koji osiguravaju visoku kvalitetu proizvoda, ali i poslovnih procesa.

Svrha projekta je povećanje profitabilnosti poduzeća kroz smanjenje rashoda i povećanje konkurentnosti, a projekt je rezultirao tehnološkim osuvremenjivanjem poduzeća te povećanjem tržišnog udjela uz uštedu vremena i energije. Projektom su uvedena IKT rješenja za optimizaciju poslovnih procesa.

Ulaganjem u softver „po mjeri“ i u tablete na kamionima za prikupljanje mlijeka cilj je bio olakšavanje prikupljanja mlijeka i osiguravanje ispisa količina i ostalih parametara odmah na mjestu prikupljanja mlijeka. U proizvodnji je uloženo u softver za praćenje radnih naloga, radnika, upravljanje resursima kako bi se povećala učinkovitost i sljedivost zbog HACCP. Ulaganje je također utjecalo na povećanje učinkovitosti proizvodnje, upravljanje resursima i energijom. Projektom je osigurana Wi-fi pokrivenost cijelog pogona, integracija proizvodnje, računovodstva, strojeva s međunarodnim savjetnicima, a također je omogućen backup podataka, bolja sigurnost pri radu novih računala i printera te vođenje baze podataka što će utjecati na poslovni proces računovodstva.



Povećanjem učinkovitosti i smanjenjem troškova te provedenim proširenjem kapaciteta poduzeće će u narednom razdoblju biti spremno zadovoljiti potražnju koja je prije provedbe projekta premašivala proizvodnju poduzeća.

Rezultati:

Do 2020. godine bit će otvoreno 15 novih radnih mjesta, uz očuvanje postojećih 114. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 7.515.736,35 HRK.

Nositelj projekta:
MINI MLJEKARA VERONIKA d.o.o.

Lokacija projekta:
Krapinsko-zagorska županija

Ukupna vrijednost projekta:
786.888,75 HRK

Udio EU sredstava:
566.559,90 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**02. siječnja 2017. -
02. siječnja 2018.**

Multinorm d.o.o. - e multinorm

NOSITELJ PROJEKTA:
MULTINORM d.o.o.

Lokacija projekta:
Vukovarsko-srijemska županija

Ukupna vrijednost projekta:
2.208.565,80 HRK

Udio EU sredstava:
1.450.000,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**09. siječnja 2017. -
09. siječnja 2018.**

Tvrtka Multinorm d.o.o. za proizvodnju i usluge primarno se bavi projektiranjem i proizvodnjom (strojnom obradom) alata, naprava, uređaja i specijaliziranih strojeva za automobilsku te druge srodne industrije. Unaprjeđenje poslovnih procesa putem novih IKT rješenja bilo je od iznimne važnosti za tvrtku Multinorm d.o.o. uzimajući u obzir postojeće stanje i trenutni način funkcioniranja postojećih procesa, planirane razvojne aktivnosti, očekivanja klijenata, ciljano povećanje produktivnosti kroz kvalitetnije planiranje i nadzor nad korištenjem resursa, poboljšanje komunikacije, podizanje konkurentnosti kroz razvoj novih usluga u procesima projektiranja i podizanje razine pismenosti svih zaposlenika korištenjem suvremenih tehnologija, rast broja zaposlenika, povećanje prihoda te rad u tri smjene.



Svrha projekta bila je povećati produktivnost i inovativnost poduzeća optimiziranjem i redizajnom poslovnih procesa putem IKT rješenja i osposobljavanja zaposlenika, što je rezultiralo povećanom učinkovitošću i inovativnošću tvrtke integriranjem softverskih rješenja u jedinstven sustav te unaprjeđenjem znanja i vještina zaposlenika za rad u novim softverima. Navedeno je postignuto implementacijom ERP-a i odgovarajuće opreme kojom su se optimizirali i integrirali poslovni procesi te povećala sigurnost u upravljanju podacima što utječe na postizanje boljih poslovnih rezultata u smislu smanjenja troškova konstruiranja i proizvodnje te povećanje dohotka od prodaje proizvoda.

Dodatni rezultati implementacije ERP sistema uključuju brži pristup do potrebnih podataka, brži i kvalitetniji početak razvoja novih proizvoda i lakša ponovna upotreba podataka kod sličnih projekata, poboljšanje procesa konstruiranja proizvoda, pouzdanije i kvalitetnije kreiranje podataka, brže i kvalitetnije odluke, smanjenje broja popravaka te bržu i lakšu suradnja unutar poduzeća i s partnerima.

Rezultati:

Do 2020. godine bit će otvoreno 37 novih radnih mjesta, uz očuvanje postojećih 80. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 11.052.228,90 HRK.

Nova konfekcija d.o.o. - E-efficient - Poboljšanje učinkovitosti organizacije rada tvrtke korištenjem najsuvremenije IKT

NOVA KONFEKCIJA d.o.o. se bavi proizvodnjom odjeće te proizvodnjom ostale šivane odjeće od tkanoga, pletenoga i kukičanoga tekstila. Svrha projekta bila je poboljšati učinkovitost organizacije rada tvrtke korištenjem najsuvremenije IKT tehnologije.

Ovim projektom će se riješiti problem slabe učinkovitosti organizacije rada tvrtke koji se očituje u gubitku vremena u proizvodnji te slabe umreženosti i komunikacije službi nabave, proizvodnje, logistike, financija i prodaje. Sav gubitak vremena koji sada otpada na unošenje i obradu podataka će biti sveden na minimum, a svi potrebni podaci će biti dostupni u svakom trenutku radi donošenja ispravnih i pravovremenih poslovnih odluka.

Svi zaposlenici tvrtke imat će izravnu korist od provedbe ovog projekta budući da će im omogućiti lakšu organizaciju posla i manje utroška vremena kod poslova, a upravljačkoj razini bolju kontrolu produktivnosti zaposlenika.

Rezultati:

Do 2019. godine bit će otvoreno 66 novih radnih mjesta, uz očuvanje postojeća 184. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 23.496.714,00 HRK.



Nositelj projekta:
NOVA KONFEKCIJA d.o.o.

Lokacija projekta:
Osječko-baranjska županija

Ukupna vrijednost projekta:
528.959,59 HRK

Udio EU sredstava:
415.012,65 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. veljače 2017. -
01. listopada 2017.**

Sobočan interijeri d.o.o. - Podizanje učinkovitosti poslovanja poduzeća

Sobočan interijeri d.o.o. se bavi opremanjem poslovnih i prodajnih interijera namještajem i pripadajućom opremom.

Svrha projekta bila je rješavanje neadekvatnosti informacijsko-komunikacijske infrastrukture koja negativno utječe na učinkovitost poslovanja poduzeća.

Opći cilj projekta bio je jačanje konkurentnosti poduzeća što će rezultirati povećanjem poslovnih prihoda za 34,41 % u 2019. godini, a specifični cilj projekta bio je unaprjeđenje upravljanja poslovnim procesima poduzeća ulaganjem u ERP sustav, serversku infrastrukturu i povećanje tehnoloških kapaciteta projektnog odjela.

Provedba projekta jasno je i značajno unaprijedila ključne poslovne procese poduzeća. U prvom redu, kroz implementaciju ERP sustava značajno je unaprijeđeno praćenje proizvodnje odnosno praćenje standardiziranog radnog naloga od izdavanja do izrade fakture te je smanjeno vrijeme izvršavanja pojedinog radnog naloga.

Rezultati:

Do 2019. godine bit će otvoreno 28 novih radnih mjesta, uz očuvanje postojeća 84. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 16.972.537,00 HRK.



Nositelj projekta:
SOBOČAN INTERIJERI d.o.o.

Lokacija projekta:
Međimurska županija

Ukupna vrijednost projekta:
399.491,00 HRK

Udio EU sredstava:
239.695,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**25. ožujka 2016. -
25. veljače 2017.**

Spiroflex d.o.o. - Poboljšanje konkurentnosti i učinkovitosti tvrtke uvođenjem IKT rješenja

Spiroflex d.o.o. se bavi projektiranjem i proizvodnjom savitljivih cijevi, visokotlačnih brtvi i mjerno regulacijskih elemenata.

Svrha projekta bila je povećanje konkurentnosti i produktivnosti tvrtke kroz uvođenje novih (uvođenje DMS sustava, nadogradnja ERP sustava s novim licencama, nadogradnja CAD-a novim paketom za izradu prototipa) i poboljšanje postojećih IKT rješenja (nabava nove informatičko-komunikacijske tehnologije) radi optimiziranja poslovnih procesa, učinkovite organizacije tijekom rada i poboljšanja interakcije s klijentima i dobavljačima.



Rezultati:

Do 2019. godine bit će otvoreno 5 novih radnih mjesta, uz očuvanje postojećih 18. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 4.154.185,00 HRK.

Nositelj projekta:
SPIROFLEX d.o.o.

Lokacija projekta:
Brodsko – posavska županija

Ukupna vrijednost projekta:
461.241,26 HRK

Udio EU sredstava:
401.279,90 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**22. prosinca 2016. -
23. prosinca 2017.**

76 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

T3M d.o.o. - Povećanje učinkovitosti poslovnih procesa korištenjem naprednih IKT rješenja

T3M d.o.o. proizvođač je složenih alata i naprava za industriju. Cilj projekta bio je povećanje konkurentnosti i učinkovitosti tvrtke razvojem novih kompetencija uz pomoć informacijsko-komunikacijske tehnologije. Povećana konkurentnost odrazit će se kroz unaprjeđenje tehnoloških rješenja koja se koriste u radnim procesima, očuvanjem broja zaposlenih te povećanjem prihoda.

Kroz projekt je u poduzeće uveden ERP sustav i nabavljen standardni komercijalni CAD softver, uz instalaciju pripadajuće računalne opreme te uredskog softvera. Unaprjeđeno je upravljanje imovinom, upravljanje ljudskim potencijalima, prodaja, financije i računovodstvo, logistika, nabava i strateško planiranje. Rezultati projekta pridonijet će povećanju prihoda, povećanju broja zaposlenih te inovativnosti samog poduzeća.

Ulaganjem EU sredstava te vlastitih sredstava u rješavanje problema opisanih projektom, tvrtka će povećati svoju učinkovitost i kompetencije, kompetencije svojih zaposlenika, zadovoljstvo svojih klijenata te posljedično i poslovne prihode.



Nositelj projekta:
T3M d.o.o.

Lokacija projekta:
Karlovačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
422.341,00 HRK

Udio EU sredstava:
336.451,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**28. srpnja 2016. -
28. srpnja 2017.**

Rezultati:

Do 2019. godine bit će otvorena 4 nova radna mjesta, uz očuvanje postojećih 17. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 2.272.312,00 HRK.

TH Projekt d.o.o. - Modernizacija poslovnih procesa u projektiranju i nadzoru

TH PROJEKT d.o.o. bavi se projektiranjem, nadzorom, strojarskim instalacijama, grijanjem, hlađenjem, ventilacijom, klimatizacijom, instalacijama plina te svim ostalim vrstama instalacija u objektima visokogradnje.

Cilj projekta bio je povećanje opsega i kvalitete usluga s ciljem ubrzanja i optimiranja radnih procesa uvođenjem naprednog softvera. Povećanje opsega i kvalitete uvjetuje zapošljavanje novih stručnjaka iz područja strojarstva i građevinarstva.

Svrha projekta bila je implementacijom softvera na bazi 3D tehnologije i BIM sustava poboljšati učinkovitosti poslovnih procesa i smanjiti administrativni teret poduzeća kroz bržu i precizniju izradu projekata sa smanjenim rizicima pogrešaka, što će pridonijeti rastu produktivnosti. Uvođenjem naprednijih tehničkih sustava osigurava se sposobnost izvršenja kompletne usluge izrade tehničkih proračuna, automatizirane izrade radioničkih nacrti i troškovnika u građevinskoj i strojarskoj struci, odnosno puno kvalitetnije i brže projektiranje i kompletiranje tehničke dokumentacije za potrebe idejnih, glavnih i izvedbenih projekata.

Rezultati:

Do 2019. godine bit će otvorena 2 nova radna mjesta uz očuvanje 1 postojećeg. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 686.680,00 HRK.



Nositelj projekta:
TH PROJEKT d.o.o.

Lokacija projekta:
Koprivničko-križevačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
169.908,31 HRK

Udio EU sredstava:
152.917,47 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. veljače 2017. -
01. rujna 2017.**

77 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

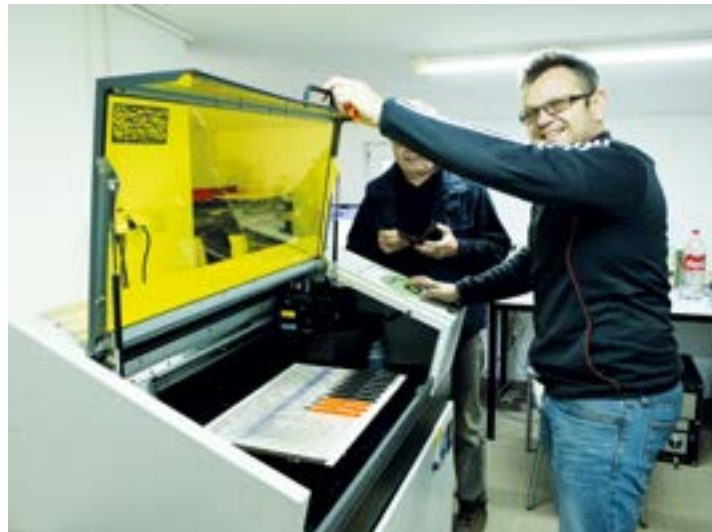
Tiskara i knjigovežnica SLOG - Poboljšanje konkurentnosti i modernizacija poslovanja uvođenjem IKT procesa

Knjižara i knjigovežnica Slog iz Belišća je obrt s 20-godišnjom tradicijom u knjigoveškim i srodnim djelatnostima. Svrha projekta bila je modernizacija i poboljšanje procesa poslovanja obrta kroz nabavu IKT opreme, odnosno UV pisača.

Radi se o tzv. plošnom pisaču koji običan objekt pretvara u profitabilan i poželjan personaliziran proizvod. Ispis putem ovog pisača je moguć na gotovo svaki predmet i svaki supstrat do 100 mm debljine, uključujući akril, drvo, karton, metal, plastiku, platno, pa čak i na neke meke materijale kao što su kože i tkanine. Pomoću ovog pisača moguća je personalizacija proizvoda koje obrt ima u ponudi. Riječ je o brzom i produktivnom pisaču koji je osobito produktivan prilikom ispisa na manjim predmetima kao što su USB memorija, olovke, okviri za fotografije, podmetači, rokovnici itd. Nabavkom ove opreme povećala se produktivnost usluga izrade personaliziranih otisaka te time unaprijedio sektor prodaje, što rezultira širenjem asortimana proizvoda i usluga, povećanjem prihoda, očuvanju postojećih radnih mjesta kao i zapošljavanjem novog djelatnika.

Rezultati:

Do 2020. godine bit će otvoreno 1 radno mjesto, uz očuvanje postojećih 3. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 555.857,71 HRK.



Nositelj projekta:
TISKARA I KNJIGOVEŽNICA SLOG

Lokacija projekta:
Osječko-baranjska županija

Ukupna vrijednost projekta:
184.490,00 HRK

Udio EU sredstava:
166.041,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. veljače 2017. -
01. svibnja 2017.**

Tvornica pogrebne opreme d.o.o. - Uvođenje ICT tehnologije u procesu proizvodnje

Svrha projekta bila je uspostaviti integrirani sustav upravljanja svim poslovnim procesima i resursima poduzeća Tvornica pogrebne opreme d.o.o.

Rezultat projekta uključuje dopunu Integriranog sustava upravljanja svim poslovnim procesima tvrtke modulima CRM, planiranje i logistiku te nabavu softvera za pokretanje CNC strojeva. Radi se o rješenju prilagođenom postojećim funkcijama i strojevima kojima raspolaže tvrtka, koji će omogućiti povezivanje CNC strojeva, sušara i kotlovnice s ostalim funkcijama poduzeća. Sustav će omogućiti upravljanje s jednog mjesta i pristup svim podacima od strane odgovornih osoba za pojedine funkcije, te će doprinijeti smanjenju troškova poslovanja kroz učinkovitu kontrolu troškova.

Time se doprinosi povećanju učinkovitosti poslovanja, što se posljedično očituje u povećanom ukupnom prihodu i smanjenim troškovima. Na taj se način poduzeću omogućuje zadržavanje broja zaposlenih uz povećanje učinkovitosti.



Rezultati:

Do 2020. godine bit će otvoreno 1 radno mjesto, uz očuvanje postojećih 49. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 7.757.352,00 HRK.

Nositelj projekta:
**TVORNICA POGREBNE
OPREME d.o.o.**

Lokacija projekta:
Koprivničko-križevačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
400.040,00 HRK

Udio EU sredstava:
360.036,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**09. siječnja 2017. -
09. siječnja 2018.**

Laberna d.o.o. - Uvođenje sustava poslovne inteligencije i modernizacija IKT sustava za optimizaciju poslovnih procesa

Nositelj projekta:
LABERNA d.o.o.

Lokacija projekta:
Varaždinska županija

Ukupna vrijednost projekta:
908.377,00 HRK

Udio EU sredstava:
723.039,30 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. veljače 2017. -
01. siječnja 2018.**

Laberna d.o.o. je poduzeće specijalizirano za prodaju građevinskog materijala potrebnog za izradu krovništa, uključujući sve vrste crijepova, drvene krovne konstrukcije, sustave za odvodnju i limariju te krovne prozore i krovnu izolaciju.

Cilj projekta bio je razvoj te povećanje konkurentnosti i učinkovitosti poduzeća primjenom informacijsko-komunikacijskih tehnologija. Projektom se integriralo i optimiziralo ukupno osam upravljačkih, komunikacijskih i logističkih poslovnih procesa te uvelo proces kontrolinga u poslovanje poduzeća. Optimizirani su procesi iz područja nabave, prodaje, izvještavanja, upravljanja zalihama, računovodstva i financija. Novi sustav omogućuje pravovremene i pouzdane podatke, kao i lakše prenošenje podataka iz jednog sustava u drugi, te lagan izvoz podataka iz sustava za korištenje i daljnju obradu na radnim stanicama.



Projekt je unaprijedio procese planiranja, odlučivanja, kontrolinga i upravljanja odnosa s kupcima što pozitivno utječe na prodajne rezultate poduzeća te omogućuje otvaranje novih radnih mjesta.

Rezultati:

Implementirana računalna i programska infrastruktura za automatizaciju integriranih i optimiziranih poslovnih procesa poduzeća. Do 2020. godine planirano je otvaranje 3 nova radna mjesta uz postojećih 12 te povećanje prihoda od prodaje za 22%.

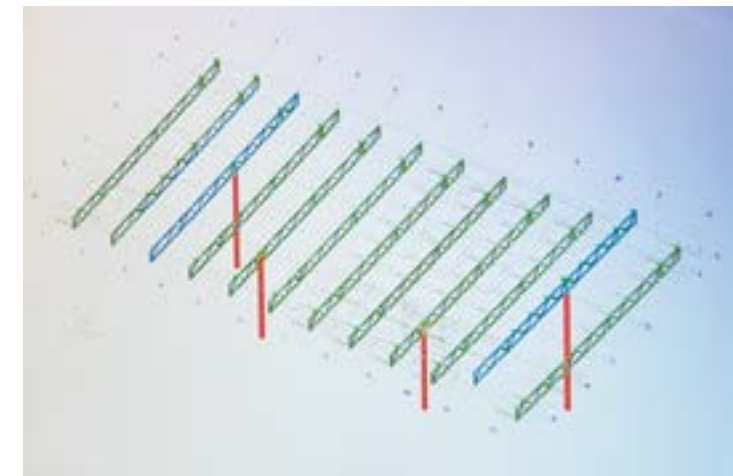
Domino dizajn d.o.o. - Unaprjeđenje procesa projektiranja građevinskih konstrukcija uvođenjem 3D CAD/CAM sustava

Domino dizajn d.o.o. se bavi izradom projekata nosivih konstrukcija u građevinarstvu te stručnim nadzorom građenja za objekte koji se grade u Hrvatskoj, ali ima i niz uspješno realiziranih projekata na području EU, prvenstveno Austrije i Njemačke.

Svrha projekta bila je razviti kompetencije poduzeća kroz ubrzanje i povećanje učinkovitosti procesa projektiranja nosivih čeličnih konstrukcija te povećanje broja poslovnih partnera iz EU nabavkom 3D CAD/CAM sustava. Uvođenjem sustava „modernog tehničkog dizajna“, poduzeće automatski može bez ograničenja ponuditi tražene usluge po cijeni koja je daleko konkurentnija u odnosu na isti proizvod u zemljama naručitelja. Također, nabavkom sustava poduzeće količinski može isporučiti 40% više proizvoda u istom vremenskom razdoblju s istom radnom snagom uz unapređenu preciznost i pouzdanost kao dva nezaobilazna parametra koja su gotovo neusporediva između novog i prijašnjeg sustava projektiranja.

Rezultati:

Implementiran 3D CAD/CAM sustav te educirani zaposlenici za rad na programskim paketima. Do 2019. godine planira se otvoriti 4 nova radna mjesta te povećati prihod od prodaje za 40%.



Nositelj projekta:
DOMINO DIZAJN d.o.o.

Lokacija projekta:
Požeško-slavonska županija

Ukupna vrijednost projekta:
316.480,65 HRK

Udio EU sredstava:
256.409,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**16. siječnja 2017. -
16. travnja 2017.**



**Podrška razvoju MSP u turizmu
povećanjem kvalitete i dodatne
ponude hotela**

Andro Internacional d.o.o. - Izgradnja novog turističkog objekta Hotel Plaža Duće 4*

S namjerom iskorištavanja razvojnih mogućnosti rješavanja nedovoljnog broja smještajnih jedinica te nedostatka dodatnih sadržaja, Društvo Andro Internacional d.o.o. donijelo je poslovnu odluku o izgradnji novog Hotela Plaža Duće, kapaciteta 103 smještajne jedinice, koji bi bio kategoriziran s 4 zvjezdice.

Specifični cilj koji je poduzeće željelo ostvariti ovim projektom je povećanje tržišnog udjela i konkurentnosti poduzeća.

U razdoblju od 3 godine nakon završetka projekta u planu je ostvaranje novih radnih mjesta, postizanje godišnje popunjenosti smještajnih kapaciteta ugostiteljskog objekta izgrađenog u sklopu projekta od 43,6 % te trajanje turističke sezone od minimalno 9 mjeseci i povećanje prihoda poduzeća od prodaje u turizmu za 125%.

Nositelj projekta:

ANDRO INTERNACIONAL d.o.o.

Lokacija projekta:

Splitsko-dalmatinska županija

Ukupna vrijednost projekta:

103.452.747,84 HRK

Udio EU sredstava:

10.000.000,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

19. travnja 2016. -

19. listopada 2017.



Rezultati:

Do 2020. godine bit će otvoreno 41 novo radno mjesto. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 18.364.709,00 HRK.

84 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Arbiana d.o.o. - Rekonstrukcija turističkog objekta "Arbiana"

Projekt rekonstrukcije turističkog objekta Arbiana pridonio je povećanju broja smještajnih jedinica i ležajeva, kvaliteti postojećih kapaciteta, poboljšanju energetske učinkovitosti i proširenju ponude te stvaranju komparativnih prednosti hotela koje su dosegnule kategorizaciju hotela s 4 zvjezdice. Ulaganjem je razvijen kvalitetan i potpun turistički proizvod izrazito atraktivan za današnje tržište turističke potražnje što bi trebalo rezultirati dužim boravkom gostiju u objektu i povećanom potrošnjom što će dovesti do povećanja prihoda, povećanog zapošljavanja i produžetka turističke sezone.

Projekt ima veliki utjecaj za razvoj grada i otoka Raba kao konkurentne turističke destinacije s boljom iskorištenosti prednosti koje destinacija nudi, kao što su prirodna i kulturna bogatstva.

Uvođenjem dodatne ponude u obliku nabavke bicikala i opreme za bicikle, samobalansirajućih transporter, bloka za show-cooking, proširenja i uređenja restorana te osposobljavanja wine bara s bogatom ugostiteljskom ponudom, praćenom edukacijom gostiju o vinima, šampanjcima i pjenušcima privući će se veći broj gostiju s dužim zadržavanjem u destinaciji, a što će rezultirati produžetkom turističke sezone i povećanjem prosječne popunjenosti objekta.



Rezultati:

Kao rezultat provedbe projekta, do 2022. godine bit će otvoreno šest novih radnih mjesta. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 3.355.657,00 kuna.

85 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Nositelj projekta:

ARBIANA d.o.o.

Lokacija projekta:

Primorsko-goranska županija

Ukupna vrijednost projekta:

19.686.882,16 HRK

Udio EU sredstava:

6.910.064,22 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

26. lipnja 2017. -

26. siječnja 2019.

Brenum d.o.o. - Izgradnja Aparhotela Brenum

U cilju podizanja konkurentnosti tvrtke kao i dugoročne održivosti donesena je strateška odluka o pokretanju nove djelatnosti i ulaganja u izgradnju i opremanje Aparhotela Brenum.

Izgradnja Aparhotela Brenum, kategorizacije 4* doprinijet će otvaranju novih radnih mjesta te prosječnu popunjenost smještajnih kapaciteta od 55,60%.

S obzirom na to da se radi o jedinom aparthotelu na području županije koji nudi bogat sadržaj (bazen, teretana, električna punionica, konferencijska soba, aplikacija Brenum) i visokokvalitetnu uslugu, ovim projektom se doprinosi produljenju turističke sezone na nivou cijele županije, kao i podizanju konkurentnosti poduzetništva u turizmu.



Nositelj projekta:
BRENUM d.o.o.

Lokacija projekta:
Dubrovačko-neretvanska županija

Ukupna vrijednost projekta:
25.698.546,86 HRK

Udio EU sredstava:
9.385.495,08 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
06. lipnja 2016. - 06. rujna 2017.

Rezultati:

Do 2020. godine bit će otvoreno 11 radnih mjesta. U istom razdoblju očekuje se ostvarenje prihoda od 4.987.127,00 HRK.

Crv d.o.o. - Izgradnja i opremanje hotela Garden Hill u Velikoj Gorici

Tvrtka posjeduje višegodišnje iskustvo u hotelijerstvu kroz upravljanje unajmljenim turističkim kapacitetima (3 hotela, vila i depadansi na sjevernom Jadranu).

Cilj ovog projekta bila je izgradnja hotela s 4 zvjezdice, na lokaciji nositelja projekta (Velika Gorica) što je ujedno prvi objekt u njenom vlasništvu, a ukupnom portfelju pridonosi povećanjem kapaciteta za 45 smještajnih jedinica, odnosno 85 ležajeva.

Hotel Garden Hill upotpunjen je dodatnim sadržajima koji omogućavaju stjecanje posebnih standarda hotela (business, meetings, wellness), a tvrtki osigurava tržišnu demarkaciju u odnosu na konkurenciju te uvođenje novih tržišnih proizvoda.

Projekt će omogućiti otvaranje novih radnih mjesta, rješavanje problema izrazito sezonalnog obilježja dosadašnjeg poslovanja tvrtke te popunjenost smještajnih kapaciteta na razini 46%, što će generirati povećanje prihoda od prodaje turizmu za 71%.

Rezultati:

Do 2021. godine bit će otvoreno 20 radnih mjesta. U istom razdoblju očekuje se povećanje prihoda za 7.394.557,00 HRK.



Nositelj projekta:
CRV d.o.o.

Lokacija projekta:
Zagrebačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
31.867.635,63 HRK

Udio EU sredstava:
9.988.707,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
20. svibnja 2016. - 20. siječnja 2018.

Hotel Borovnik d.o.o. - Rekonstrukcija i dogradnja hotela Borovnik-Tisno

Svrha projekta bila je povećati kvalitetu i dodatnu ponudu hotela Borovnik kroz kategorizaciju 4 zvjezdice, izgradnju dodatnih sadržaja i 20% veći smještajni kapacitet. Time se smanjila ovisnost poslovanja od glavne sezone i turističkog proizvoda „sunce i more“, te dao poticaj razvoju turističke destinacije Tisno-Otok Murter u smjeru cjelovitije i konkurentnije ponude na turističkom tržištu. Time je projekt pridonio i otklanjanju glavnih nedostataka hrvatskog turizma, odnosno doprinio povećanju njegove atraktivnosti i konkurentnosti, poboljšanju strukture i kvalitete smještaja, produljenju sezone i povećanju zaposlenosti u turizmu.

Glavne ciljne skupine projekta su turisti i drugi gosti hotela koji su provedbom projekta dobili kvalitetnije smještajne i druge hotelske kapacitete te brojne privlačne sadržaje koji će obogatiti njihovo iskustvo boravka u hotelu i destinaciji Tisno - otok Murter.

Značajnu ciljnu skupinu predstavljaju radnici u turizmu koji su provedbom projekta dobiti kvalitetnija radna mjesta, koja nisu ovisna samo od glavne sezone, te mogućnosti za rad i razvoj u turističkoj djelatnosti. Zaposlenici na novim radnim mjestima prošli su specijalnu obuku (wellnes, terapije) dok su postojeći zaposlenici prošli opću obuku kroz koju su svoja znanja nadogradili sa znanjima potrebnim za rad u novom hotelu (viša razina usluge, novi sadržaji, direktna prodaja itd.).

Rezultati:

Do 2020. godine bit će otvoreno 6 novih radnih mjesta. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 1.728.363,00 HRK.



Nositelj projekta:
HOTEL BOROVIK d.o.o.

Lokacija projekta:
Šibensko-kninska županija

Ukupna vrijednost projekta:
26.476.793,44

Udio EU sredstava:
8.926.764,00

Razdoblje provedbe projekta:
29. ožujka 2016.
29. srpnja 2017.

La Grisa d.o.o. - Investicijsko ulaganje u rekonstrukciju i opremanje hotela La Grisa ****

Svrha projekta bila je unaprijediti poslovanje i konkurentnost Hotela La Grisa d.o.o. kroz investicijsko ulaganje u povećanje smještajnih kapaciteta uz spajanje šest kamenih kuća pod konzervatorskom zaštitom u projekt rekonstrukcije i obnove dotrajalih kamenih kuća na kojem se smjestilo dvanaest novih smještajnih kapaciteta s dodatnom ponudom bazenom, wellnessom, fitnessom, kongresnom dvoranom i kušaonicom vina.

Svrha je također bila povećanje atraktivnosti destinacije starog kamenog gradića Bale te obnova ruševnog kulturnog dobra koje se nalazi unutar kulturno-povijesne cjeline.

Cilj projekta bio je proširenje kapaciteta i unapređenje kvalitete kroz rekonstrukciju, opremanje, uvođenje dodatnih sadržaja, zapošljavanje i usavršavanje zaposlenika te povećanje prihoda u turizmu kroz povećanje popunjenosti kapaciteta i produljenje turističke sezone. Rezultati su rekonstruiran hotel s novih 5 smještajnih jedinica kategorije 4* i ureden okoliš hotela, izgrađen bazen, kongresna dvorana, fitness i kušaonica vina kao dodatni sadržaj.



Rezultati:

Do 2021. godine bit će otvoreno 8 novih radnih mjesta. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 3.633.651,00 HRK.

Nositelj projekta:
LA GRISA d.o.o.

Lokacija projekta:
Istarska županija

Ukupna vrijednost projekta:
8.232.280,59

Udio EU sredstava:
2.873.619,51

Razdoblje provedbe projekta:
01. prosinca 2016. -
01. siječnja 2018.

Meneghetti d.o.o. - Povećanje broja turista u turističkom naselju Stancija Meneghetti povećanjem smještajnih kapaciteta, unaprjeđenjem postojećih i uvođenjem dodatnih turističkih sadržaja

Nositelj projekta:
MENEGHETTI d.o.o.

Lokacija projekta:
Istarska županija

Ukupna vrijednost projekta:
28.724.198,47 HRK

Udio EU sredstava:
9.848.932,76 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
15. veljače 2016. - 15. prosinca 2017.

Kroz povećanje smještajnih kapaciteta, unaprjeđenje postojećih i uvođenje dodatnih turističkih sadržaja, realizacija ovog projekta doprinijela je razvoju turizma i gospodarstva te produljenju sezone na području općine Bale, povećanju razine kvalitete smještaja kao i povećanju zaposlenosti.

Provedba projekta doprinijet će povećanju zaposlenosti, broja turističkih dolazaka i noćenja te smanjenju sezonalnosti.

Provedbom projekta omogućen je daljnji razvoj tvrtke koji će imati pozitivan utjecaj na lokalnu zajednicu u smislu zapošljavanja lokalnog stanovništva, te doprinos poduzeća u razvoju gospodarstva Istarske županije.



Rezultati:

Do 2020. godine bit će otvoreno 6 radnih mjesta. U istom razdoblju očekuje se povećanje prihoda od 17.041.837,00 HRK.

MS Brač turist d.o.o. - Lifestyle hotel Vitar

Glavna svrha projekta Lifestyle hotel Vitar bila je izgradnja hotela na Bolu od 4 zvjezdice visoko kvalitetnog dizajna sa nizom hotelskih sadržaja poput luksuznog krovnog wellnessa, restorana à la carte, male kongresne dvorane, rent-a bike/ car servisa, turističke agencije kao i kreiranje niza vanhotelskih sadržaja i aktivnosti koje bi se nudile gostima, a kako bi se hotelom ostvarila nova atraktivna turistička ponuda u Bolu te produljila sezona na cijelom otoku Braču.

Cilj poslovne strategije hotela Vitar je visoka popunjenost tijekom cijele godine privlačenjem turista visoke platežne moći kojima „sunce i more“ nisu primaran razlog dolaska u destinaciju, a što se planiralo postići dodatnim sadržajima u samom hotelu, kao i suradnjom sa nizom ponuđača turističkih usluga na otoku Braču, sve kako bi se kreirali novi vanpansionski turistički proizvodi koji bi privukli goste izvan sezone te pozicionirali Bol i Brač kao zanimljivu cjelogodišnju destinaciju.

Rezultati projekta će se prenijeti i na šire otočno područje dalmatinskih županija, kao primjer hotela koji može dodatnim sadržajima promijeniti navike potrošača i ponuđača u hotelskom smještaju i uspješno pokazati da otoci mogu biti turistički atraktivni i van glavne turističke sezone.

Rezultati:

Do 2019. godine bit će otvoreno 66 novih radna mjesta, uz očuvanje postojeća 184. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 23.496.714,00 HRK.



Nositelj projekta:

MS BRAČ TURIST d.o.o.

Lokacija projekta:

Splitsko – dalmatinska županija

Ukupna vrijednost projekta:

19.886.219,89 HRK

Udio EU sredstava:

6.629.850,16 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

01. rujna 2017. - 01. srpnja 2018.

Rotokor d.o.o. - Ulaganje u turističko naselje Plitvice Holiday Resort 4*

Svrha projekta je izgradnja i opremanje turističkog naselja s dodatnim sadržajima tvrtke Rotokor d.o.o. u Općini Rakovica. Na navedenoj lokaciji tvrtka trenutno pruža usluge smještaja i rekreacije u turističkom kampu te usluge pripreme i usluživanja hrane u restoranu unutar kampa. Izgradnjom novih smještajnih kapaciteta povećat će se smještajni kapaciteti na zatvorenom, a izgradnjom jezera i mini golfa podići će se atraktivnost turističkog naselja i potaknuti turiste da borave dulje unutar turističkog naselja. U sklopu projekta izgradit će se turističko naselje više kvalitativne kategorije kojim se planiraju nadomjestiti trenutni nedostaci poslovanja, uz kvalitetno osmišljenu i realiziranu sadržajno bogatu dodatnu ponudu naselja, koju čine dva umjetna jezera sa šetnicom i mini-golf poligon.

Turističko naselje Plitvice Holiday Resort zadovoljit će uvjete za kategorizaciju turističkog naselja 4*, čime će se ne samo uspostaviti funkcionalna cjelina turističkog naselja, već će se i povećati broj zvjezdica koje kompleks posjeduje. Realizacijom investicije povećat će se tržišna konkurentnost tvrtke jer će smještajni kapaciteti imati višu kategorizaciju, postojat će veći broj smještajnih kapaciteta u zatvorenom što će utjecati na smanjenje sezonalnosti te će u sklopu turističkog naselja biti dodatni sadržaji koji će potaknuti goste na dulje vrijeme ostanka unutar istog.

Rezultati:

Do 2022. godine bit će otvoreno 6 novih radnih mjesta. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 3.487.906,00 HRK.



Nositelj projekta:
ROKOR d.o.o.

Lokacija projekta:
Karlovačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
16.758.785,86 HRK

Udio EU sredstava:
5.925.678,84 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**11. lipnja 2017. -
11. lipnja 2019.**

92 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Roxanich d.o.o. - Hotel Roxanich Motovun

Izgradnjom Hotela Roxanich riješili su se problemi konkurentnosti na tržištu i stvorene su pretpostavke za povećanje prodaje, tj. ukupnog prihoda Vinarije Roxanich u vlastitoj prodaji kvalitetnih vina uz proširenje djelatnosti na turizam. To je uz stvaranje novog ukupnog prihoda generiralo i nova radna mjesta te bitno poboljšalo ukupnu turističku ponudu Motovuna i unutrašnjosti Istre. Time se riješio i problem nedostatnih kvalitetnih smještajnih kapaciteta u Motovunu i šire.

U pogledu kvalitetnog smještaja u Motovunu je postojao samo jedan mali hotel „Kaštel“ sa 25 soba, što je daleko ispod potreba ovog mjesta, a i šire područje ima problem s nedostatkom smještajnih kapaciteta. Vinarija Roxanich d.o.o. je i prije bila etablirana na tržištu temeljem iskusnog managementa, kvalitete asortimana i stručnosti djelatnika. Novi „vinski hotel“ je predviđen za sve goste viših platežnih mogućnosti, a u svojoj ponudi je dobio kvalitetan smještaj, a posebno najkvalitetniju eno i gastro ponudu vrhunskih vina i vrhunskih istarskih i drugih delicija. Vinariju Roxanich se prepoznaje na tržištu kao uspješnog i kvalitetnog proizvođača visokokvalitetnih vina koji već ima određenu tradiciju u poslovanju, međutim bez značajnih bespovratnih sredstava projekt nije bilo moguće realizirati isključivo vlastitim i kreditnim sredstvima.



Ciljevi projekta su izgradnja novoga hotela sa 4 zvjezdica u Motovunu koji je u svom funkcioniranju vezan za vinarski podrum istog vlasnika i dobrim će djelom pružati kombinirane usluge kao „vinski hotel“, ali i sve druge usluge visoke kvalitete i Nova turistička hotelska i eno - gastro ponuda i novi smještajni kapaciteti (28 soba i 4 apartmana) u Motovunu i šire centralnoj Istri bazirana na ponudi tzv. „vinskog hotela“ vezanog za proizvodnju kvalitetnih „iskrenih“ vina vinarije Roxanich koja će biti izgrađena na istoj lokaciji uz hotel.

Rezultati:

Do 2022. godine bit će otvorena 23 nova radna mjesta. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje u turizmu za 8.138.000,00 HRK.

93 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Nositelj projekta:
ROXANICH d.o.o.

Lokacija projekta:
Istarska županija

Ukupna vrijednost projekta:
48.030.633,11 HRK

Udio EU sredstava:
9.644.124,59 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**15. veljače 2017. -
15. veljače 2019.**

94 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Park Hotel d.o.o. - Rekonstrukcija PARK HOTEL Makarska – novi kapaciteti i usluge

Park Hotel d.o.o. bavi se hotelskim smještajem i razvojem hotelske ponude zasnovane na objektu hotela Park u Makarskoj. Cilj ovog projekta je povećanje konkurentnosti tvrtke na tržištu što implicira i povećanje ukupnog prometa i dobiti što će osigurati ekonomsku održivost. Prijenos znanja unutar poduzeća osigurat će se internim edukacijama. Također, društvo će osigurati vlastita sredstva za redovito održavanje visokog standarda i izgleda hotela.

Projekt povećavanja kapaciteta za 17 soba (smještajnih jedinica), preduvjet je za pružanje dodatnih usluga – aktiviranje do sada neiskorištenih kapaciteta za uslugu kongresnog turizma. Sukladno realizaciji projekta očekuje se pružanje usluga kongresnog turizma u doba izvan turističke sezone u ljetnim mjesecima, i samim time, ostvarenje produžetka turističke sezone i bolje financijske učinke poslovanja.



Nositelj projekta:
PARK HOTEL d.o.o.

Lokacija projekta:
Splitsko-dalmatinska županija

Ukupna vrijednost projekta:
9.323.967,20 HRK

Udio EU sredstava:
3.366.003,19 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**15. veljače 2016. -
31. siječnja 2017.**

Rezultati:

Rezultat provedbe projekta je povećanje broja zaposlenih za ukupno 12 osoba za razdoblje do 2020 godine. Smještajni kapaciteti povećat će se za novih 17 smještajnih jedinica visoke kategorizacije 4*, pružanje dodatnih usluga – usluge kongresnog turizma, povećanje broja dolazaka i noćenja i povezani bolji financijski rezultati u poslovanju (veći ino priljev i veći broj dolazaka inozemnih gostiju). Također, očekuje se produžetak turističke sezone sa sadašnjih 6 mjeseci poslovanja dobre popunjenosti na ciljano 10 mjeseci dobre popunjenosti (preko 60% kapaciteta u ukupnom 9-mjesečnom razdoblju) koji će imati pozitivan učinak na lokalni i državni proračun te na razvoj druge turističke ponude u okruženju.

Union ugostiteljsko turističko društvo d.d. - Rekonstrukcija, opremanje i uvođenje dodatnih sadržaja u Hotel Park u Čakovcu

Opći cilj projekta bio je doprinijeti unaprijeđenju lokalne turističke infrastrukture regije kako bi se potaknuo razvoj MSP-a, podigla konkurentnost MSP-a u turizmu, produljila turistička sezona te unaprijedio turistički potencijal i razvoj turističke destinacije grada Čakovca i Republike Hrvatske doprinoseći cjelokupnom regionalnom razvoju.

Svrha projekta bila je rekonstrukcija i opremanje postojeće građevine Hotela Park u Čakovcu, koja po završetku investicije ispunjava minimalne uvjete za kategoriju 3. Također, investicijom su se realizirali i dodatni sadržaji koji nisu propisani kao obvezni sukladno važećim propisima iz ugostiteljstva i turizma, a koji će doprinijeti produljenju turističke sezone i atraktivnosti ponude na destinaciji grada Čakovca.

Provedbom projekta se povećala kvaliteta smještajnih kapaciteta te rast broja zvjezdica hotela Park, što će rezultirati povećanjem popunjenosti smještajnih kapaciteta, novim zapošljavanjima, produljenjem turističke sezone te povećanjem prihoda Hotela Park.

Rezultati:

Do 2021. godine bit će otvoreno 6 novih radnih mjesta. U istom razdoblju očekuje se ukupno povećanje prihoda od prodaje za 6.040.027,00 HRK.



Nositelj projekta:
**UNION UGOSTITELJSKO
TURISTIČKO DRUŠTVO d.d.**

Lokacija projekta:
Međimurska županija

Ukupna vrijednost projekta:
8.200.000,00 HRK

Udio EU sredstava:
1.914.186,12 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**15. prosinca 2016. -
15. lipnja 2018.**

95 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata



**Inovacije novoosnovanih
MSP**

Agrivi d.o.o. - Globalna komercijalizacija inovativne platforme Agrivi

Nositelj projekta:

AGRIVI d.o.o.

Lokacija projekta:

Sisačko-moslavačka županija

Ukupna vrijednost projekta:

1.519.875,45 HRK

Udio EU sredstava:

1.284.518,24 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

**01. ožujka 2017. -
01. lipnja 2018.**

Agrivi d.o.o. je inovativna start up tvrtka čija je osnovna djelatnost inoviranje i komercijalizacija agrotehnoških softverskih rješenja namijenjenih globalnom tržištu kako bi se unaprijedio način proizvodnje hrane koji predstavlja jedan od ključnih izazova 21. stoljeća.

U sklopu projekta provedene su sljedeće aktivnosti: prilagodba razvijenog proizvoda zahtjevima tržišta (dovršetak testiranja i optimizacija platforme Agrivi implementacijom „Offline moda“ i Farmer Networks modula), zaštita i upravljanje predmetnim intelektualnim vlasništvom te komercijalizacija rezultata istraživanja i razvoja (Online marketing, oglašavanje i kreiranje sadržaja, izlaganje na 3 najveća poljoprivredna sajma).



Rezultati:

Provedene aktivnosti rezultirat će dovršenom i optimiziranom platformom Agrivi softver za upravljanje poljoprivrednom proizvodnjom. Također, marketinške aktivnosti osigurat će da ciljano globalno tržište u svim tržišnim segmentima (farmeri, tvrtke i kooperacije) bude upoznato s ponuđenim rješenjem i njegovim prednostima. Sve navedeno omogućit će tvrtki snažan rast i razvoj te daljnja ulaganja u istraživanje i razvoj. Planira se da će kao rezultat provedbe projekta do 2019. godine prihodi od prodaje novog proizvoda i prihodi od izvoza poduzeća porasti čak 12 puta, a u istom periodu očekuje se i povećanje ulaganja u istraživanje i razvoj od 3 puta u odnosu na 2016. godinu. Kao rezultat provedbe projekta bit će stvoreno i 11 novih radnih mjesta.

99 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

CROTEH d.o.o. - Razvoj procesa proizvodnje bioplina iz teško razgradivih lignoceluloznih supstrata

CENTAR ZA RAZVOJ ODRŽIVIH TEHNOLOGIJA (CROTEH) d.o.o. je razvojno-projektantska tvrtka na području projektiranja, inženjeringa i razvoja tehnologija za obradu i energetske iskoristavanje biorazgradivih materijala i otpada te komunalnih i industrijskih otpadnih voda.

Svrha projekta je dovršetak razvoja inovativnog procesa proizvodnje bioplina iz teško razgradivih lignoceluloznih supstrata. Za razliku od konvencionalnih anaerobnih procesa, inovativnim procesom moguće je uspješno anaerobno razgraditi navedene supstrate. Implementacijom inovativne tehnologije omogućuje se korisnicima energetske i materijalne iskoristavanje navedenih supstrata. Proizvodnja bioplina jedna je od najznačajnijih tehnologija proizvodnje energije iz obnovljivih izvora, a za njegovu proizvodnju najčešće se koriste organski otpadni supstrati te supstrati iz energetske usjeva.

Cilj projekta je povećanje konkurentnosti i tržišnog udjela prijavitelja, prodajom i implementacijom razvijenog procesa u industrijskom mjerilu, zapošljavanje novih zaposlenika, povećanje neposrednih ulaganja u razvoj novih tehnologija i proboj prijavitelja na domaćem i inozemnom tržištu. Dugoročni cilj prijavitelja je značajno povećanje aktivnosti i ulaganja u razvojne i istraživačke projekte te implementacija postignutih rezultata na polju eko-tehnologija.

Rezultati:

Rezultat projekta je uvođenje novog proizvoda na tržište za što se očekuje da će imati značajne pozitivne efekte na poslovanje poduzeća. Planira se da će se prihodi poduzeća do 2019. godine udvostručiti, te da će osim toga biti stvorena i dva nova radna mjesta.



Nositelj projekta:

**CENTAR ZA RAZVOJ ODRŽIVIH
TEHNOLOGIJA d.o.o.**

Lokacija projekta:

Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:

1.435.360,00 HRK

Udio EU sredstava:

1.285.360,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

**01. listopada 2017. -
01. travnja 2019.**

98 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Cleverton usluge d.o.o. - ComingLate

Cleverton usluge d.o.o. osnovana je s ciljem komercijalizacije i usavršavanja inovacije ComingLate.

ComingLate je inteligentni pretinac namijenjen pohranjivanju ključa ili kartice kojom se otvaraju vrata hotela, hotelske sobe, apartmana, haustora zgrade, odnosno namijenjen je za sve objekte čija recepcija ne radi 24 sata dnevno ili za smještajne jedinice koje uopće nemaju recepciju. ComingLate je rješenje koje u potpunosti rješava problem predaje ključeva u navedenim situacijama, uz što osigurava komfor, štedi vrijeme i novac.

Opći cilj projekta je utjecati na povećanje profitabilnosti turističkog sektora, kao i unaprjeđenje i automatizaciju poslovanja, a time sudjelovati u razvoju nacionalne, regionalne i europske konkurentnosti.

Specifični cilj je imati jednostavan proizvod i aplikaciju koja će omogućiti u stvarnom vremenu praćenje dolazaka i odlazaka gostiju 24/7. Također će omogućiti automatizaciju onih poslovnih aktivnosti koje su trošak, a osloboditi prostor za one radne aktivnosti koje stvaraju nove vrijednosti za povećanje profita kompanije. Povećanjem kapaciteta za uvođenje inovacija obuhvaća ulaganja u razvoj i provedbu novog rješenja te time zadržati usmjerenost na napredne i inovativne usluge visoke dodane vrijednosti.

Rezultati:

Kao rezultat provedbe projekta bit će komercijaliziran ComingLate proizvod i aplikacija, osigurana adekvatna radna snaga te poboljšano investicijsko okruženje u regiji orijentirano prema novonastalim tvrtkama koje se bave inovativnim rješenjima. Također se planira da će do kraja 2019. godine kao rezultat provedbe projekta u poduzeću biti stvoreno šest novih radnih mjesta.



Nositelj projekta:
CLEVERTON USLUGE d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
1.833.999,98 HRK

Udio EU sredstava:
1.480.910,40 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. rujna 2017. -
01. ožujka 2019.**

100 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Shovel d.o.o. - Razvoj i komercijalizacija inovativnih proizvoda za brdski biciklizam

Shovel d.o.o. razvija i proizvodi vodilice za lance i zupčanike za brdske biciklističke utrke, u disciplinama Enduro i Downhill (spust). Tvrtka kroz ovaj projekt ulaže u razvoj inovativnih zupčanika i vodilice za lanac, komercijalizaciju istih te postojeće vodilice za lanac i zupčanike. Ciljnu skupinu projekta čine biciklisti entuzijasti, profesionalni i amaterski vozači brdskih biciklističkih disciplina Enduro i Downhill (spust). Glavna potreba koja se zadovoljava projektom je potreba ciljne skupine za vrhunskom biciklističkom opremom koja štiti bicikl od oštećenja pri padu te im daje mogućnost da svoj bicikl prilagode sebi i svom osobnom izričaju.



Rezultati:

Rezultat provedbe projekta bit će razvoj inovativnih zupčanika i vodilica za lance, komercijalizaciju istih te postojeće vodilice za lanac i zupčanike. Projektom će se znatno ubrzati komercijalizacija proizvoda tvrtke te se time omogućiti ulazak na inozemna tržišta putem distributera te specijaliziranih trgovina biciklističkom opremom. Također, izradom nove poboljšane web stranice tvrtke s pripadajućim web shopom, poboljšava se web trgovina i iskustvo krajnjih korisnika koji kupuju direktno od tvrtke. Povrh navedenog, projektom će biti stvorena dva nova radna mjesta.

Nositelj projekta:
SHOVEL d.o.o.

Lokacija projekta:
Osječko-baranjska županija

Ukupna vrijednost projekta:
959.800,00 HRK

Udio EU sredstava:
863.820,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. veljače 2017. -
01. listopada 2018.**

101 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Mobile Gym d.o.o. - Mogy App

Mobile Gym nastala je kao spin-off tvrtke Mobendo d.o.o., nakon što je vlasnik tvrtke prije godinu i pol stupio u kontakt s Robom MacIntyreom, danas također suosnivačem Mogyja, jednim od cjenjenijih osobnih trenera u SAD-u, koji radi s profesionalnim sportašima, američkim Olimpijcima i mnogim WWE borcima, među kojima je i John Cena, američki prvak u hrvanju. "Mogy App" je aplikacija koja sofisticiranim algoritmom analize povratnih informacija o korisnikovom vježbanju te korištenjem tih podataka u svrhu optimizacije programa korisnika, optimizira svakodnevni posao trenera, uz lakšu i jednostavniju personalizaciju programa, sukladno rezultatima i mjerenjima postignutim kod krajnjih korisnika. Korištenje aplikacije je maksimalno pojednostavljeno u odnosu na većinu sličnih aplikacija na tržištu te će generirati nova radna mjesta, sve u cilju internacionalizacije poslovanja.

Ciljana skupina ovog projekta su fitness treneri kojima će se omogućiti niz poboljšanja i proširenja planiranih u cilju osiguranja relevantnih informacija baziranih na povratnim informacijama korisnika, praćenju svake aktivnosti korisnika – mogućnost donošenja relevantnih informacija. Ciljana skupina su i krajnji korisnici aplikacije koji će imati niz pogodnosti poput integracija s pametnim narukvicama (fitness tracker), i izgradnja fitness marketa koji će omogućiti krajnjim korisnicima da preko aplikacije ili weba pronađu Mogy trenere u cilju boljeg korisničkog iskustva.



Rezultati:

Provedbom projekta Prijavitelj će biti u mogućnosti finalizirati proizvod koji će poduzeću omogućiti razvoj znanja i vještina, mogućnost razvoja novog poslovnog modela te stvaranje novih prilika za širenje poslovanja. Krajnjim korisnicima bit će omogućene brojne koristi od unaprjeđenog proizvoda kao što su integracija s pametnim narukvicama i druge funkcionalnosti aplikacije u cilju boljeg korisničkog iskustva. Kao rezultat projekta u poduzeću će također biti stvorena tri nova radna mjesta.

Nositelj projekta:
MOBILE GYM d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
1.342.918,31 HRK

Udio EU sredstava:
1.206.556,47 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01.srpnja 2017. -
01.srpnja 2018.**

Neyho informatika d.o.o. - EYWABOT - Razvoj i komercijalizacija inovativnog robota

Neyho Informatika d.o.o. se bavi računalnim programiranjem, preciznije izradom specijaliziranih softvera za automatizaciju rada poslovnih aplikacija (RPA-Robotic Process Automation), naziva EYWA. Cilj projekta "EYWABOT - Razvoj i komercijalizacija inovativnog robota za automatizaciju rada poslovnih aplikacija" je prilagodba i optimizacija proizvoda prema zahtjevima tržišta te povećanje konkurentnosti tvrtke na globalnoj razini.

Cilj projekta je razvoj inovativne EYWA platforme i početak komercijalizacije MVP verzije te povećanje ulaganja u razvoj i komercijalizaciju inovativnog proizvoda. Specifični cilj projekta je dovršetak novog inovativnog proizvoda tvrtke i njegova priprema za komercijalizaciju, prvenstveno na stranom tržištu, čime se rješava središnji problem tvrtke i poslovanja. Ostvarenje specifičnog cilja doprinit će ostvarenju općeg cilja – doprinos inovativnosti, izvozu i zapošljavanju novoosnovanih MSP-a na razini Republike Hrvatske. Sve navedeno će radikalno unaprijediti poziciju ciljnih skupina, zaposlenika i menadžmenta tvrtke, kroz otvaranje 9 novih radnih mjesta u 2019. godini te rast izdvajanja za istraživanje, razvoj i inovacije za 1.119% u 2020. godini u odnosu na 2015. godinu (s 1.648 EUR u 2016. na 20.088 EUR u 2020.).

Rezultati:

Rezultat provedbe projekta je dovršetak razvoja inovativnog softvera za automatizaciju rada poslovnih aplikacija koji je usmjeren na povećanje produktivnosti izvršavanja rutinskih operativnih zadataka, zaštita imena EYWA i vizualnog identiteta tvrtke, oglašavanje putem internetskih oglašivačkih kanala Facebook i Google AdWords, osnaženje baze potencijalnih kupaca te pozicioniranje proizvoda na tržištu.



Nositelj projekta:
NEYHO INFORMATIKA d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
1.672.110,80 HRK.

Udio EU sredstava:
1.481.318,20 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**07. kolovoza 2017. -
07. kolovoza 2018.**

Profores d.o.o. - Baggizmo Wallet

PROFORES d.o.o. je novoosnovano poduzeće koje se bavi obradom podataka, uslugama poslužitelja i djelatnostima povezanim s njima.

Svrha projekta je prilagodba pametnog novčanika - Baggizmo walleta zahtjevima tržišta te komercijalizacija rezultata istraživanja i daljnji razvoj inovativnih proizvoda koji će donijeti dodatnu vrijednost cjelokupnom brandu pametne nosive tehnologije.

Profores d.o.o. je krajem 2016. godine započeo razvoj Baggizmo walleta te je razvijen proizvod skoro spreman za tržište koji sadržava ključne funkcionalnosti. Rješenje koje Baggizmo pruža korisnicima jest mogućnost korisnika da u svakom trenutku putem svojih mobilnih uređaja može provjeriti gdje se nalazi njegov novčanik ili ako izgube mobitel imaju priliku „pozvati“ svoj uređaj.

Cilj projekta je proširenje proizvodnih i ljudskih kapaciteta poduzeća, optimizacija troškova izrade inovativnih proizvoda te povećanje prihoda od inovativnih proizvoda i izvoza.

Nositelj projekta:
PROFORES d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
1.449.094,60 HRK

Udio EU sredstava:
1.230.281,32 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**21. rujna 2017. -
21. rujna 2018.**



Rezultati:

Provedbom projekta potaknut će se ulaganje u ukupnom iznosu gotovo 1,5 milijuna kuna te ostvariti prilagodba Baggizmo walleta zahtjevima tržišta, komercijalizacija rezultata istraživanja i daljnji razvoj inovativnih proizvoda. Na taj način obuhvatit će se 5 poslovnih procesa: dizajniranje proizvoda, upravljanje proizvodnjom, isporuka proizvoda kupcu, upravljanje odnosima s kupcima te poslovna komunikacija (interna između odjela i eksterna prema dobavljačima i kupcima). Kao rezultat provedbe projekta do 2019. godine bit će stvorena 4 nova radna mjesta.

Sens-design d.o.o. - Dovršetak inovacije i komercijalizacija vitke konstrukcije voznog okna dizala

SENS-DESIGN d.o.o. je poduzeće koje se bavi pružanjem usluga uz primjenu pametnih inženjerskih rješenja koristeći napredne tehnologije, ali i dugogodišnja iskustva, stečena znanja i kontakte osnivača društva. Nastavno na razvijeni prototip novog proizvoda, projektom se ulaže u prilagodbu proizvoda tržištu i komercijalizaciju (izlazak na tržište) te predstavljanje rješenja široj javnosti.

Cilj projekta je industrijski pristup izgradnji proizvoda - vitke konstrukcije voznog okna dizala, gdje će svi izračuni i dimenzije biti unaprijed poznati te će se određen broj potrebnih elemenata po sastavnici predviđenog proizvoda samo trebati naručiti od dobavljača, čime će se izbjeći greške tijekom isporuke i višestruko će se smanjiti vrijeme ugradnje i montaže dizala.



Rezultati:

Projekt će rezultirati prilagodbom inovacije tržištu, komercijalizacijom i lansiranjem inovacije, porastom ulaganja u istraživanje i razvoj i prihoda poduzeća te stvaranjem jednog novog radnog mjesta.

Nositelj projekta:
SENS-DESIGN d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
2.631.937,50 HRK

Udio EU sredstava:
1.477.261,60 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**16. listopada 2017. -
16. listopada 2018.**

Spectre j.d.o.o. - Hrvatska za sve - Croatia For Everyone

Nositelj projekta:
SPECTRE j.d.o.o.

Lokacija projekta:
Osječko-baranjska županija

Ukupna vrijednost projekta:
1.169.673,20 HRK

Udio EU sredstava:
1.032.851,88 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**14. rujna 2017. -
14. ožujka 2019.**

SPECTRE j.d.o.o. je poduzeće koje se bavi izradom web aplikacija, marketingom i dizajnom.

Sudjelovanje osoba s invaliditetom u društvu je sporo i nedovoljno potpomognuto kako od zajednice tako i politikama i regulatornim okvirima. Velik broj osoba s invaliditetom nije uključen ni u kakve sportske, kulturne i rekreacijske programe jer ne postoje „alati“ koji im mogu pomoći u prevladavanju svakodnevnih prepreka s kojima se susreću, kao što je kome se obratiti za pomoć, kako pronaći usluge prevoditelja, kakva je dostupnost u koje vrijeme i za koju situaciju.

Cilj projekta je kroz osnaživanje tehnoloških rješenja pomoći osobama sa invaliditetom u premošćivanju svakodnevnih prepreka i boljoj asimilaciji u društvu.

Svrha projekta je instalacija aplikacije koja će biti izrađena prema standardima i zahtjevima osoba s poteškoćama, a koja će u sebi sadržavati interaktivni sadržaj. Aplikacija će na taj način približiti i dočarati sliku koju osobe ne vide putem zvuka i time im olakšati razgledavanje, upoznavanje i informiranje o svemu za što su slabovidne osobe uskraćene. Pored glasovnih uputa, slabovidnim osobama će se prilagoditi sadržaj i drugim alatima poput povećanja kontrasta, obrtanja boja, boljim zumiranjem teksta, povećanjem veličine slova i sl. Za osobe koje imaju oštećenje sluha, putem ove mobilne aplikacije bit će obrađeni sadržaji prostora s mogućnošću korištenja slušnih pomagala integriranih u aplikaciju poput poništavanja pozadinske buke, monozvuk i LED svjetlo za alarme. Osobama s tjelesnim invaliditetom omogućit će se putem VR tehnologije istraživanje sadržaja bez potrebe fizičke prisutnosti na samoj lokaciji.



Rezultati:

Specifični ciljevi na koje se želi utjecati projektom su veća dostupnost pomagala za osobe s invaliditetom, uklanjanje barijera za ravnopravno sudjelovanje u društvu, bolja integriranost invalidnih osoba u društvena događanja ulaganjem u nove tehnologije, povećano ulaganje u nova tehnološka rješenja za pomoć invalidnim osobama i podizanje razine svijesti. Navedeno će se ostvariti realizacijom projekta i uvođenjem informatičke opreme u poslovanje. Projekt će rezultirati porastom ulaganja u istraživanje i razvoj i prihoda poduzeća te stvaranjem dvaju novih radnih mjesta.

107 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Stemi d.o.o. - Komercijalizacija inovativnog proizvoda „STEMI – Learning by creating“

STEMI d.o.o. je poduzeće koje se bavi razvojem platforme za projektno učenje znanosti, tehnologije, inženjerstva, matematike i inovacije.

Svrha projekta je komercijalizacija inovativnog proizvoda „STEMI – Learning by creating“, odnosno stavljanje na tržište proizvoda koji predstavlja novost na tržištu kroz prilagodbu postojeće inovacije zahtjevima tržišta, uspostavu proizvodnog lanca i definiranje marketinške strategije. Radi se o proizvodu koji omogućuje učenje i stjecanja kompetencija iz STEM područja kroz plasman na tržište malog šesteronožnog robota u obliku seta dijelova koje krajnji korisnik sastavlja korak po korak, prateći multimedijске lekcije na online platformi. Proizvod će biti novost na tržištu i prema provedenim istraživanjima ne postoji sličan proizvod koji bi na tako sveobuhvatan način pružio mogućnost stjecanja praktičnog znanja iz određenog područja uz korištenje visoke tehnologije i na način da je to istovremeno zanimljivo i izazovno za krajnje korisnike.

Rezultati:

Projekt će rezultirati dovršetkom i prilagodbom razvijanog proizvoda zahtjevima tržišta te aktivnostima komercijalizacije proizvoda. Kroz projekt se očekuje porast ulaganja u istraživanje i razvoj i prihoda poduzeća te stvaranje 4 nova radna mjesta.



Nositelj projekta:
STEMI d. o. o.

Lokacija projekta:
Primorsko-goranska županija

Ukupna vrijednost projekta:
1.941.026,56 HRK

Udio EU sredstava:
1.460.595,33 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. travnja 2017. -
01. lipnja 2018.**

106 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

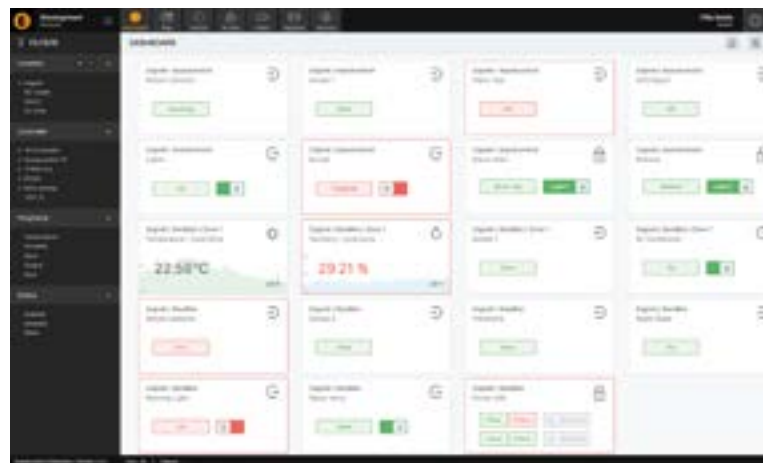
Supracontrol d.o.o. - Optimizacija i komercijalizacija inovativnog sustava za kontrolu i nadzor trafo i baznih stanica

Supracontrol je start up tvrtka osnovana s ciljem razvoja i komercijalizacije visoko-tehnoloških inovativnih proizvoda. Tvrtka se pozicionira na tržištu kao proizvođač pametnih i skalabilnih industrijskih rješenja u području kontrole pristupa, nadzora operativnih uvjeta, nadzora potrošnje energije i automatizacije procesa. Glavni cilj tvrtke je globalna komercijalizacija Supra Station i Supra IoT inovativne proizvodne linije.

Provedene aktivnosti projekta rezultirat će dovršenim i optimiziranim Supracontrol proizvodima koje u potpunosti odgovaraju zahtjevima kupaca. Također, marketinške aktivnosti osigurat će da ciljano globalno tržište u svim tržišnim segmentima bude upoznato s novim rješenjem i njegovim prednostima. Sve navedeno omogućit će tvrtki snažan rast i razvoj te daljnja ulaganja u istraživanje i razvoj kako bi dugoročno bili konkurentniji.

Rezultati:

Rezultat provedbe projekta bit će proizvod prilagođen zahtjevima tržišta te jačanje globalne konkurentnosti i pozicije poduzeća. Projektom će do 2019. godine biti stvoreno 20 novih radnih mjesta, a očekuje se i značajan porast prihoda od prodaje novog proizvoda i izvoza te povećanje ulaganja u istraživanje i razvoj.



Nositelj projekta:
SUPRACONTROL d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
1.195.079,70 HRK

Udio EU sredstava:
1.015.000,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. travnja 2017. -
01. listopada 2018.**

108 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Tavu d.o.o. - Razvoj i komercijalizacija inovativne pčelarske vage - Sunbee

TAVU d.o.o. je novoosnovana tvrtka koja se bavi proizvodnjom i razvojem elektroničkih sklopova i ima djelomično razvijen inovativan proizvod, pčelarsku vagu, koji zahtijeva dodatan razvoj i optimalizaciju kako bi bio spreman za tržište.

Svrha projekta je razvoj i komercijalizacija inovativnog proizvoda pčelarske vage Sunbee koja je osmišljena kako bi pčelarima poboljšala pčelarenje praćenjem parametara kao što su prinos meda, temperatura unutar i izvan košnice, vlaga i tlak zraka. Povratnim informacijama od strane krajnjih korisnika uočena je potreba za dodatnim razvojem proizvoda i poboljšanjem njene funkcionalnosti.

Cilj projekta je povećanje učinkovitosti pčelarenja i proizvodnje meda, povećanje vlastitih prihoda tvrtke, zauzimanje dijelova ciljanih tržišta te podizanje konkurentnosti na međunarodnom tržištu. Ciljnu skupinu projekta čine fizičke i pravne osobe koje se bave pčelarstvom.



Rezultati:

Pčelarska vaga predstavlja novi inovativan, te poboljšan proizvod za tržište čime se direktno utječe na povećanje stupnja inovativnosti poduzeća. Komercijalizacija novog inovativnog proizvoda direktno utječe na rast konkurentnosti poduzeća na domaćem i inozemnom tržištu, a kao rezultat projekta također će biti stvorena i 2 nova radna mjesta.

109 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Nositelj projekta:
TAVU d.o.o.

Lokacija projekta:
Osječko-baranjska županija

Ukupna vrijednost projekta:
603.649,00 HRK

Udio EU sredstava:
476.882,71 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. listopada 2017. -
01. travnja 2019.**

110 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Thorium Software d.o.o. - Optimizacija i komercijalizacija inovativne Thorium A+ softverske platforme

Thorium Software d.o.o. je osnovan s ciljem da postane svjetski prepoznatljiv brand vezan za visoko tehnološka IT rješenja koja značajno olakšavaju svakodnevni rad inženjerima u poslovima vezanima za energetske certifikacije, arhitekturu, projektiranje i građenje (engl. Architecture, Engineering and Construction - AEC). Thorium A+ predstavlja inovativno rješenje koje značajno ubrzava svakodnevne poslovne procese energetskih certifikatora.

Thorium EBD modul namijenjen je provedbi kompleksnih proračuna i pronalasku troškovno optimalnih rješenja tijekom procesa projektiranja objedinjujući sve potrebne proračune u jedno softversko rješenje, istovremeno stvarajući platformu za kolaboraciju svih struka involviranih u faze provedbe projekta. Thorium EBD je inovacija koja pomaže inženjerima u svakodnevnom radu prilikom projektiranja ili rekonstrukcije stambenih i nestambenih zgrada. Integracijom EBD modula u Thorium A+ platformu ostvaruje se potpuno inovativno i jedinstveno rješenje s primjenom u energetske projektiranju i certificiranju te projektiranju u energetske učinkovitim građevinskim projektima, proširuje se tržišna niša s energetskih certifikatora na projektante i arhitekta u građevini.



Rezultati:

Rezultat provedbe projekta je prilagodba i optimizacija proizvoda zahtjevima tržišta te povećanje konkurentnosti tvrtke na globalnoj razini. Projektom će do 2019. godine biti stvoreno 10 novih radnih mjesta, a očekuje se i značajan porast prihoda od prodaje novog proizvoda i izvoza te povećanje ulaganja u istraživanje i razvoj.

Nositelj projekta:

THORIUM SOFTWARE d.o.o.

Lokacija projekta:

Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:

910.359,47 HRK

Udio EU sredstava:

770.000,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

**01. travnja 2017. -
01. listopada 2018.**

Torp d.o.o. - Pokretanje proizvodnje inovativnog električnog bicikla TORP M13

TORP d.o.o. je poduzeće koje se bavi proizvodnjom i popravkom električnih vozila, bicikala, motocikala i skutera, proizvodnjom i popravkom električne opreme, elektroničkih komponentata i slično.

Svrha projekta je razvoj treće generacije električnog brzog bicikla namijenjenog za vožnju izvan prometnica, a za koji postoji interes na tržištu.

Cilj projekta je povećanje konkurentnosti tvrtke i unaprjeđenje njenog razvojnog potencijala kroz uvođenje u poslovanje tvrtke novog proizvodnog programa temeljenom na razvoju postojećeg TORP 12 modela električnog off road bicikla, odnosno razvoj treće generacije proizvoda - TORP M13 i njegova prilagodba tržištu te uspješno pozicioniranje tvrtke na domaćem i inozemnom tržištu i otvaranje novih radnih mjesta.

Rezultati:

Realizacijom ovog projekta će se omogućiti tvrtki konkurentna prednost na domaćem i na globalnom tržištu. Kroz dovršetak inovacije i prilagodbu zahtjevima tržišta te komercijalizaciju inovacije - pripremu za serijsku proizvodnju i tržišno lansiranje proizvoda, projekt će rezultirati povećanjem prihoda od prodaje i izvoza te otvaranjem 10 novih radnih mjesta.



Nositelj projekta:

TORP d.o.o.

Lokacija projekta:

Primorsko-goranska županija

Ukupna vrijednost projekta:

1.035.000,00 HRK

Udio EU sredstava:

843.210,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

**16. listopada 2017. -
16. travnja 2019.**

111 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Vanitas j.d.o.o. - Lansiranje novog brenda MARRA

VANITAS j.d.o.o. mlado je poduzeće osnovano 2013. godine kao logičan slijed razvoja poslovanja vlasnice koja je do osnivanja poduzeća radila kao profesionalni vizažist free-lancer. Poslovanje je krenulo uslugama šminkanja uz suradnju s modnim časopisima i televizijskim kućama.

Lansiranjem novog brenda nišnih kozmetičkih proizvoda MARRA, kroz dovršetak razvoja i komercijalizaciju 4 kozmetička proizvoda (vizažistička kozmetika), poduzeće će riješiti identificirani problem nedostatne kvalitete klasičnih vizažističkih preparata za vlastite potrebe kao i identificiranu priliku za tržišno pozicioniranje te će tržištu ponuditi inovativne proizvode koji prate načela prirodne kozmetike, razvijene prema najvećim standardima struke, oplemenjene ljekovitim autohtonim uljima i esencijama. Time će proširiti svoju ponudu, ojačati bazu inovativnosti i povećati konkurentnost na tržištu.

Rezultati:

Planiranom investicijom u lansiranje novog brenda, kroz dovršetak razvoja i komercijalizaciju 4 inovativna kozmetička proizvoda, Prijavitelj će riješiti identificirani problem nedostatne kvalitete klasičnih vizažističkih preparata te će ponuditi poboljšane inačice proizvoda koje prate načela prirodne kozmetike, razvijene prema najvećim standardima struke te oplemenjene ljekovitim autohtonim uljima i esencijama. Time će proširiti svoju ponudu i povećati konkurentnost. Očekuje se da će kao rezultat provedbe projekta do kraja 2019. biti otvorena dva nova radna mjesta.



Nositelj projekta:
VANITAS j.d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
672.087.16 HRK

Udio EU sredstava:
496.023.44 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. rujna 2017. -
01. rujna 2018.**

Aircash d.o.o. - Aircash

Aircash d.o.o. je licencirana institucija za platni promet s odobrenjem izdanim od Hrvatske narodne banke i validnim na području Europske Unije. Aircash je ujedno informatička financijska platforma koja omogućuje brz i siguran prijenos novaca između korisnika, fizičkih i pravnih osoba, uz čvrsto zadovoljavanje svih relevantnih platno-prometnih regulativa i posebice procedura za sprječavanje pranja novaca i financiranja terorizma.

Opći cilj projekta je komercijalizacija inovativne ideje pružanja usluge gotovinskog platnog prometa kroz novoosnovano poduzeće Aircash d.o.o. Specifičan cilj projekta Aircash je razvoj i puštanje u rad inovativne platforme za brzo i jednostavno slanje manjih iznosa novca između fizičkih osoba. Specifičan cilj postiže se prilagodbom razvijene platforme Aircash regulatornim odredbama te zahtjevima tržišta, kao i specifičnim informatičkim sustavima klijenata / pružatelja usluge Aircash na maloprodajnim mjestima.

Opći i specifični cilj projekta postižu se kroz nekoliko međusobno povezanih i uvjetovanih aktivnosti tijekom predviđenih 10 mjeseci trajanja projekta. U prvom redu je riječ o razvoju dodatnih modula za detekciju i sprječavanje zloraba i sumnjivih transakcija te za izvještavanje nadležnih regulatornih tijela.



Rezultati:

Projekt uključuje razvoj i testiranje dva dodatna modula nužna za ispunjavanje regulatornih uvjeta izvještavanja nadležnih institucija te interna i integracijska testiranja kod klijenata prije puštanja u rad. Projektom će do kraja 2019. godine biti otvorena dva nova radna mjesta.

Nositelj projekta:
AIRCASH d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
493.449,68 HRK

Udio EU sredstava:
427.499,64 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. svibnja 2017. -
01. ožujka 2018.**

Nositelj projekta:
VISIOBIKE d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
1.026.108,00 HRK

Udio EU sredstava:
923.400,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. rujna 2017. -
01. rujna 2018.**

Visiobike d.o.o. - VisioBMS

Visiobike j.d.o.o. je osnovan 2014. godine sa svrhom komercijalizacije inovacija na tržištu električnih bicikala. Misija poduzeća je implementirati najnovije dostupne tehnologije u električne bicikle kroz inovacije, proizvodnju i prodaju pametnih električnih bicikala i baterijskih sustava na tržištu Europe i SAD-a.

Opći cilj projekta je razvoj novoosnovanog poduzeća kroz razvoj inovativnog proizvoda Visiobike povezane baterije te njegove uspješne komercijalizacije, a sve u svrhu stvaranja dugoročne održive konkurentne pozicije. Specifični cilj je razvoj inovativnog proizvoda kroz ulaganja u istraživanje koji će zadovoljiti sljedeće tržišne potrebe: povećanu razinu zaštite od krađe električnih bicikala, duži garantni rok za baterijski paket, pružiti bolju i lakšu dijagnostiku problema baterijskih paketa, omogućiti napredniji baterijski paket temeljen na analizi velikog broja prikupljenih podataka (eng. Big data analysis).



Rezultati:

Rezultat provedbe projekta su povećanje ulaganja u istraživanje i razvoj, povećanje dobiti, povećanje prihoda od izvoza, povećanje broja zaposlenih. Dugoročni doprinos ogleda se u doprinosu inovacija održivom razvoju kroz tehnologije i rješenja vezana za smanjenje potrošnje resursa i otpada te optimizaciju korištenja resursa. Realizacijom planiranih projektnih aktivnosti doprinosi se smanjenju zagađenja okoliša te osiguravanjem više razine kvalitete života, osobito u gradovima.

Vitastiq d.o.o. - uređaj za mjerenje vitamina i minerala

Vitastiq d.o.o. je start up poduzeće koje je razvilo proizvod Vitastiq, osobni uređaj za mjerenje vitamina i minerala putem pametnog telefona.

Svrha projekta je razvoj i komercijalizacija dva nova inovativna proizvoda i jedne inovativne usluge te njihovo lansiranje na tržište u što kraćem vremenskom roku.

Ciljevi društva su zadržavanje vodeće pozicije na globalnom tržištu i lansiranje novih inovativnih proizvoda na globalno tržište. Projekt je omogućio rast prihoda od prodaje, širenje na tržištu, segmentaciju tržišta kroz uvođenje potpuno novog proizvoda te otvoriti vrata širenju prodaje na drugim tržišnim nišama.

Rezultati:

Kao rezultat provedbe projekta tvrtka očekuje povećanje prihoda, dobiti, zapošljavanja, ulaganja u istraživanja i razvoj te općenito povećanu konkurentnost tvrtke te razvoj dva nova proizvoda i inovativne usluge koje će u najkraćem roku komercijalizirati i lansirati na tržište do kraja 2019. godine. Procjena je da će se poslovni prihodi poduzeća do kraja godine 2020. gotovo upeterostručiti u odnosu na 2015. Izvoz tvrtke iznositi će 98% udjela u ukupnoj prodaji. Broj zaposlenih se tijekom provedbe projekta zbog trenutnih i budućih potreba za uslugama tijekom provedbe projekta povećao za 5 zaposlenih, što iznosi povećanje za više od 100%.



Nositelj projekta:
VITASTIQ d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
2.510.332,31 HRK

Udio EU sredstava:
1.493.625,60 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**30. lipnja 2016. -
30. prosinca 2017.**

UMO neuroscience j.d.o.o. - neurofeedback uređaj za unapređenje produktivnosti

UMO NEUROSCIENCE j.d.o.o. osnovan je 2016. godine s ciljem komercijalizacije razvijenog prototipa globalno inovativnog i potencijalno disruptivnog proizvoda - neurofeedback uređaja za unapređenje produktivnosti - UMO. Razvojni tim fizičkih osoba tijekom 2015. godine pokrenuo je izradu prototipa kojeg je su prilagodili tržištu te započeli s pred-komercijalnim aktivnostima kako bi proizvod što prije izašao na tržište. UMO je rezultat spoja istraživanja načina komercijalizacije tehnologije Brain Computer Interfacea i istraživanja načina liječenja poremećaja pažnje kod djece. Osobno potvrđivanje neurofeedbacka kao izuzetno uspješnog načina rješavanja problema nepažnje navelo je poduzetnika na razmišljanje o tome kako bi se uz pomoć tehnoloških unapređenja ta metoda mogla učiniti dostupnijom. Krajnji rezultat tih razmišljanja je UMO, koji će svojom inovativnošću omogućiti oslobađanje velikog komercijalnog potencijala koji leži u primjeni neurofeedbacka na osobni razvoj. Cilj poduzeća je postati vodeći svjetski proizvođač neurofeedback uređaja za osobni razvoj. UMO će biti prvi EEG uređaj koji podržava IoT paradigmu, što bi mogla biti izuzetno velika komparativna prednost poduzeća u budućnosti.

Rezultati:

Rezultat provedbe projekta je povećanje konkurentnosti novog proizvoda na tržištu kroz prilagodbu razvijenog UMO proizvoda kako bi dizajnom i radom u različitim sučeljima osigurao visoku dodanu vrijednost i upotrebljivost za krajnje korisnike te prilagodbu proizvodnih procesa za izradu proizvoda koji će omogućiti niske troškove proizvodnje i uštedu krajnjim korisnicima u cijeni konačnog proizvoda, kao i otvaranje globalnog tržišta za novi proizvod kroz analizu i pripremu kanala prodaje te zaštitu intelektualnog vlasništva.



Nositelj projekta:
UMO NEUROSCIENCE j.d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
1.789.873,20 HRK

Udio EU sredstava:
1.320.255,29 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**15. veljače 2017. -
15. studenoga 2017.**



Adoro d.o.o. - Jačanje prostornih i tehnoloških kapaciteta proizvodnje aluminijskih vrata

ADORO d.o.o. poduzeće je usmjereno na proizvodnju aluminijskih vrata namijenjenih pretežito inozemnom tržištu. Unatoč tome što poduzeće uspješno posluje te kontinuirano ulaže u vlastite kapacitete, dostupni prostorni kapaciteti nisu zadovoljavali proizvodne potrebe.

Glavni problemi poduzeća bili su ograničenost prostornih i proizvodnih kapaciteta, nedostatna i neadekvatna oprema i strojevi (nemogućnost dostizanja najvišeg stupnja obrade ploča za potrebe proizvodnje nove ekskluzivne linije vrata Porsche dizajna), problem otežane manipulacije elementima, zastoji u proizvodnji uzrokovani oštećenjima u transportu dijelova, nedovoljno optimizirani procesi (nedostatak adekvatnih programskih rješenja) te nedostatak radne snage.

Provedbom projekta omogućeno je povećanje prostornih i tehnoloških kapaciteta društva, optimizacija procesa, razvoj novih kompetencija, stvaranje dodane vrijednosti za zaposlenike i okoliš, a sve navedeno rezultirat će jačanjem poslovnih rezultata te rastom i razvojem društva na međunarodnim tržištima. U provedbu projekta uključene su aktivnosti dogradnje proizvodnog pogona, nabava strojeva i opreme te softverskih rješenja, kao i usavršavanje djelatnika poduzeća.



Nositelj projekta:
ADORO d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
13.690.357,02 HRK

Udio EU sredstava:
4.985.213,60 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**08. studenog 2016. -
08. studenog 2017.**

Rezultati:

Do 2019. godine očekuje se povećanje prihoda od prodaje za 19,1 milijun HRK, odnosno za približno 41% u odnosu na 2015. godinu. U istom razdoblju planira se i povećanje prihoda od izvoza u iznosu oko 19,2 milijuna HRK. Poduzeće do 2019. godine također planira otvoriti i 6 novih radnih mjesta, uz očuvanje 48 postojećih.

DIR drvna industrija Rubinić d.o.o. - Povećanje kapaciteta proizvodnje masivnih drvenih ploča

DIR - DRVNA INDUSTRIJA RUBINIĆ d.o.o. je poduzeće koje se bavi proizvodnjom širinski lijepljenih masivnih drvenih ploča. Za izradu ove vrste ploča potrebne su drvene daske određenih (istih) dimenzija, bez nepravilnosti, zbog čega u procesu njihova rezanja ostaje oko 20-30% „otpada“ u obliku manjih drvenih elemenata.

Svrha ovog projekta bila je nabava linije za proizvodnju masivnih dužinski lijepljenih drvenih ploča, nabava sustava za otprašivanje, provedba osposobljavanja zaposlenika i predstavljanje proizvoda na sajmu u Zagrebu. Uvođenjem nove tehnologije poduzeće drvene elemente koji predstavljaju otpad koristi za proizvodnju finalnog proizvoda kojim ostvaruje veće prihode od prodaje.

Cilj projekta bio je povećanje postojećih kapaciteta proizvodnje masivnih drvenih ploča, povećanje udjela proizvoda veće dodane vrijednosti u ukupnoj proizvodnji, povećanje prihoda od prodaje i izvoza te uvođenje nove tehnologije u proizvodni proces.

Rezultati:

Rezultati projekta su opremanje pogona za proizvodnju masivnih drvenih ploča, uvođenje sustava za otprašivanje, stručno usavršavanje zaposlenika, sudjelovanje na sajmu ReproLignum u Zagrebu, povećanje prihoda od prodaje za 7%, povećanje prihoda od izvoza za 16% te otvaranje 19 novih radnih mjesta. Do 2019. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za dodatnih 5%, kao i povećanje prihoda od izvoza za dodatnih 4%.



Nositelj projekta:
**DIR - DRVNA INDUSTRIJA
RUBINIĆ d.o.o.**

Lokacija projekta:
Zagrebačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
6.788.720,26 HRK

Udio EU sredstava:
2.409.214,88 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**23. rujna 2016. -
23. rujna 2017.**

Drvena industrija Zelina d.d. - Ulaganje u proizvodnu tehnologiju

ZELINA d.d. se bavi preradom drva, proizvodnjom proizvoda od drva, odnosno pilanska prerada trupaca, proizvodnja suhih i svježih elemenata, izrada profiliranih elemenata i ploča te proizvodnja drvene galanterije.

Cilj projekta bio je jačanje konkurentnosti tvrtke kroz ulaganje u proširenje kapaciteta i modernizaciju poslovanja, dok je specifični cilj projekta predstavljao nabavu nove proizvodne tehnologije, odnosno postrojenja za primanu preradu drva (za uzdužno krojenje trupaca) i višelisnog cirkulara (stroja za uzdužno krojenje drva).

Rezultat navedenog osigurat će povećanje konkurentnosti tvrtke te jačanje pozicije na tržištu, što će za posljedicu imati povećanje prihoda od prodaje, povećanja izvoza i zapošljavanje 10 novih djelatnika.

S obzirom na to da su slični strojevi koje tvrtka posjeduje u svom strojnom parku odavno amortizirani, ova nabava od iznimne je važnosti za tvrtku jer će osigurati posao u narednom razdoblju. Novi strojevi ubrzo će proizvodno-prodajni ciklus, povećati prihode, povećati izvoz, osigurati zadržavanje postojećeg broja zaposlenih i omogućiti nova zapošljavanja te povećati kapacitete.

Rezultati:

Do 2020. godine očekuje se povećanje prihoda od prodaje za oko 8,9 milijuna HRK (rast od oko 32% u odnosu na 2015.) i povećanje prihoda od izvoza od gotovo 6,4 milijuna HRK (rast od 31% u odnosu na 2015.). Do 2020. će također biti otvoreno 10 novih radnih mjesta, uz očuvanje postojećih 81.



Nositelj projekta:
DRVNA INDUSTRIJA ZELINA d.d.

Lokacija projekta:
Zagrebačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
4.244.125,00 HRK

Udio EU sredstava:
1.250.680,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**31. kolovoza 2017. -
30. travnja 2018.**

Dentalnu polikliniku Mady Maričić - Proširenje kapaciteta poslovne jedinice

Dentalna poliklinika Mady Maričić otvorena je 2013. godine objedinjavanjem i nadogradnjom uspješnog, višedesetljetnog obiteljskog rada u području moderne dentalne medicine.

Cilj projekta je ulaganje u nabavku nove opreme, modernizacija proizvodnog procesa, povećanje količine pružane usluge, prihoda od prodaje i izvoza te veći doprinos zaštiti okoliša. Nova oprema će znatno povećati produktivnost u poduzeću jer trenutno pacijenti obavljaju pretraga izvan ustanove, a nakon ulaganja će to moći učiniti u poliklinici. Također će se omogućiti zapošljavanje novih radnika te puno učinkovitije upravljanje troškovima.

Poduzeće nabavlja opremu kako bi optimiziralo svoje poslovanje, moderniziralo proizvodni proces, povećalo količinu pružane usluge, prihod od prodaje i izvoz te više doprinijelo učinkovitom korištenju resursa. Nabavkom opreme također će se stvoriti mogućnost za virtualno planiranje terapije 3D lica, što će olakšati dosad dugotrajan proces korektivne kirurgije.



Poduzeću je cilj povećati konkurentnost na tržištu, očuvati postojeća i otvoriti nova radna mjesta.

Rezultati:

Do 2021. godine očekuje se povećanje prihoda od prodaje za oko 1,15 milijun kuna (rast od oko 43%) te izlazak na inozemno tržište uz procijenjeno ostvarenje prihoda od izvoza od 100 tisuća HRK. Do 2021. će također biti otvorena 4 nova radna mjesta, uz očuvanje postojećih 5.

Nositelj projekta:
**DENTALNA POLIKLINIKA
MADY MARIČIĆ**

Lokacija projekta:
Primorsko-goranska županija

Ukupna vrijednost projekta:
1.288.522,72 HRK

Udio EU sredstava:
594.622,51 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**16. siječnja 2017 -
16. siječnja 2019**

Euroinspekt Croatiakontrola d.o.o. - Proširenje tehnoloških kapaciteta poduzeća

Nositelj projekta:
EUROINSPEKT CROATIAKONTROLA d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
4.298.875,00 HRK

Udio EU sredstava:
1.265.865,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
15. prosinca 2016. - 15. studenog 2017.

EUROINSPEKT CROATIAKONTROLA d.o.o. se bavi pružanjem usluga laboratorijskih ispitivanja sa širokim spektrom mikrobioloških, kemijskih i fizikalnih analiza, kontrolu na liniji klanja, kontrolu robe i objekata te certificiranje i savjetovanje.

Postojeći tehnički kapaciteti nisu bili dostatni da poduzeće zadovolji potrebe tržišta i kupaca, a takvo stanje odražavalo se u smanjenom obujmu poslovanja uslijed nedovoljno suvremenih tehnoloških kapaciteta, primoranosti na odbijanje upita zbog neadekvatnih postojećih tehnoloških kapaciteta, neiskorištenom razvojnom i tržišnom potencijalu te smanjenoj ekonomičnosti poslovanja uslijed nemogućnosti zadovoljavanja potreba tržišta. Detektirani negativni aspekti direktno su utjecali na kretanje prihoda, prihoda od izvoza, i broja zaposlenika poduzeća, a posljedično i na smanjenu konkurentnost i nezadovoljavajuću tržišnu poziciju.



Projekt se odnosio na nabavu opreme i softvera za upravljanje operativnim poslovanjem. Projekt je doprinio jačanju konkurentnosti poduzeća kroz proširenje tehnoloških kapaciteta poduzeća ulaganjem u nabavu nove opreme i softvera, povećanje obujma poslovanja, iskorištavanje razvojnog i tržišnog potencijala te povećanje broja kupaca i povećanje broja usluga prema postojećim kupcima.

Rezultati:

Rezultat provedbe projekta je nabava proizvodne opreme i softvera vezanog uz proizvodnju. Do 2019. godine očekuje se povećanje prihoda od prodaje za oko 9,75 milijuna HRK, odnosno za približno 40% u odnosu na 2015. godinu. U istom razdoblju planira se i povećanje prihoda od izvoza u iznosu oko 223,44 tisuće HRK (rast od 35% u odnosu na 2015. godinu). Poduzeće do 2019. godine također planira otvoriti i 12 novih radnih mjesta, uz očuvanje 79 postojećih.

Etikgraf d.o.o. - Uvođenje tehnologije nove generacije u proizvodni proces

ETIKGRAF d.o.o. je poduzeće koje se bavi proizvodnjom samoljepljivih etiketa u roli, fleksibilnih i aluminijskih ambalaža u roli, etiketa za kemijsku, prehrambenu, farmaceutsku, kozmetičku industriju i sl.

Svrha projekta je kupnja novih strojeva i opreme, što će dovesti do mogućnosti proizvodnje novih vrsta etiketa za instant napitke i etiketa za farmaceutska sterilna aerosol pakiranja.

Opći cilj projekta je povećanje konkurentnosti poduzeća i povećanje zaposlenosti. Ostali važniji ciljevi su porast prihoda poduzeća, porast izvoza, povećanje poslovnog prihoda po zaposlenom, povećanje kapaciteta proizvodnje, ubrzanje procesa grafičke pripreme i edukacija zaposlenika.

Rezultati:

Rezultati projekta su nabava proizvodne opreme i provedena edukacija 6 djelatnika. Do 2020. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 42%, povećanje prihoda od izvoza za 32% kao i otvaranje 2 nova radna mjesta.



Nositelj projekta:
ETIKGRAF d.o.o.

Lokacija projekta:
Istarska županija

Ukupna vrijednost projekta:
7.261.456,36 HRK

Udio EU sredstava:
3.415.068,26 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
01. svibnja 2017. - 01. studenog 2018.

Euromodul d.o.o. - Povećanje konkurentnosti kroz izgradnju i opremanje nove tvornice

EUROMODUL d.o.o. je poduzeće koje se bavi proizvodnjom modularnih zgrada, kontejnera i drugih modularnih objekata te urbane opreme i sanitarija.

Svrha projekta bila je izgradnja proizvodno-poslovnog objekta veličine oko 6500 m² sa pratećim infrastrukturnim objektima i opremanje novog poslovnog pogona za proizvodnju modularne opreme.

Opći cilj projekta bio je podizanje razine gospodarske aktivnosti na području grada Bakra i Primorsko-goranske županije, otvaranje novih radnih mjesta, povećanje konkurentnosti poduzeća, povećanje prihoda od izvoza te povećanje učinkovitosti.



Rezultati:

Rezultati projekta su izgradnja novog proizvodno-poslovnog objekta, nabava i instalacija proizvodne opreme, povećanje prihoda od prodaje za 30.137.946,00 HRK, povećanje prihoda od izvoza za 21.096.040,00 HRK te otvaranje 13 novih radnih mjesta. Do 2019. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za dodatnih 33.442.054,00 HRK, povećanje prihoda od izvoza za dodatnih 21.502.560,00 HRK kao i otvaranje dodatnih 19 novih radnih mjesta.

Nositelj projekta:

EUROMODUL d.o.o.

Lokacija projekta:

Primorsko-goranska županija

Ukupna vrijednost projekta:

24.406.539,20 HRK

Udio EU sredstava:

7.205.357,28 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

**04. kolovoza 2016. -
04. lipnja 2017.**

124 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Fagus d.o.o. - Proširenje djelatnosti izgradnjom novog proizvodnog, skladišnog, distributivnog i prodajnog centra

Fagus d.o.o. poduzeće je čija je temeljna djelatnost od samog početka poslovanja uvoz i distribucija proizvoda za dekoraciju, zaštitu, obnovu i održavanje drvenih površina u interijeru i eksterijeru – boje i lakovi, ulja i voskovi, kozmetika i specijalni efekti. Cilj projekta je izgradnja novog proizvodnog, skladišnog, distributivnog i prodajnog centra poduzeća na lokaciji u Velikoj Gorici.

Ideja za provedbu projekta nastala je iz želje tvrtke da promijeni postojeći poslovni model u kojem se bavi isključivo trgovinom i postane proizvođač lakova na bazi vode koji su ekološki prihvatljiviji od standardnih lakova, a koji ju je nakon višegodišnjeg razdoblja stabilnog rasta doveo do trenutnog stadija stagnacije i pada poslovnih prihoda. Aktualni izazovi s kojima se poduzeće suočava su suboptimalan poslovni model te nedostatak skladišnih i prodajno-prezentacijskih prostora.

Kao izravan rezultat projektnih aktivnosti tvrtka će izgraditi novi centar, nabaviti novu suvremenu opremu za proizvodnju, skladište i prodaju, implementirati suvremena IT rješenja u novi centar te povećati svoju vidljivost na međunarodnom tržištu.



Rezultati:

Kao rezultat provedbe projekta, do 2020. godine očekuje se povećanje prihoda od prodaje za oko 5,4 milijuna HRK (rast od oko 32% u odnosu na 2015.) te povećanje prihoda od izvoza za oko 1,5 milijuna HRK (rast od približno 34% u odnosu na 2015.). U istom razdoblju u poduzeću se planiraju otvoriti i 3 nova radna mjesta, uz očuvanje 9 postojećih.

125 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Nositelj projekta:

FAGUS d.o.o.

Lokacija projekta:

Zagrebačka županija

Ukupna vrijednost projekta:

24.541.602,28 HRK

Udio EU sredstava:

9.309.657,62 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

**20. prosinca 2016. -
20. prosinca 2018.**

Gotes d.o.o. - Ulaganje u opremanje novog proizvodnog pogona

GOTES d.o.o. već se 25 godina bavi proizvodnjom hrane (tjestenina s jajima, proizvodi od jaja, mlinarski proizvodi, kakao krem proizvodi). U proizvodnji se koristi pšenično brašno i jaja čije je podrijetlo isključivo iz Republike Hrvatske.

Svrha ovog projekta bila je unaprjeđenje proizvodnog procesa kupnjom nove opreme i povećanje proizvodnog kapaciteta koji ima znatno bolju izolaciju pa je i utrošak električne energije manji. Također, u proizvodnju su uvedena 2 nova proizvoda.

Cilj projekta bio je postizanje održivog rasta i razvoja tvrtke, rast proizvodnje i otvaranje novih radnih mjesta. Dugoročni cilj investitora je daljnji razvoj i planirano širenje tržišta.



Nositelj projekta:
GOTES d.o.o.

Lokacija projekta:
Zagrebačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
4.000.000,00 HRK

Udio EU sredstava:
1.436.971,74 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**20. siječnja 2017. -
20. travnja 2018.**

Rezultati:

Rezultat projekta je nabava proizvodne opreme. Do 2019. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 45%, povećanje prihoda od izvoza za 121.456,00 HRK te otvaranje 15 novih radnih mjesta.

Rineo dizajn d.o.o. - Širenje kapaciteta i uvođenje Alucobond programa

RINEO DIZAJN d.o.o je certificirana tvrtka (ISO 9001:2008, ISO 14001:2008), specijalizirana za izradu svih vrsta vizualnih komunikacija promotivnog sadržaja: svjetlećih reklama i natpisa, 3D slova, totema, LED displaya, tiska velikog formata, te marketinga u vidu promocije, dizajna i ostalih rješenja. Opći cilj projekta bio je povećati regionalnu konkurentnost malog i srednjeg poduzetništva jačanjem nastupa na inozemnom tržištu te smanjiti nezaposlenost novim zapošljavanjem.

Specifični cilj projekta bio je proširiti kapacitete poslovanja tvrtke nabavkom nove tehnologije te povećati konkurentnost uvođenjem novog proizvodnog programa i zapošljavanjem novih djelatnika.

Rezultati:

Provedba projektnih aktivnosti osigurat će rješavanje glavnih problema s kojima se susrećemo i pripomoći uvođenju novog Alucobond programa. Također, doprinijet će iznimno velikom rastu broja zaposlenih (sa 16 na 30), povećanju prihoda od izvoza te povećanju prihoda od prodaje za 41%. Rast navedenih pokazatelja odnosi se na razdoblje do 2020. Realizacijom projekta stvorit će se dodana vrijednost za hrvatsko gospodarstvo budući da će pozitivno utjecati na izvoz i zapošljavanje te pridonijeti konkurentnosti malih i srednjih poduzetnika.



Nositelj projekta:
RINEO DIZAJN d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
1.121.465,00 HRK

Udio EU sredstava:
411.782,40 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**30. lipnja 2017. -
30. siječnja 2018.**

Hangar 18 d.o.o. - Investicijsko ulaganje u izgradnju, opremanje logističkog centra te poboljšanje poslovnih procesa

Hangar 18 d.o.o. bavi se informatičkom tehnologijom, primarno proizvodnjom mobilnih uređaja s kojima je lider u razvoju, proizvodnji i prodaji u RH.

Projekt je unaprijedio poslovanje i konkurentnost tvrtke kroz investicijsko ulaganje u izgradnju i opremanje nove hale trostruko većeg kapaciteta od postojeće, s funkcijom logističkog centra za skladištenje elektroničke opreme i proizvodnju tinti i tonera. Uz opremanje i nabavku linije za punjenje tinti i tonera, projektom je predviđeno i ulaganje u informatičko-programsko rješenje kojim se žele unaprijediti poslovne procese tvrtke te logističko-skladišno poslovanje.

Izgradnjom i opremanjem logističkog centra, nabavkom linije i IT rješenja omogućeno je proširenje proizvodnoga asortimana, skladišnih kapaciteta i zadovoljenje rastuće potražnje na tržištu. Provedba projekta doprinijela je realizaciji dugoročnih ciljeva poduzeća u povećanju tržišnog udjela mobilnih uređaja na ciljanim tržištima na 6%, smanjenju proizvodne cijene tinti i tonera za minimalno 25% te smanjenju troškova zbrinjavanja.

Rezultati:

Rezultati projekta su povećanje prihoda od prodaje u iznosu od 92.607.264,00 kuna (povećanje od 127% u odnosu na 2015. godinu), povećanje prihoda od izvoza u iznosu od 61.703.543,00 kuna (povećanje od oko 2,5 puta), povećanje broja inovativnih proizvoda u ponudi poduzeća za 8 te povećanje skladišnih kapaciteta za 607 m². Projektom će se dodatno zaposliti 30 novih djelatnika uz očuvanje postojećih 60 radnih mjesta. Korištenje energetski učinkovite izgradnje i opreme doprinjet će smanjenju troškova energenata.



Nositelj projekta:

HANGAR 18 d.o.o.

Lokacija projekta:

Koprivničko-križevačka županija

Ukupna vrijednost projekta:

7.076.250,00 HRK

Udio EU sredstava:

2.527.250,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

**28. studenog 2016. -
28. studenog 2017.**

ILSAD d.o.o. - Izgradnja i opremanje novog proizvodnog pogona

ILSAD d.o.o. je poduzeće koje se bavi proizvodnjom i ugradnjom PVC i ALU stolarije.

Svrha ovog projekta je izgradnja i opremanje novog pogona za proizvodnju PVC i ALU stolarije u Ozlju, zapošljavanje i obuka novih djelatnika te predstavljanje novorazvijenih proizvoda na sajmu u Zagrebu.

Cilj projekta je rast kapaciteta proizvodnje i rast kvalitete proizvoda, porasta prihoda od izvoza, porast ukupnog prihoda i povećanje konkurentnosti poduzeća.



Nositelj projekta:

ILSAD d.o.o.

Lokacija projekta:

Karlovačka županija

Ukupna vrijednost projekta:

29.633.931,00 HRK

Udio EU sredstava:

8.447.355,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

**01. rujna 2017. -
01. ožujka 2019.**

Rezultati:

Rezultati projekta su potpisivanje Ugovora o izgradnji novog pogona i Ugovora o nabavi strojeva i opreme, sudjelovanje na sajmu Zelena gradnja 2018. u Zagrebu. Otvoreno je 20 novih radnih mjesta i provedena je obuka 31 radnika za rad na novim strojevima. Do 2021. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 32%, povećanje prihoda od izvoza za 49% te otvaranje dodatnih 11 novih radnih mjesta.

Iverpan d.o.o. - Izgradnja sjedišta objedinjenih poslovnih procesa i povećanje kapaciteta

Nositelj projekta:
IVERPAN d.o.o.

Lokacija projekta:
Zagrebačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
28.965.543,01 HRK

Udio EU sredstava:
10.710.529,25 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**11. kolovoza 2016. -
11. kolovoza 2018.**

IVERPAN d.o.o. posluje u sektoru proizvodnje i prodaje namještaja, odnosno cjelovitih rješenja vezanih za namještaj i široku paletu pripadajućih komponenti koji ispunjavaju sve funkcije koje namještaj pruža. Aktivnosti se odvijaju na tri različite lokacije: u zapadnom dijelu Zagreba (Stenjevec), u istočnom dijelu Zagreba (Žitnjak) te u Varaždinu.

Svrha projekta je izgradnja poslovnog prostora i objedinjavanje svih proizvodnih i poslovnih procesa na jednom mjestu kao i nabava najsvremenije opreme.

Cilj projekta tvrtke je zauzeti vodeću ulogu u sektoru usluga i proizvoda za namještajem za najheterogeniji skup potrošača i kupaca, unaprjeđenje kvalitete usluge, rast produktivnosti i rast konkurentnosti tvrtke. Specifični ciljevi projekta su rast prihoda i izvoza te zapošljavanje novih ljudi.



Rezultati:

Rezultati projekta su izgradnja poslovnog prostora, nabava i instalacija proizvodne opreme. Do 2020. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 33%, povećanje prihoda od izvoza za 617.472,00 HRK, kao i otvaranje 22 nova radna mjesta.

131 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Klanjčić d.o.o. - INOX je IN

KLANJČIĆ d.o.o. posluje u sektoru prerađivačke industrije i bavi se projektiranjem ugostiteljskih objekata te proizvodnjom i prodajom ugostiteljske opreme u cijeloj Hrvatskoj. Prvi je proizvođač ugostiteljske opreme u Hrvatskoj koji koristi poliuretansku pjenu za izradu šankova, rashladnih frižidera, komora i rashladnih vitrina.

Svrha projekta bilo je proširenje kapaciteta poslovne jedinice nabavkom 2 nova stroja, što je omogućilo daljnji razvoj poduzeća te povećanje udjela na domaćem i međunarodnom tržištu odgovarajući pri tome na zahtjeve kupaca uz istovremeno očuvanje postojećih radnih mjesta i novo zapošljavanje.

Cilj projekta bio je povećanje produktivnosti i konkurentnosti poduzeća kao i doprinos razvoju malog i srednjeg poduzetništva na nacionalnoj i regionalnoj razini.

Rezultati:

Rezultati projekta su nabava proizvodne opreme, sudjelovanje na sajmu GastroTek u Kalkaru u Njemačkoj, otvaranje 4 nova radna mjesta te stručno usavršavanje 2 djelatnika za rad na novim strojevima. Do 2020. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 42%, povećanje prihoda od izvoza za 422.621,00 HRK kao i otvaranje 4 nova radna mjesta.



Nositelj projekta:
KLANJČIĆ d.o.o.

Lokacija projekta:
Zagrebačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
11.790.000,00 HRK

Udio EU sredstava:
3.906.942,31 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. veljače 2017. -
01. veljače 2018.**

130 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Kliše Kop - Povećanje kapaciteta proizvodnje

KLISHE KOP obrt osnovan je 1992. godine, a bavi se kompletnom grafičkom pripremom i izradom fotokopiranih klišea, fotokopiranjem, uslugom pripreme za tisak i objavljivanje, izradom pečata, žigova i gravura.

Projekt obuhvaća ulaganje u osnivanje nove poslovne jedinice za proizvodnju klišea velikih dimenzija (do 3 m) koji se koriste u proizvodnji tražene kartonske ambalaže. Kartonska ambalaža ima široku primjenu u svim industrijama jer služi kao ambalaža osnovnog proizvoda, a dodatno i kao dopunska ambalaža za transport proizvoda.

Projekt uključuje ulaganje u nabavu novih strojeva i edukaciju djelatnika za rad na strojevima. Nabava opreme izravno je povezana s povećanjem konkurentnosti obrta jer će nova oprema omogućiti proizvodnju novih proizvoda i time rast prihoda obrta. Osim navedenog, nova oprema dovodi i do mogućnosti realizacije zapošljavanja 4 nova djelatnika.

Rezultati:

Kao rezultat provedbe projekta, do 2021. godine očekuje se povećanje prodaje obrta za oko 3,7 milijardi HRK i izvoza za preko 774 tisuće HRK. Do 2021. također će biti otvorena 4 nova radna mjesta, uz očuvanje postojećih 20.



Nositelj projekta:
KLISHE KOP

Lokacija projekta:
Zagrebačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
5.623.570,84 HRK

Udio EU sredstava:
2.166.396,69 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**15. studenog 2017. -
15. kolovoza 2019.**

132 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Kerschoffset d.o.o. - Proširenje kapaciteta poduzeća ulaganjem u opremu

Kerschoffset d.o.o. dio je Kerschoffset grupe s tiskarskom tradicijom dugom 47 godina, no trenutno ne sudjeluje izravno u procesu proizvodnje tiskarskih proizvoda već u svojem vlasništvu ima proizvodne hale i proizvodne strojeve koje koristi drugo poduzeće Grupe. Iako trenutni način poslovanja poduzeću pruža određene prednosti poput manjih troškova i općenito manjih rizika poslovanja, isti ograničava veće zauzimanje tržišnog udjela i povećanja kapaciteta. Dodatno, kapaciteti strojeva poduzeća su iskorišteni, a zastarjelost strojeva nije u skladu s potrebama tržišta i potrebnom produktivnosti, što dovodi do čestih kvarova strojeva i zastoja u isporuci usluga.

Zbog navedenog, poduzeće Kerschoffset d.o.o. provelo je analizu svog trenutnog poslovanja i zaključilo kako je potražnja za proizvodima i uslugama grupe dovoljna da se i ono ponovno uključi na tržište tiskarskih proizvoda i usluga te ojača svoje kapacitete za ponovni izlazak na tržište i jačanje konkurentnosti.

Provedbom ovog projekta poduzeće će riješiti trenutne nedostatke u tehnološkim, logističkim i ljudskim kapacitetima, kroz nabavu novog strojnog parka koji će mu omogućiti prihvaćanje novih poslova i daljnje širenje na tiskarskom tržištu Republike Hrvatske, ali i Europe i svijeta. Novi će strojni park držati korak s vremenom te će, uz znatno niže troškove proizvodnje te veću brzinu rada, omogućiti i širenje poduzeća na nova tržišta.



Rezultati:

Kao rezultat provedbe projekta, do 2020. godine očekuje se povećanje prihoda od prodaje na 86,86 milijuna HRK s razine 3,12 milijuna HRK u 2015. godini. U istom razdoblju poduzeće planira izlazak na inozemno tržište i ostvarenje prihoda od izvoza u iznosu 6,5 milijuna HRK. U istom razdoblju u poduzeću se planiraju otvoriti i 154 novih radnih mjesta, uz očuvanje 3 postojeća.

133 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Nositelj projekta:
KERSCHOFFSET d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
36.870.185,05 HRK

Udio EU sredstava:
13.022.000,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**14. prosinca 2016. -
14. srpnja 2018.**

134 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Korenić - RastKo2 - Investicija za budućnost kroz zdrav rast i razvoj pilane

KORENIĆ pilana i obrada elemenata obrt je koji se nalazi u Bosiljevu, a bavi se šumarstvom, preradom drveta i uslužnim djelatnostima. Poslovanje poduzeća temelji se na proizvodnji piljene građe i elemenata.

Svrha ovog projekta bila je proširenje kapaciteta proizvodnje kroz nabavku i implementaciju novog stroja u proces proizvodnje te usavršavanje djelatnika za rad na novom stroju.

Cilj projekta bio je unaprjeđenje poslovnog procesa, povećanje kvalitete proizvoda, povećanje prihoda od prodaje, posebno prodaje u inozemstvu.



Rezultati:

Rezultat projekta je nabava proizvodne opreme. Do 2020. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 52%, povećanje prihoda od izvoza za 600.00,00 HRK te otvaranje 4 nova radna mjesta.

Nositelj projekta:
KORENIĆ PILANA

Lokacija projekta:
Karlovačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
2.902.178,71 HRK

Udio EU sredstava:
1.102.062,47 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**03. srpnja 2017. -
03. ožujka 2018.**

Mobilisis d.o.o. - Povećanje proizvodnih kapaciteta tvrtke izgradnjom novog poslovnog prostora i ulaganjem u opremu

MOBILISIS d.o.o. je tvrtka koja se bavi proizvodnjom moderne, inovativne informatičke infrastrukture za upravljanje industrijskim procesima te mobilno prikupljanje i prijenos podataka (napredne hardverske i softverske komponente visokog stupnja integracije koje omogućavaju fleksibilnu primjenu u najzahtjevnijim poslovnim procesima, te prijenos i obradu svih vrsta informacija u procesima koji su bitni za razmatranje u realnom vremenu).

Svrha projekta je izgradnja novog proizvodno-poslovnog prostora i ulaganje u opremu kako bi se povećali proizvodni kapaciteti, a čime će se zadovoljiti obrada sve većeg broja narudžbi od strane postojećih i novih kupaca.

Cilj projekta je povećanje proizvodnih kapaciteta tvrtke. Također tvrtka teži postati regionalni lider u sektoru proizvodnje komunikacijske opreme za praćenje prometa u kretanju i mirovanju. Opći cilj projekta je doprinos razvoju i rastu malog i srednjeg poduzetništva na domaćem i stranim tržištima.

Rezultati:

Rezultati projekta su početak gradnje proizvodno-poslovnog objekta, nabava uredske, proizvodne i IKT opreme, nabava softver licenci. Također je otvoreno 13 novih radnih mjesta i provedena je edukacija djelatnika. Do 2021. planirano je povećanje prihoda od prodaje za 30.584.258,00 HRK, povećanje prihoda od izvoza za 18.001.599,00 HRK kao i otvaranje dodatnih 16 novih radnih mjesta.



Nositelj projekta:
MOBILISIS d.o.o.

Lokacija projekta:
Varaždinska županija

Ukupna vrijednost projekta:
38.252.308,06 HRK

Udio EU sredstava:
13.743.033,81 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. srpnja 2017. -
01. srpnja 2019.**

135 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Poliklinika za dječje bolesti Helena - Povećanje konkurentnosti Poliklinike ulaganjem u rekonstrukciju i opremanje novog prostora

POLIKLINIKA ZA DJEČJE BOLESTI HELENA privatna je ustanova koja se bavi specijalističko-konzilijarnom zdravstvenom zaštitom, dijagnostikom i medicinskom rehabilitacijom iz područja pedijatrije. Većina dijagnostičkih postupaka i liječenja rješava se ambulantno i na principu dnevne bolnice.

Svrha ovog projekta je rekonstrukcija, namještanje i opremanje zgrade, uvođenje IKT i edukacija zaposlenika. Provedbom projekta povećat će se obujam poslovanja.

Cilj projekta je povećanje konkurentnosti i porast tržišnog udjela Poliklinike povećanjem uslužnih kapaciteta, diversifikacijom ponude usluga i jačanjem ljudskih resursa.



Nositelj projekta:
POLIKLINIKA ZA DJEČJE BOLESTI HELENA

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
7.395.669,29 HRK

Udio EU sredstava:
3.571.691,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**27. rujna 2016. -
27. rujna 2018.**

Rezultati:

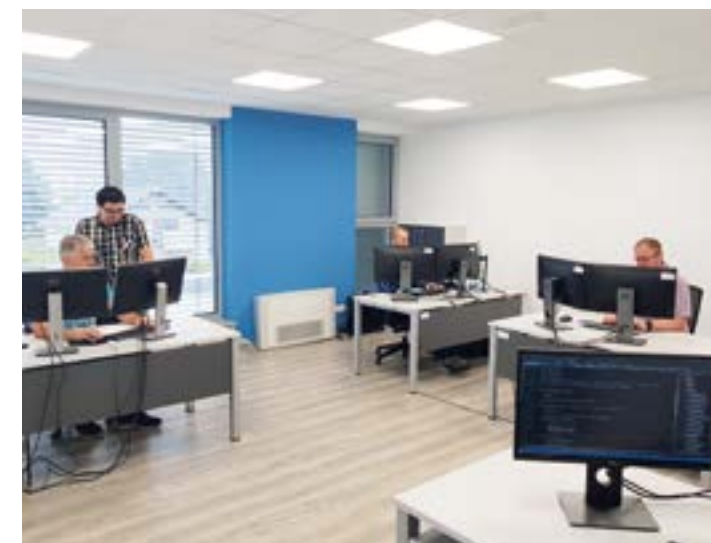
Rezultati projekta su rekonstrukcija i opremanje poslovnog objekta, nabava specijalističke medicinske opreme, sudjelovanje na specijalističkim edukacijama, ojačavanje IT infrastrukture tvrtke, povećanje prihoda od prodaje za 19% te otvaranje 1 novog radnog mjesta. Do 2020. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za dodatnih 20%, povećanje prihoda od izvoza za 360.912,00 HRK te otvaranje dodatnih 9 radnih mjesta.

RB tehnika d.o.o. - Pобољшanje kompetentnosti i razvoja poduzeća ulaganjem u proširenje kapaciteta

RB TEHNIKA d.o.o. od 1999. godine bavi se proizvodnjom softvera za konstrukciju i razradu aluminijske i PVC stolarije.

U svrhu udovoljenja potrebama modernog tržišta i širenja tržišnog udjela poduzeće je imalo hitnu potrebu za razvojem novog proizvoda temeljem proširenja kapaciteta koje je omogućeno provedbom ovog projekta. S obzirom na to da je softver koji je glavni proizvod poduzeća zastario i ne udovoljava aktualnim zahtjevima tržišta, u svrhu jačanja konkurentnosti poduzeća kroz zadržavanje postojećih klijenata i širenje poslovanja, potrebno je pokriti nova konstrukcijsko-tehnička rješenja (profili, okovi, rolete) za koje postoji potražnja na tržištu. Budući da ih postojeće rješenje nije moglo zadovoljiti u odgovarajućoj mjeri i u skladu sa zahtjevima kupaca za dodatnim funkcionalnostima softvera, tvrtka razvija sasvim novi proizvod, odnosno softver koji će biti u potpunosti prilagođen potrebama modernog tržišta.

Cilj projekta bio je poboljšati kompetentnost i razvoj poduzeća ulaganjem u izgradnju i stavljanjem u funkciju nove poslovne zgrade putem opremanja te zapošljavanjem novih djelatnika, što će rezultirati znatnim povećanjem prihoda od prodaje i prihoda od izvoza do 2020. godine. Projektom je izgrađen novi poslovni prostor, nabavljena i montirana oprema za stavljanje novog poslovnog prostora u funkciju i nabavljen hardver i softver za proizvodnju te zaposleni novi djelatnici.



Rezultati:

Do 2020. godine očekuje se povećanje prihoda od prodaje za oko 1,7 milijuna HRK (rast od oko 66% u odnosu na 2015.) te povećanje prihoda od izvoza na 1,5 milijuna HRK (rast od približno 34% u odnosu na 2015.). U istom razdoblju, u poduzeću se planira otvoriti i 10 novih radnih mjesta, uz očuvanje 9 postojećih.

Nositelj projekta:
RB TEHNIKA d.o.o.

Lokacija projekta:
Međimurska županija

Ukupna vrijednost projekta:
4.317.882,48 HRK

Udio EU sredstava:
1.852.873,40 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**13. ožujka 2017. -
13. veljače 2018.**

Nositelj projekta:
RETA d.o.o.

Lokacija projekta:
Karlovačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
42.131.041,69 HRK

Udio EU sredstava:
10.351.781,95 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**03. kolovoza 2016. -
03. veljače 2018.**

Reta d.o.o. - Diversifikacija i optimizacija poslovanja kroz izgradnju i opremanje proizvodno-poslovne hale

RETA d.o.o. je poduzeće koje se bavi prodajom i distribucijom proizvoda od žice te metalnog i aluminijskog okova.

Svrha projekta bila je povećanje konkurentnosti tvrtke kroz izgradnju i opremanje nove proizvodno-poslovne hale ukupne bruto površine 5.458 m² s adekvatnim proizvodnim, skladišnim i uredskim prostorima, nabavu najsuvremenijih strojeva i opreme za proizvodnju proizvoda od žice te kroz edukaciju djelatnika tvrtke za rad s novim tehnologijama.

Cilj projekta bio je rast prihoda od prodaje, povećanje prihoda od izvoza i povećanje broja zaposlenih, a ciljnu skupinu projekta čine zaposlenici tvrtke u vidu poboljšanja radnih uvjeta.



Rezultati:

Rezultati projekta su izgradnja nove proizvodno-poslovne hale, nabava opreme, implementacija suvremenog IKT rješenja za 3D crtanje i obradu u proizvodnom procesu, stručno usavršavanje djelatnika i sudjelovanje na međunarodnom sajmu CES u Celju. Do 2020. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 32%, povećanje prihoda od izvoza za 24%, kao i otvaranje 21 novog radnog mjesta.

Sato d.o.o. - Osnivanje nove poslovne jedinice u svrhu povećanja konkurentnosti poduzeća

Sato d.o.o. osnovano je 2008. godine i bavi se proizvodnjom samoljepljivih etiketa i ostalih grafičkih proizvoda namijenjenih ambalaži.

Izazovi s kojima se poduzeće suočavalo prije provedbe projekta su nemogućnost ispunjavanja tržišnih zahtjeva za etiketama s RFID labelom (niti jedno poduzeće u Hrvatskoj ih ne proizvodi, nego se uvoze), stalni zahtjevi tržišta za tehnološkim napretkom, nemogućnost postojećih strojeva za proizvodnju tehnološki naprednih RFID etiketa koje omogućuju zaštitu proizvoda od krađe te praćenje cjelokupnog proizvodnog procesa (datuma proizvodnje, količine, rokova trajanja i svake proizvodne faze), potreba održavanja konkurentnosti putem modernizacije proizvodnje i držanje koraka s novim tehnologijama izrade etiketa i nemogućnost provođenja novih zapošljavanja zbog nedostatka strojeva na kojima bi novi zaposlenici mogli raditi.

Provedbom ovog projekta poduzeće je uložilo u osnivanje nove poslovne jedinice za proizvodnju etiketa s RFID labelom, što će pridonijeti rješavanju prethodno navedenih izazova. Uvođenje nove poslovne jedinice rezultirat će porastom prihoda, porastom izvoza i porastom broja zaposlenih u poduzeću.

Rezultati:

Kao rezultat provedbe projekta očekuje se povećanje prihoda od prodaje s 39,7 milijuna HRK u 2015. godini na oko 56 milijuna HRK u 2020. godini (rast od oko 41%). Planirano je i povećanje prihoda od izvoza sa 7,86 milijuna HRK u 2015. godini na 10,3 milijuna HRK u 2020. godini. Poduzeće u istom razdoblju također planira otvoriti i 2 nova radna mjesta, uz očuvanje 7 postojećih.



Nositelj projekta:
SATO d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
8.026.646,68 HRK

Udio EU sredstava:
2.970.083,76 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**17. listopada 2016. -
17. travnja 2018.**

Signalinea d.o.o. – Signal sigurnosti na cestama

Signalinea d.o.o., osnovana 2003. godine, specijalizirana je za radove izvođenja horizontalne i vertikalne prometne signalizacije, nabavu i montažu odbojne ograde te isporuku i ugradnju prometne opreme.

Ovim projektom tvrtka je uložila u razvoj svog poslovanja i povećanje konkurentnosti na domaćem i stranom tržištu. Ulaganjima u proizvodne kapacitete, strojeve i radna vozila pridonijet će se rješavanju problema s kojima se poduzeće suočava u poslovanju i doprinijeti razvoju tržišta usluga u opremanju prometnica. Problemi koji su kočili razvoj tvrtke su nedostatak vlastitih proizvodnih i operativnih prostora, nedostatan kapacitet strojeva za izvođenje radova, stara radna vozila sa skupim tekućim održavanjem te neodgovarajući sustav upravljanja poslovnim procesima.

Izgradnjom proizvodno-skladišnih prostora tvrtka je racionalizirala troškove vlastitog poslovanja i povećala svoje proizvodne i operativne kapacitete. S ciljem osiguravanja dostatnih kapaciteta za izvođenje završnih radova u graditeljstvu za kojima poduzeće bilježi rast potražnje, u okviru provedbe projekta također je predviđena nabava stroja za horizontalnu signalizaciju koji omogućava nanošenje termoplastike sprej metodom (nova usluga u ponudi tvrtke i inovacija na domaćem tržištu) te jačeg i bržeg stroja za ugradnju odbojne ograde. U sklopu gradnje proizvodnih kapaciteta tvrtka je investirala u odgovarajuću IT podršku za svoje poslovne procese.

Rezultati:

Do 2020. godine očekuje se povećanje prihoda od prodaje za gotovo 10,3 milijuna HRK (rast od oko 46% u odnosu na 2015.). U istom razdoblju kroz planirani izlazak poduzeća na inozemno tržište prihodi od izvoza procjenjuju se na nešto više od 3 milijuna HRK.



Nositelj projekta:

SIGNALINEA d.o.o.

Lokacija projekta:

Primorsko-goranska županija

Ukupna vrijednost projekta:

9.442.140,00 HRK

Udio EU sredstava:

4.346.154,69 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

29. prosinca 2016. -

29. siječnja 2018.

140 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Velinac d.o.o. - Jačanje tuzemne i inozemne tržišne pozicije i povećanje produktivnosti investiranjem u novu opremu za proizvodnju

VELINAC d.o.o. je poduzeće specijalizirano za proizvodnju i trgovinu uredskog namještaja te je već više od dva desetljeća prisutno na domaćem i inozemnom tržištu.

Svrha projekta bila je nabava nove opreme, čime se povećava automatizacija proizvodnog procesa, što u konačnici utječe na kvalitetu proizvoda i kraće rokove isporuke. Novi strojevi smanjuju troškove proizvodnje, povećavaju kvalitetu proizvoda te povećavaju proizvodni kapacitet.

Cilj projekta bio je olakšati djelatnicima tvrtke rukovanje strojevima čime se povećava produktivnost rada i bolja zaštita na radnom mjestu. Također, ciljevi su bili i povećanje trajnosti proizvoda, internacionalizacija poslovanja kao i smanjenje industrijskog otpada.



Rezultati:

Rezultat projekta je nabava proizvodne opreme. Do 2020. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 41%, povećanje prihoda od izvoza za 6.630.793,00 HRK te otvaranje 6 novih radnih mjesta.

141 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Nositelj projekta:

VELINAC d.o.o.

Lokacija projekta:

Zagrebačka županija

Ukupna vrijednost projekta:

3.854.222,43 HRK

Udio EU sredstava:

1.314.973,27 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

31. ožujka 2017. -

31. ožujka 2018.

142 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Xenia Design - Opremanje dizajnersko poslovnog pogona

Obrt XENIA DESIGN osnovan je 1986. godine i posluje u Čakovcu i vlasnik je svjetski poznatog modnog branda XD XENIA DESIGN.

Projekt „Opremanje Dizajnersko poslovnog pogona Xenia Design“ predstavlja ulaganje u materijalnu i nematerijalnu imovinu povezanu s povećanjem kapaciteta postojeće poslovne jedinice. Nabavom novih strojeva znatno bi se modernizirao i operacionalizirao proces proizvodnje, što je potrebno jer tehničko-tehnološki proces nije dovoljno opremljen strojevima i opremom te su primijećeni zastoji u procesu proizvodnje i problemi kod zadovoljenja potreba tržišta. Dodatno, procese također treba opremiti kompjuterskom opremom, programima i softverom za dizajn i praćenje procesa radi dostizanja planiranih ciljeva razvoja.



Nositelj projekta:
XENIA DESIGN

Lokacija projekta:
Međimurska županija

Ukupna vrijednost projekta:
942.164,26 HRK

Udio EU sredstava:
350.461,55 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. prosinca 2017. -
01. srpnja 2018.**

Potpunim tehnološkim i programskim opremanjem dizajnersko-poslovnog pogona te izradom novih kolekcija koje će se predstaviti na novim tržištima i sajmovima zadovoljit će se potrebe tržišta te širenje na nova tržišta, što će dovesti do otvaranja 4 nova radna mjesta. Riječ je o jedinstvenom načinu predavljanja hrvatskog dizajna u svijetu, a sve to pridonijet će ostvarivanju strateških ciljeva brenda XD 2020.

Rezultati:

Do 2020. godine očekuje se povećanje prihoda od prodaje za preko 6 milijuna kuna (rast od oko 32% u odnosu na 2015. godinu) i prihoda od izvoza za 4,5 milijuna HRK (rast od oko 31% u odnosu na 2015. godinu). Do 2020. također će biti otvorena 4 nova radna mjesta, uz očuvanje postojećih 34.

E-impuls

Atinel d.o.o. - Jačanje konkurentnosti

Atinel d.o.o. iz Varaždina bavi se automatizacijom u industriji i najvećim dijelom radi za automobilsku industriju. Tvrtka se bavi projektiranjem i programiranjem upravljačkih sklopova i industrijskih robota na proizvodnim linijama te nudi usluge vrhunskog inženjerstva.

Svrha projekta je povećanje konkurentnosti tvrtke kroz osnivanje odjela za elektro projektiranje, simuliranje i virtualno puštanje u pogon koristeći nove tehnologije i alate. Time se skraćuje terenski rad, poboljšavaju uvjeti rada i motiviranost djelatnika. Ciljna skupina projekta su sadašnji i budući djelatnici tvrtke.

Rezultati:

Rezultat provedbe projekta je nabava opreme i specijalnih programskih alata za elektro projektiranje, simulaciju robotskih stanica s virtualnim puštanjem u pogon, edukaciju djelatnika za rad s novim alatima i uređenje poslovnog prostora nove poslovne jedinice.



Nositelj projekta:
ATINEL d.o.o.

Lokacija projekta:
Varaždinska županija

Ukupna vrijednost projekta:
706.711,47 HRK

Udio EU sredstava:
283.258,66 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**07. 11. 2016. -
07. 01. 2018.**

B.R.O.S.S. Tehnika d.o.o. - Povećanje konkurentnosti društva povećanjem proizvodnih kapaciteta

B.R.O.S.S. Tehnika d.o.o. je osnovana 2005. godine kao nastavak poslovanja radionice za izradu rezervnih strojnih dijelova. Razvojem vlastitog inženjeringa i uporabom modernih strojeva, poduzeće danas proizvodi visokokvalitetne reduktore zupčanike i razne strojne dijelove te svojim klijentima nudi i tehnička rješenja u izradi strojnih dijelova. U svom poslovanju 30% svojih proizvoda plasiraju na domaćem tržištu, dok se preostalih 70% plasira na inozemna tržišta.

Cilj projekta bio je poboljšanje poslovnog razvoja i povećanje tržišne konkurentnosti poduzeća kroz povećanje proizvodnih kapaciteta. Tri stroja koja Društvo posjeduje, a koji su namijenjeni strojnoj obradi metala, u prosjeku rade 21 sat po smjeni. Povećanje proizvodnih kapaciteta postići će se provedbom osnovne aktivnosti projekta - opremanjem pogona novim strojevima - CNC tokarilicom i balansirkom za brusne ploče. Nabavom CNC tokarilice broj radnih sati stroja po smjeni povećat će se za dodatnih 7h, odnosno 33%. Proizvodnja zupčanika sastoji se od ukupno 5 faza, te je u dosadašnjoj proizvodnji poduzeće za provedbu svih faza koristilo čak 3 stroja. Nabavom CNC tokarilice sve faze će odraditi jedan stroj, što dovodi do 40% brže obrade u jedinici vremena, uslijed čega će se također povećati ukupni proizvodni kapaciteti.



Rezultati:

Kupljena 2 stroja i stavljena u funkciju, do kraja 2019. godine planira se otvoriti 4 nova radna mjesta te ostvariti povećanje prihoda od prodaje za 46%.

Nositelj projekta:
B.R.O.S.S. TEHNIKA d.o.o.

Lokacija projekta:
Primorsko-goranska županija

Ukupna vrijednost projekta:
1.001.283,00 HRK

Udio EU sredstava:
299.362,54 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**30. rujna 2016. -
30. prosinca 2017.**

O.M.T. d.o.o. - Modernizacija tehnološkog postrojenja

Nositelj projekta:

O.M.T. d.o.o.

Lokacija projekta:

Međimurska županija

Ukupna vrijednost projekta:

621.136,06 HRK

Udio EU sredstava:

300.000,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

**01. rujna 2017. -
01. siječnja 2018.**

O.M.T. d.o.o. je poduzeće kojem je osnovna djelatnost izrada strojnih elemenata različitih namjena. Proizvodni program temelji se na proizvodnji dijelova za tiskarsku industriju, dijelova građevinskih strojeva, dijelova vlakova i vagona, dijelova rudarskih strojeva i opreme, dijelova strojeva u autoindustriji, dijelova strojeva za proizvodnju guma i slično.

Svrha projekta bila je jačanje konkurentnosti poduzeća kroz modernizaciju postrojenja uz postizanje poslovanja temeljenog na održivom razvoju i ostvarivanje dodane vrijednosti za poduzeće. Modernizacija se odnosi na nabavu strojeva (uređaj za indukcijsko stezanje alata, 3D mjerni koordinatni stroj, laser za označavanje i Dell radna stanica).

Cilj projekta bio je unaprjeđenje proizvodnog procesa, povećanje produktivnosti, povećanje poslovnih prihoda, očuvanje postojećih i otvaranje novih radnih mjesta te stručno osposobljavanje zaposlenika.



Rezultati:

Rezultati projekta su nabava nove opreme i njeno uvođenje u proizvodni proces. Do 2020. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 46% kao i otvaranje 4 nova radna mjesta.

Stas d.o.o. - Investicija u materijalnu imovinu

STAS d.o.o. je poduzeće koje se bavi izvođenjem završnih radova u građevinarstvu, izvođenjem instalaterskih radova, vodovoda i kanalizacije te izradom i montiranjem građevinske limarije.

Svrha projekta bila je nabava suvremene proizvodne opreme i osiguravanje rada na naprednoj tehnologiji, čime se modernizirao poslovni proces, odnosno proširio kapacitet postojeće poslovne jedinice i povećala konkurentnost poduzeća na tržištu. Implementacijom CNC hidraulične preše u postojeću proizvodnu liniju bitno se unaprijedio i ubrzao proizvodni proces.

Cilj ovog projekta bio je povećanje učinkovitosti i jačanje tehnološke baze, povećanje prihoda od prodaje te otvaranje novih radnih mjesta kao i očuvanje postojećih radnih mjesta.

Rezultati:

Rezultati projekta su nabava i instalacija proizvodne opreme te stručno osposobljavanje zaposlenika. Do 2020. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 40% kao i otvaranje 4 nova radna mjesta.



Nositelj projekta:

STAS d.o.o.

Lokacija projekta:

Zagrebačka županija

Ukupna vrijednost projekta:

621.235,00 HRK

Udio EU sredstava:

299.992,76 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

**20. rujna 2017. -
20. ožujka 2018.**

T.H. Performance d.o.o. - Nabava opreme za automatiziranu proizvodnju ambalaže od papira i kartona

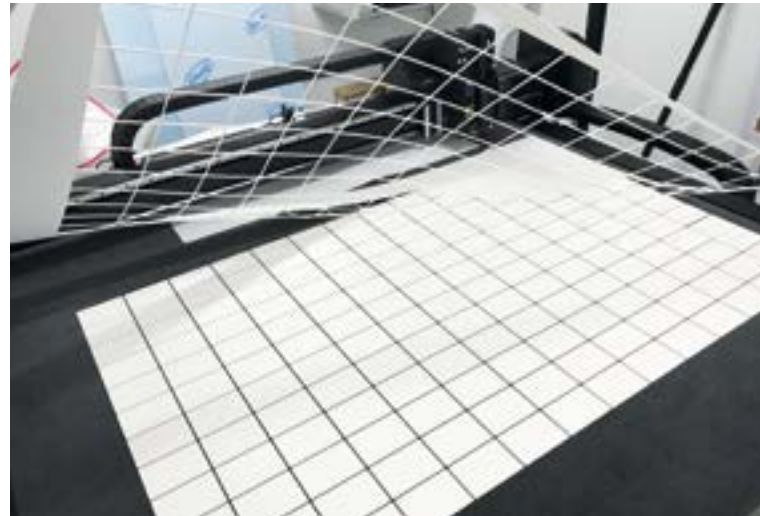
T.H. Performance d.o.o. je tvrtka osnovana 2007., a glavna djelatnost poduzeća je tuning vozila (modifikacije motora i poboljšanje njegovih performansi) te styling (izrada folija za vozila). U svrhu daljnjeg razvoja poslovanja, a s obzirom na to da poduzeće ima jako puno iskustva u izradi raznoraznih naljepnica te folija (folije za presvlačenje vozila, folije za stakla), odlučilo se za razvoj u sličnom segmentu - proizvodnja proizvoda od papira i kartona (ambalaže).

Provedbom projekta kupljen je automatski stroj za rezanje i stvaranje utora za presavijanje ambalaže, uređaj za odmotavanje i mjerenje materijala koji dozira papir/karton te mjeri njegovu dužinu te 1 stolno i 2 prijenosna računala i pripadajući softver.

Projektom se omogućuje razvoj poduzeća te potpuno automatiziranje procesa u segmentu proizvodnje valovitog papira i kartona te ambalaže od papira i kartona. Krajnjim kupcima nudi se izrada ambalaže prema vlastitom dizajnu i željama uz konkurentne cijene i kvalitetu.

Rezultati:

Kupljeni i stavljeni u funkciju 1 stroj i 1 uređaj te ICT hardver i softver. Do 2020. godine planira se otvaranje 4 nova radna mjesta te povećanje prihoda od prodaje za 63%.



Nositelj projekta:

T.H. PERFORMANCE d.o.o.

Lokacija projekta:

Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:

321.466,66 HRK

Udio EU sredstava:

264.190,15 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

02. listopada 2017. -

02. ožujka 2018.



150 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Amphinicy d.o.o. - Globalna ekspanzija inovativnih visokotehnoloških proizvoda i usluga s primjenom u satelitskoj i svemirskoj industriji

AMPHINICY d.o.o. osnovano je 1999. godine s ciljem istraživanja i razvoja inovativnih rješenja s primjenom u satelitskoj i svemirskoj industriji. Amphinicy se tijekom godina profilirao kao vodeća tvrtka u EU po stručnosti i poznavanju tehnologija s primjenom u svemirskoj industriji. Danas se proizvodi i rješenja tog poduzeća koriste na tržištima EU-a (Luksemburg, Belgija, Velika Britanija) i SAD-a.

Cilj projekta internacionalizacije je jačanje tržišnog udjela na postojećim geografskim tržištima u zemljama u kojima je poduzeće već prisutno, kao i ulazak u nove države na tim tržištima, ulazak na nova geografska tržišta (Azija), te otvaranje nove tržišne niše na postojećim i novim geografskim tržištima - operateri mreža zemaljskih satelitskih postaja i operateri misija malih satelita.



Nositelj projekta:
AMPHINICY d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
1.125.466,19 HRK

Udio EU sredstava:
784.731,59 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**14. siječnja 2018. -
14. listopada 2019.**

Provedene aktivnosti rezultirat će povećanjem sposobnosti poduzeća u predstavljanju na globalnim tržištima, čime će se pridonijeti povećanju prihoda, izvoza, novih međunarodnih ugovora te internacionalizaciji poslovanja.

Rezultati:

Projekt uključuje predstavljanje poduzeća na osam međunarodnih sajmova (Dubai, Koln, Amsterdam, Washington itd.) te sudjelovanje na šest B2B poslovnih razgovora u sklopu sajmova. Očekuje se da će realizacija projekta doprinijeti sklapanju pet novih međunarodnih ugovora, povećanju prihoda od prodaje, a time i izvoza za 24%.

Azonprinter d.o.o. - Internacionalizacija inovativnih industrijskih tiskara i Print&Shape proizvoda na globalnom tržištu

Azonprinter d.o.o. je tvrtka s dugogodišnjom tradicijom u projektiranju, razvoju, proizvodnji i implementaciji najnovijih informacijskih tehnologija u digitalnoj industriji. Opći cilj je jačanje međunarodne konkurentnosti MSP-ova predstavljanjem proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem proizvoda na novo, inozemno tržište te povećanje poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Svrha projekta je povećanje sposobnosti tvrtke u predstavljanju inovativnih proizvoda na globalnom tržištu što će dovesti do jačanja pozicije na postojećim tržištima, ulazak u nova geografska tržišta te u nove niše s novim Print&Shape proizvodom, a rezultat će biti povećanje prihoda i izvoza te ugovaranje novih inozemnih poslova.



Rezultati:

Projektom će se internacionalizirati poslovanje i to provedbom planirane marketinške strategije koja se sastoji od proaktivnih nastupa na ciljanim tržištima, posebno na najznačajnijim konferencijama i sajmovima, što će rezultirati s minimalno 5 novih ugovora te novim potencijalnim kupcima. Tijekom trajanja projekta (2018.-2019.) tvrtka planira uložiti 1,2 milijuna kuna za aktivnosti predložene ovim projektom te dodatnih 960 tisuća kuna u ostale marketinške aktivnosti, dok od 2020. godine planira ulagati u marketing do 5% poslovnih prihoda godišnje.

Nositelj projekta:
AZONPRINTER d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
1.280.507,56 HRK

Udio EU sredstava:
798.299,94 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. veljače 2018. -
01. rujna 2019.**

151 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Baggiz j.d.o.o. - Hrvatskim dizajnom do stranih tržišta

Modni brand Baggiz stvorili su 2006. godine iz ljubavi prema dizajnu i torbama bračni supružnici Brozović, Tomislav, vlasnik i direktor poduzeća Baggiz j.d.o.o., i njegova supruga Ane, glavna dizajnerica s višegodišnjim profesionalnim iskustvom u području modnog dizajna. Tijekom 10 godina stvaranja modnog branda Baggiz učvršćena je vizija branda i glavne karakteristike – funkcionalnost, jedinstven dizajn i urbani stil.

U sklopu projekta, upravljački tim poduzeća posjetit će 7 međunarodnih modnih sajmova u četiri europske zemlje - u Austriji, Njemačkoj, Francuskoj i Švicarskoj - na kojima će predstaviti svoje kolekcije torbi i drugih modnih dodataka. Projektom "Hrvatskim dizajnom do stranih tržišta" doprinijet će se unapređenju konkurentskog položaja poduzeća na ciljanom europskom tržištu putem prisustva na međunarodnim modnim sajmovima. Predložene aktivnosti osigurat će osviještenost ciljnih segmenata o vrijednosti modnog brenda Baggiz, omogućiti nastavak izrade kvalitetnih proizvoda te izgradnju samog brenda, što će posljedično dovesti do rasta prihoda od prodaje u inozemstvu te indirektno omogućiti zadržavanje postojećih i stvaranje novih radnih mjesta.



Nositelj projekta:
BAGGIZ j.d.o.o.

Lokacija projekta:
Međimurska županija

Ukupna vrijednost projekta:
365.725,00 HRK

Udio EU sredstava:
251.430,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**27. listopada 2017. -
27. siječnja 2019.**

Rezultati:

Provedba projekta potencirat će prodaju od minimalno 150 torba za vrijeme trajanja projekta i dovesti do rasta prihoda od prodaje od 95% u razdoblju od 2016. do 2020. godine, sklopit će se 4 ugovora o poslovnoj suradnji s potencijalnim distributerima i prodajnim platformama, te će se ugovoriti minimalno 2 proizvodnje veće količine (cca 100 komada) proizvoda s kupcima iz modne i tekstilne industrije u razdoblju od dvije godine nakon završetka projekta.

Data-Bak d.o.o. - Europska i globalna internacionalizacija poslovanja

DATA-BAK d.o.o. je poduzeće koje se bavi proizvodnjom, distribucijom i kreacijom svih vrsta pekarskih koncentrata i dodataka za pekarsku industriju. Proizvodnju baziraju na vlastitoj proizvodnji sirovina iz domaćih žitarica tehnologijom cerealne ekstruzije, prženjem, mljevenjem te bakterijskom i kvašćevom fermentacijom tijesta u svrhu proizvodnje tzv. kiselog tijesta.



Svrha projekta je povećanje zainteresiranosti potencijalnih kupaca za tvrtkin proizvod i provedba marketinških aktivnosti koje će osigurati upoznavanje globalnog i europskog tržišta s tvrtkinim proizvodima i njihovim prednostima.

Cilj projekta je prilagodba i optimizacija proizvoda zahtjevima tržišta te povećanje konkurentnosti tvrtke na europskoj i globalnoj razini, otvaranje novih radnih mjesta, povećanje prihoda od prodaje i izvoza.

Rezultati:

Do 2019. godine planirani rezultati projekta su rast prihoda od prodaje za 40%, rast prihoda od izvoza za 50%, predstavljanje novosti u proizvodnom programu tvrtke, povećanje prepoznatljivosti branda Labinprogres na međunarodnom tržištu te sudjelovanje na 4 međunarodna sajma.

Nositelj projekta:
DATA-BAK d.o.o.

Lokacija projekta:
Zagrebačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
970.078,80 HRK

Udio EU sredstava:
447.979,58 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**30. lipnja 2017. -
30. listopada 2019.**

Dupin d.o.o. - Ekspanzija poslovanja tvrtke na međunarodnim tržištima

Nositelj projekta:
DUPIN d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
1.092.172,58 HRK

Udio EU sredstava:
698.751,76 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**21. srpnja 2017. -
21. siječnja 2020.**

Dupin d.o.o. pokrenula je inovativnu proizvodnju hrvatskih proizvoda pod vlastitom registriranom robnom markom Adria pod kojom plasira hrvatske proizvode za koje posjeduje prepoznatljivu ambalažu dizajna s lokalnim motivima.

Glavni problem koji se ovim projektom rješava je nedostatak sredstava potrebnih za izlaganje na međunarodnim sajmovima u prehrambenoj industriji, odnosno realizacijom predmetnog projekta tvrtki će se omogućiti širenje na međunarodna tržišta ranije nego bi to bilo moguće bez realizacije projekta. Svrha projekta je ostvariti kontakt s potencijalnim klijentima, uspješnim tvrtkama koje žele distribuirati brend Adria kako bi se povećao tržišni udio tvrtke na ciljanim tržištima, osigurali dugoročni poslovni odnosi, osnažila međunarodna konkurentnost te ostvario rast prihoda od prodaje i izvoza tvrtke.

Svrha projekta ostvarit će se nastupima na međunarodnim sajmovima u prehrambenoj industriji u Kölnu, Dubaiu, Singapuru, Shangaiu, Bangkoku, Kosovu i Abu Dhabiu u 2018. i 2019. g. gdje sudjeluju izlagači – potencijalni partneri tvrtke s Bliskog i Dalekog istoka te izradom promotivnih materijala (katalozi, mape) za nastup na međunarodnim sajmovima. Projektom je predviđeno 16 nastupa na međunarodnim sajmovima u prehrambenoj industriji na kojima nastupaju svjetski lideri u prehrambenoj industriji te se prezentiraju najnoviji trendovi i smjerovi razvoja. Nastupom na sajmovima tvrtka će, kroz 16 nastupa, predstaviti svoje proizvode pred više od 1.100.000 posjetitelja, uspostaviti kontakt s više od 425 potencijalnih klijenata te sklopiti minimalno 6 ugovora o izvozu.



Rezultati:

Realizacijom projektnih aktivnosti do 2021. godine očekuje se postizanje povećanje prihoda od prodaje za oko 25,4 milijuna HRK ili 35% i povećanje prihoda od izvoza za oko 15 milijuna HRK ili 36% u odnosu na 2016. godinu, sklapanje 6 ugovora o izvozu usluga te zapošljavanje 41 novog djelatnika uz očuvanje 124 postojeća radna mjesta.

154 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

155 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Izo d.o.o. - Jačanje međunarodne konkurentnosti predstavljanjem na međunarodnim sajmovima

IZO d.o.o. je poduzeće osnovano 1993. godine. Glavne djelatnosti poduzeća su prehrambena proizvodnja te proizvodnja strojeva i opreme. Tvrtka danas proizvodi visokokvalitetne i specijalizirane strojeve - peći za pizzu, friteze za krafne i punilice za krafne. U dosadašnjem poslovanju, 60% proizvoda poduzeće plasira na domaćem tržištu dok se preostalih 40% proizvoda izvozi. U inozemnom poslovanju, poduzeće je do sada izvozilo prvenstveno na tržište Europe (Austrija, Mađarska, Poljska, Slovačka, Litva, Srbija, BiH).

Poduzeće će kroz projekt „Jačanje međunarodne konkurentnosti društva IZO d.o.o. predstavljanjem na relevantnim međunarodnim sajmovima“ izlagati na sajmovima iz područja pekarstva i slastičarstva sa ciljem osvajanja talijanskog, njemačkog i ruskog tržišta. Razlog zbog kojeg su odabrana upravo navedena tržišta leži u činjenici da je riječ o tržištima koja bilježe konstantan porast potrošnje pekarskih proizvoda, a samim time raste i potražnja za strojevima potrebnima za izradu istih.

Rezultati:

Poduzeće će se u sklopu projekta predstaviti na 9 međunarodnih sajmova te se provedbom projekta očekuje dati doprinos povećanju prihoda od prodaje za 15% te povećanju prihoda od izvoza za 25% do 2020. godine. Do tada se očekuje i ostvariti 12 novih poslovnih suradnji sa inozemnim naručiteljima.



Nositelj projekta:
IZO d.o.o.

Lokacija projekta:
Istarska županija

Ukupna vrijednost projekta:
1.396.326,00 HRK

Udio EU sredstava:
726.089,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**30. lipnja 2017. -
30. prosinca 2019.**

Kim natura d.o.o. - Jačanje konkurentnosti proizvoda na inozemnim tržištima

Kim natura d.o.o. bavi se proizvodnjom prirodnih proizvoda čiji asortiman obuhvaća sapune, kreme za ruke, kreme za lice, mirisne soli, eterična ulja i ostale proizvode. Svrha projekta je povećanje konkurentnosti poduzeća kroz jačanje prodajne mreže na inozemnim tržištima.

Specifični ciljevi projekta su: povećanje prihoda od prodaje, povećanje prihoda od izvoza, sklapanje novih ugovora o izvozu s međunarodnim partnerima te jačanje tehnoloških znanja i educiranje ljudskih potencijala poduzeća kroz sudjelovanje na inozemnim sajmovima i poslovnim susretima.

Rezultati:

Rezultat provedbe projekta je rast prihoda od prodaje za 75% do 2020. godine u odnosu na 2016. godinu te rast izvoza za 1.184.087 kn do 2020. godinu u odnosu na 2016. godinu. Rast prihoda će biti ostvaren kroz potpisanih 5 novih ugovora s inozemnim klijentima. Izvor financiranja postprojektnih aktivnosti su povećani prihodi od prodaje zajedno s postojećom financijskom stabilnošću poduzeća iskazanom kroz visoki obrtni kapital.



Nositelj projekta:

KIM NATURA d.o.o.

Lokacija projekta:

Zagrebačka županija

Ukupna vrijednost projekta:

983.819,81 HRK

Udio EU sredstava:

834.558,42 HRK

Razdoblje provedbe projekta:

10. rujna 2017. -

10. studenog 2019.

156 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Labinprogres-TPS d.o.o. - Jačanje tržišne pozicije putem internacionalizacije poslovanja

LABINPROGRES – TPS d.o.o. iz Labina je poduzeće koje se već 40 godina bavi proizvodnjom poljoprivredne mehanizacije. Temeljna djelatnost tvrtke je proizvodnja i prodaja poljoprivredne mehanizacije. Proizvodni program tvrtke čine traktori, motokultivatori, motokopačice, motokosačice te pripadajući priključci koji omogućuju njihovu višestruku primjenu u ratarstvu, voćarstvu i vinogradarstvu.

Svrha ovog projekta je predstavljanje proizvoda tvrtke međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenje proizvoda na nova inozemna tržišta te povećanje mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima čime će se povećati i konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Izlaganje na sajmovima od iznimne je važnosti za realizaciju internacionalizacije kao ključne strateške odrednice poslovanja tvrtke.



Opći cilj projekta je povećanje konkurentnosti tvrtke Labinprogres te ostvarivanje povoljnije tržišne pozicije kroz nastup na 2 inozemna međunarodna sajma poljoprivredne mehanizacije u svrhu zauzimanja većeg tržišnog udjela i ulaska na nova tržišta.

Rezultati:

Do 2019. godine planirani rezultati projekta su rast prihoda od prodaje za 40%, rast prihoda od izvoza za 50%, predstavljanje novosti u proizvodnom programu tvrtke, povećanje prepoznatljivosti brenda Labinprogres na međunarodnom tržištu te sudjelovanje na 2 međunarodna sajma.

157 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Nositelj projekta:

LABINPROGRES – TPS d.o.o.

Lokacija projekta:

Istarska županija

Ukupna vrijednost projekta:

339.391,79 HRK

Udio EU sredstava:

195.908,10 HRK

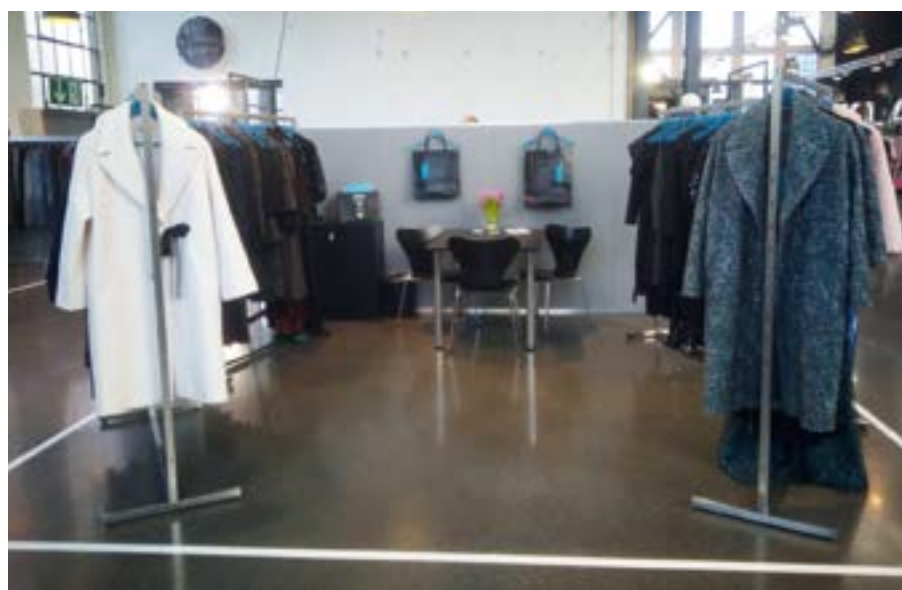
Razdoblje provedbe projekta:

13. svibnja 2017. -

13. travnja 2018.

Nebo modna kuća d.o.o. - Nastup na inozemnim tržištima

Nebo modna kuća d.o.o. uspješno djeluje na tržištu modne industrije već punih 25 godina, a u srednjoročnoj strategiji razvoja usmjerena je na rast izvoza zbog čega se i planira provedba projekta „Nastup na inozemnim tržištima“. Projekt obuhvaća nastup na 6 svjetskih sajmova u New Yorku, Dusseldorfu, Parizu te nastupe na 3 poslovna sajma u Munchenu, Milanu i Istanbulu. S obzirom na sam dizajn kolekcija Nebo modna kuća d.o.o., nastupi na sajmovima neophodni su za razvoj i širenje tržišta. Naime, ulaganja tvrtke Nebo najveća su u segmentu razvoja kolekcija i proizvodnje, zbog čega je sama prezentacija proizvoda nužno zapostavljena, što ograničava daljnji rast.



Nositelj projekta:
NEBO MODNA KUĆA d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
867.524,00 HRK

Udio EU sredstava:
709.472,90 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**13. prosinca 2017. -
13. siječnja 2019.**

Rezultati:

Kao rezultat provedbe projekta do 2020. godine očekuje se povećanje prihoda od prodaje za 1,3 milijuna HRK odnosno oko 43,33% te povećanje prihoda od izvoza za oko 253,4 tisuće kuna što je porast od oko 5,5 puta u odnosu na 2016. godinu.

New bakery d.o.o. - Promocija proizvoda kroz sudjelovanje na inozemnim sajmovima

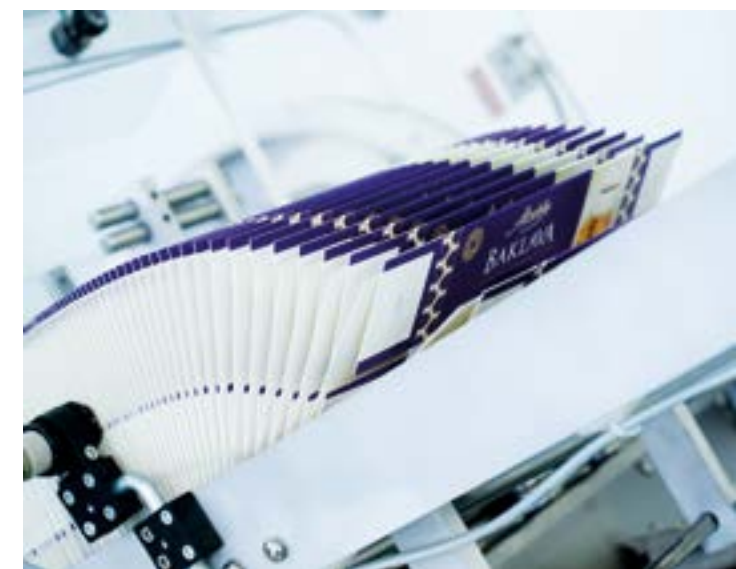
NEW BAKERY d.o.o. je poduzeće koje se bavi proizvodnjom ručno rađenih slastica baklava, omiljenog deserta istočnog Mediterana. Prilikom proizvodnje baklava, poduzeće posebnu pažnju pridodaje raznim kvalitetnim nadjevima, preljevima i premazima koji su najbitniji sastojak istih i po kojima se baklava poduzeća ističe te je čini prepoznatljivim kako kod kupaca tako i kod krajnjih potrošača.

Svrha projekta je povećanje proizvodnje cjelokupnog asortimana. Kapacitet proizvodnje potrebno je uskladiti sa značajnim povećanjem potražnje kupaca, uvjetovanim povećanjem narudžbi postojećih i novih kupaca.

Ciljno tržište poduzeća su muške i ženske osobe starije od 25 godina na europskom tržištu, tržištu Velike Britanije i tržištu Ujedinjenih Arapskih Emirata. Proizvodi se distribuiraju u supermarketu i u druge vrste maloprodajnih i veleprodajnih trgovina, a pozicioniraju se među konditorskim proizvodima široke potrošnje.

Rezultati:

Do 2020. godine planirani rezultati projekta su rast prihoda od prodaje za 21% u odnosu na 2016. godinu, rast prihoda od izvoza za 21% u odnosu na 2016. godinu, rast tržišne svijesti o proizvodima poduzeća na europskom tržištu i tržištu Ujedinjenih Arapskih Emirata, sudjelovanje na 4 međunarodna sajma te sklapanje 5 novih ugovora o izvozu s međunarodnim partnerima.



Nositelj projekta:
NEW BAKERY d.o.o.

Lokacija projekta:
Zagrebačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
1.143.376,00 HRK

Udio EU sredstava:
971.869,59 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**10. kolovoza 2017. -
10. listopada 2019.**

Phoenix d.o.o. - Internacionalizacija poslovanja

Phoenix d.o.o. posluje od 1975. godine i bavi se proizvodnjom opruga i strojeva za proizvodnju opruga.

S obzirom da je tvrtka izvozno orijentirana, strateška vizija tvrtke i njeni dugoročni ciljevi definiraju daljnje jačanje izvoza posebice vlastito proizvedenih strojeva. Tvrtka planira širenje na američko i tržište EU čime bi osigurala rast svojih prihoda u narednim godinama.

Predloženim projektom tvrtka će se predstaviti na 2 međunarodna sajma (SAD, Njemačka) čime će znatno ojačati svoje promotivne aktivnosti, a što će doprinijeti jačanju internacionalizacije poslovanja. Dugoročni cilj tvrtke je postati lider na svjetskom tržištu velikih strojeva za proizvodnju opruga.

Rezultati:

Nastupom na međunarodnim sajmovima i širenjem na ciljana tržišta tvrtka će osigurati porast proizvodnje, rast prihoda, a samim time i stvoriti uvjete za nova zapošljavanja. Kao rezultat provedbe projekta, do 2021. godine očekuje se rast prihoda od prodaje za oko 5,3 milijuna HRK ili 26% te rast prihoda od izvoza za oko 4,7 milijuna HRK ili 26% u odnosu na 2016. godinu.



Nositelj projekta:
PHOENIX d.o.o.

Lokacija projekta:
Virovitičko-podravsko županija

Ukupna vrijednost projekta:
1.105.517,00 HRK

Udio EU sredstava:
600.000,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**18. kolovoza 2017. -
18. srpnja 2018.**

Pletix d.o.o. - Jačanje konkurentnosti i povećanje tržišnog udjela na svjetskom tržištu

Pletix d.o.o. bavi se proizvodnjom ženskih, muških i dječjih kupaćih kostima. Dva su ključna izazova koja su temelj i razlog pokretanja ovog projekta, a to su jačanje tržišne pozicije i povećanje tržišnog udjela tvrtke na tržištu Europe, Amerike i Australije. Projektom je planirana aktivnost nastupa na sajmu „MODE CITY“, Pariz, Francuska. U sklopu ove aktivnosti planiramo sudjelovanje na sajmu „MODE CITY“, Pariz, Francuska u 2017., 2018. i 2019. godini.



Rezultati:

Kao rezultat provedbe projekta bit će širenje nastupa na međunarodnim sajmovima, jača medijska promocija na tržištima Europe, Amerike i Australije te jačanje direktnog kontakta s kupcima.

Nositelj projekta:
PLETIX d.o.o.

Lokacija projekta:
Karlovačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
284.740,00 HRK

Udio EU sredstava:
131.888,51 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**29. lipnja 2017. -
29. prosinca 2019.**

Presenta nova d.o.o. - Promocija poduzeća na tržištima Francuske, Njemačke i Italije

Nositelj projekta:
PRESENTA NOVA d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
1.196.392,00 HRK

Udio EU sredstava:
1.000.000,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. rujna 2017. -
01. studenog 2019.**

Presenta nova bavi se proizvodnjom cjelokupnog namještaja, promotivnih stalaka i sigurnosnih sustava protiv krađe za optičarska prodajna mjesta. Poduzeće obavlja cjelokupan proces uređenja interijera optika.

Svrha projekta je povećati konkurentnost poduzeća kroz jačanje prodajne mreže na inozemnim tržištima Njemačke, Francuske i Italije.



Rezultati:

Rezultat provedbe projekta je rast prihoda od prodaje za 11% 2020. g. u odnosu na 2016. g., te rast izvoza za 11% 2020. g. u odnosu na 2016. g. Rast prihoda će biti ostvaren kroz potpisanih 5 novih ugovora s inozemnim klijentima na 4 sajma. Izvor financiranja post-projektnih aktivnosti su povećani prihodi od prodaje zajedno s visokim temeljnim kapitalom i visokom likvidnošću poduzeća.

SAB d.o.o. - Internacionalizacija poslovanja

SAB d.o.o. je poduzeće osnovano 1990. godine i od tada kontinuirano ulaže u razvoj novih tehnologija kojima osiguravaju proizvodnju visokokvalitetnih držača alata za visokotehnološke CNC (kompjuterski upravljane) strojeve te su jedini proizvođač ovih proizvoda u Republici Hrvatskoj.

Cilj projekta internacionalizacije tvrtke je poboljšati rast tvrtke na način da se, izlaganjem na dva svjetska međunarodna sajma metaloprerađivačke opreme, pronadu novi kupci i distributeri proizvoda (držača alata). SAB proizvodi četiri generacije držača alata, od koje su posljednje dvije generacije tehnološki najnapredniji proizvodi znatne dodane vrijednosti. Njih je poduzeće predstavilo novim kupcima i tržištima na sajmu EMO u rujnu 2017. u Hannoveru te se planira predstavljati na istom sajmu u rujnu 2019. godine.

Rezultati:

Kao rezultat provedbe projekta do 2020. godine očekuje se povećanje prihoda od prodaje za 40% te povećanje prihoda od izvoza za 31%.



Nositelj projekta:
SAB d.o.o.

Lokacija projekta:
Bjelovarsko-bilogorska županija

Ukupna vrijednost projekta:
511.060,00 HRK

Udio EU sredstava:
274.343,13 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**16. lipnja 2017. -
16. prosinca 2019.**

Sabero d.o.o. - Internacionalna promocija proizvoda Mondum Mediterraneo

SABERO d.o.o. je poduzeće koje se bavi proizvodnjom inovativnih proizvoda za vrt, među kojima su najznačajnije vlastite dizajnerske kantice za zalijevanje cvijeća koje plasira na tržište Europske Unije. Keira je prva i jedina vrsta kantice za zalijevanje od 5 litara i 10 litara kod koje postoji mogućnost slaganja jedne na drugu kantu. Ovakvim konceptom dizajna omogućuje se jednostavan transport, skladištenje i pozicioniranje unutar prodajnih mjesta. Dizajnerski patentirani proizvod koji će poduzeće ponuditi na sajmovima temeljem ovog projekta je dizajnirana modularna tegla za cvijeće ugrađena u stol koji može služiti za odlaganje raznih predmeta, lako se montira i demontira, a njegova visina može se podešavati čime se štedi na troškovima transporta i skladištenja. S obzirom na patent koji poduzeće posjeduje na ovaj proizvod, potpuna direktna konkurencija ne postoji.

Svrha projekta je povećanje konkurentnosti poduzeća kroz daljnje širenje inozemne prodajne mreže u Njemačkoj i Francuskoj.

Ciljana tržišta su veleprodajna i maloprodajna poduzeća koja nude vrtne proizvode i vrtni pribor, vrtni centri, trgovački centri te trgovine s namještajem za vanjsku i unutrašnju primjenu.

Rezultati:

Do 2020. godine planirani rezultati projekta su rast prihoda od prodaje za 77,69% u odnosu na 2016. godinu, rast prihoda od izvoza za 149,24% u odnosu na 2016. godinu, povećanje svijesti o brandu Mondum Mediterraneo na tržištu Njemačke i Francuske te sudjelovanje na 3 međunarodna sajma na kojima se planira sklopiti 5 ugovora.



Nositelj projekta:
SABERO d.o.o.

Lokacija projekta:
Zagrebačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
572.045,89 HRK

Udio EU sredstava:
486.239,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**12. svibnja 2017. -
12. veljače 2019.**

Signum max d.o.o. - Jačanje inozemne prodajne mreže u Njemačkoj, Austriji i Sloveniji

Signum Max d.o.o. bavi se proizvodnjom širokog asortimana marketinških proizvoda od plastike, kartona, stakla, pleksiglasa i metala: promotivnih stalaka i display-a, reklamnih visećih panoa, dispnzera, držača letaka, info display-a, promotivnog namještaja, proizvoda velikih formata (plakata, banera, naljepnica, podnih grafika, autografika), promotivnih proizvoda za hotele, restorane i kafiće, svijetlećih i nesvijetlećih reklama.

Svrha projekta je povećanje konkurentnosti poduzeća kroz jačanje prodajne mreže na inozemnim tržištima Njemačke, Austrije i Slovenije.



Rezultati:

Kao rezultat provedbe projekta je rast prihoda od prodaje za 6% do 2020. g. u odnosu na 2016. g., te rast izvoza za 36% do 2020. g. u odnosu na 2016. g. Rast prihoda će biti ostvaren kroz potpisanih 5 novih ugovora s inozemnim klijentima temeljem sudjelovanja na 2 sajma i 3 poslovna susreta. Izvor financiranja post-projektnih aktivnosti su povećani prihodi od prodaje zajedno s visokim temeljnim kapitalom i visokom likvidnošću poduzeća.

Nositelj projekta:
SIGNUM MAX d.o.o.

Lokacija projekta:
Zagrebačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
1.159.620,75 HRK

Udio EU sredstava:
540.098,97 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**10. rujna 2017. -
10. studenog 2019.**

Stražaplastika d.d. - Poticaj internacionalizacije na tržištu Europske unije

STRAŽAPLASTIKA d.d. se bavi proizvodnjom širokog asortimana proizvoda od plastike. Portfolio poduzeća sadržava široku paletu jedinstvenih proizvoda od plastike koji se izrađuju po narudžbama kupaca: akumulatorske kutije i poklopci za automobilsku industriju, nosiljke za pića, slamke za pića za ugostiteljsku industriju i turizam, plastični proizvodi za peradarstvo i poljoprivredu, palete (europalete, higijenske palete, ISO palete, jednokratne i specijalne palete), razni proizvodi za kućanstva (posude za zalijevanje cvijeća), ambalaža za kozmetičke i farmaceutske proizvode (jednoslojne i višeslojne tube različitih dimenzija), nosiljke za prehrambenu industriju i poljodjelstvo, itd.

Svrha projekta je povećanje konkurentnost poduzeća kroz jačanje prodajne mreže na inozemnom tržištu Europske unije i regionalnom tržištu.

Glavno ciljno tržište su poduzeća Europske unije iz auto industrije, farmaceutske industrije, kozmetičke, prehrambene, duhanske industrije i industrije pića. Poduzeće je do sada prodavalo svoje proizvode u Sloveniji, Švedskoj, SAD-u, Bosni i Hercegovini, Makedoniji, Srbiji, Bugarskoj, Austriji, Njemačkoj, Italiji, Mađarskoj, Grčkoj i Kosovu.



Nositelj projekta:
STRAŽAPLASTIKA d.d.

Lokacija projekta:
Krapinsko-zagorska županija

Ukupna vrijednost projekta:
1.562.894,00 HRK

Udio EU sredstava:
1.000.000,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**15. svibnja 2017. -
15. listopada 2019.**

Rezultati:

Do 2020. godine planirani rezultati projekta su rast prihoda od prodaje za 6% u odnosu na 2016. godinu, rast prihoda od izvoza za 6% u odnosu na 2016. godinu, rast tržišne svijesti o proizvodima poduzeća na tržištu Europske unije i regionalnom tržištu te sudjelovanje na 18 međunarodnih sajmova na kojima se planira sklopiti 5 novih ugovora o izvozu.

Teh-Cut d.o.o. - InTeh – Jačanje međunarodne konkurentnosti

TEH-CUT d.o.o. sa sjedištem u Velikoj Gorici posluje u djelatnosti proizvodnje alata te se nalazi na drugom mjestu u Republici Hrvatskoj s obzirom na prihode od alatničarstva. Cilj tvrtke je postati regionalni lider i povećati konkurentnost na tržištu zemalja zapadne Europe. Svrha projekta je odlaskom na međunarodne sajmove i prezentacijom svojih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici stvoriti prilike za pristup novim inozemnim kupcima, ojačati prepoznatljivost i konkurentnost tvrtke na međunarodnim tržištima te povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima.

Projektne aktivnosti uključuju sudjelovanje na 5 međunarodnih sajmova (Sajam Tehnike u Beogradu, Intec u Leipzigu, Forma Tool u Celju, Moulding Expo u Stuttgartu te GIFA u Düsseldorfu). Riječ je o sajmovima vezanim za alatničarstvo, strojnu obradu metala za automobilsku industriju, avioindustriju, energetska industriju te industriju medicinske opreme. Dodatna aktivnost predloženog projekta je izrada strategije izvoza za plasman visokokompleksnih proizvoda tvrtke na skandinavsko tržište. Također, tvrtka će kao dio predloženog projekta izraditi i promotivni materijal (kataloge, USB stickove i kemijske olovke) za prezentaciju na odabranim međunarodnim sajmovima. Sve navedeno će rezultirati povećanjem međunarodne konkurentnosti poduzeća te će doprinijeti povećanju udjela hrvatskih MSP-ova u ukupnom izvozu roba i usluga poboljšanjem uvjeta za njihov rad u međunarodnom okruženju.

Rezultati:

Kao rezultat provedbe projekta do 2020. godine očekuje se povećanje prihoda od prodaje za 3,6 milijuna HRK odnosno oko 21,2% te povećanje prihoda od izvoza za oko 2,3 milijuna kuna ili za 22,4% u odnosu na 2016. godinu.



Nositelj projekta:
TEH-CUT d.o.o.

Lokacija projekta:
Zagrebačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
832.036,08 HRK

Udio EU sredstava:
445.816,50 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**31. siječnja 2018. -
30. rujna 2019.**

Tri plus grupa d.o.o. - Predstavljanje proizvoda i usluga za kontrolu i automatizaciju kućanstva na međunarodnom tržištu

Tri plus grupa d.o.o. (Zipato) je jedan od vodećih svjetskih IoT sustava za upravljanje pametnim domovima. Sustav podržava gotovo sve važnije svjetske komunikacijske standarde te omogućuje korisnicima potpunu kontrolu i nadzor nad njihovim domovima. Zipato se danas koristi u preko 90 zemalja u svijetu te svakodnevno procesira preko 30 milijuna transakcija. Dosadašnje proizvode i usluge Zipata su IoT stručnjaci prepoznali kao vrlo dobro rješenje i visoku vrijednost za novac u industrijama automatizacije i pametnih kuća.

U prethodne dvije godine broj prodajnih partnera je kontinuirano rastao, prvenstveno na području EU te na području Sjeverne Amerike i Azije.

Prezentacijom na međunarodnim sajmovima tehnoloških inovacija, proizvod će se bolje prezentirati ciljnim skupinama (integratori alarma i automatizacije, izvođači novogradnje, prodavači potrošačke elektronike, OEM partneri). Time će se osigurati prepoznatljivost proizvoda i potražnja koja će rezultirati dodatnim prihodima i investicijama. Kroz ovaj projekt Zipato će se pozicionirati među vodeće svjetske brendove u industriji IoT kućne automatizacije te doprinjeti konkurentnosti hrvatskog gospodarstva na međunarodnom tržištu.

Rezultati:

Kao rezultat prezentacije na međunarodnim sajmovima očekujemo oko 493 novih partnerstva (poslovni partneri i integratori) te nove ugovore s 9 distributera koji će rezultirati povećanim prihodom od prodaje od 54.000.000 kn do 2020. godine.



Nositelj projekta:
TRI PLUS GRUPA d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
871.170,00 HRK

Udio EU sredstava:
586.943,82 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. prosinca 2017. -
01. siječnja 2019.**

Socius d.o.o. - Ekspertni tim za internacionalne projekte

Svrha projekta je povećanje konkurentnosti tvrtke Socius d.o.o. na globalnom tržištu kroz ulaganje u internacionalizaciju poslovanja. Cilj projekta je povećati prepoznatljivost tvrtke kao inovativnog partnera na međunarodnom tržištu usluga izrade baza podataka za planiranje održavanja i upravljanje imovinom tvrtki u brodarstvu i industriji nafte te potaknuti potražnju u novim ciljnim segmentima i na novim inozemnim tržištima.



Projektom je planirano sudjelovanje na 11 vodećih međunarodnih sajmova u brodarstvu i brodograđevnoj industriji: Europort 2017 i 2019, Danish Maritime Fair 2018, Posidonia 2018, Marine Maintenance World Expo 2018 i 2019, SMM 2018, Seatrade Maritime Middle East 2018, IRANIMEX 2018, Nor-Shipping 2019 i Seatrade Offshore Marine & Workboats ME 2019. Na sajmovima će tvrtka prvi put samostalno predstaviti prošireni asortiman poslovnih usluga s ponudom generičkih baza podataka s inoviranim alatima za učinkovitu pohranu i korištenje podataka na udaljenim lokacijama korisnika. Stručnim prezentacijama i demonstracijama baza podataka će inozemnim kupcima predložiti komparativne prednosti baza podataka, njihovu kompatibilnost sa softverskim rješenjima za upravljanje imovinom i mogućnost primjene u različitim industrijskim sektorima.

Rezultati:

Očekuje se da će do 2021. godine kao rezultat provedbe projekta sklopiti minimalno 11 ugovora o izvozu usluga, sačuvati 9 radnih mjesta, povećati prihod od prodaje za 2,85 milijuna HRK ili 15,5% i prihod od izvoza za 16,5%. Rezultati projekta unaprijedit će pregovaračke kapacitete djelatnika u privlačenju korisnika i stručne kapacitete u izradi baza podataka, osigurati usluge s dodanom vrijednošću korisnicima usluga, povećati suradnju s dobavljačima te doprinjeti razvoju lokalne zajednice.

Nositelj projekta:
SOCIUS d.o.o.

Lokacija projekta:
Splitsko-dalmatinska županija

Ukupna vrijednost projekta:
868.747,43 HRK

Udio EU sredstava:
717.925,64 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**03. srpnja 2017. -
03. siječnja 2020.**



**Certifikacijom proizvoda
do tržišta**

BioGnost d.o.o. - Povećanje konkurentnosti certificiranjem proizvoda

BioGnost d.o.o. je vodeći proizvođač imuno hematoloških i imunokromatografskih in vitro dijagnostičkih proizvoda u regiji. Cjelokupno poslovanje prati sustav upravljanja kvalitetom u skladu s međunarodnim standardima ISO 9001, ISO 13485 i ISO 14001.

BioGnost je na tržištu prisutan s više od 2000 visoko standardiziranih i kvalitetnih proizvoda, iz programa hematologije, histopatologije, imunohematologije, imunokromatografskih testova, laboratorijskog pribora, medicinske opreme, mikrobiologije, mikroskopije i transfuziologije, od kojih je 170 pod zaštićenim imenom.

Cilj projekta je povećanje konkurentnosti tvrtke na domaćem i međunarodnom tržištu kroz ishođenje EC Certifikata prema Direktivi 98/79/EC, za IVD, Annex II, Lista A i Lista B, za 12 proizvoda po proceduri "full quality assurance system". Certificirani proizvodi doprinijet će povećanju konkurentnosti tvrtke što će rezultirati povećanju ukupnih prihoda od prodaje, povećanjem izvoza i otvaranjem novih međunarodnih tržišta te novim radnim mjestima.

Rezultati:

Mjerljivi rezultati projekta bit će povećanje prihoda od prodaje za 25%, povećanje prihoda od izvoza za 45% te povećanje udjela izvoza u ukupnim prihodima na 37,5%.



Nositelj projekta:
BIOGNOST d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
1.504.100,00 HRK

Udio EU sredstava:
1.000.000,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. listopada 2017. -
01. listopada 2018.**

172 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Green and more d.o.o. - Certifikacija proizvoda

Osnovna djelatnost poduzeća Green and more d.o.o. je proizvodnja prirodnih dodataka prehrani i zdrave hrane (tzv. „organic“) - sveukupno 16 proizvoda iz 2 linije (4 segmenta: kolačići, med, granole i krekeri). Misija poduzeća je, primjenjujući najviše standarde i znanja u proizvodnji, osigurati kupcima nutritivno bogate proizvode najviših standarda kvalitete, dok je vizija pozicionirati se kao prepoznatljiv proizvođač na organic tržištu.

S ciljem rješavanja problema nedovoljnog broja certificiranih proizvoda projektnim ulaganjima certificirat će se 13 proizvoda iz linije Green&More RAW: 13 za Halal – potvrđuje da su proizvodi proizvedeni prema islamskim propisima (kolačići, med, granole, krekeri); 13 za Gluten-free – potvrđuje da namirnice ne sadrži gluten (kolačići, med, granole, krekeri); 10 za Vegan – potvrđuje da proizvodi ne sadrži umjetne niti sirovine životinjskog porijekla i da nisu testirani na životinjama (kolačići, granole, krekeri). Riječ je o certifikatima čijim će se stjecanjem prijemčivost proizvoda poduzeća značajno povećati, kroz sveukupno 36 analiza.

Cilj ulaganja je širenje palete certificiranih proizvoda što će generirati povećanje prihoda od prodaje i izvoza te povećanje broja zaposlenika.



Rezultati:

Certifikacijom 13 proizvoda povećat će se konkurentnost tvrtke što će dovesti do rasta fizičkog obujma poslovanja koji će do kraja 2021. generirati rast prihoda od prodaje za 40%, rast prihoda od izvoza za 1.000.000,00 kn, zadržavanje postojećih 6 radnih mjesta te otvaranje 2 nova radna mjesta.

173 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Nositelj projekta:
GREEN AND MORE d.o.o.

Lokacija projekta:
Grad Zagreb

Ukupna vrijednost projekta:
229.843,75 HRK

Udio EU sredstava:
162.425,90 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**08. ožujka 2018. -
08. veljače 2019.**

174 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Inea d.o.o. - Certifikacijom proizvoda do novog tržišta

Inea d.o.o. je osnovana 2000. godine te se izvorno bavila pretežno fluorescentnom rasvjetom. S usavršavanjem iskustva u proizvodnji kao i s nabavom modernijeg proizvodnog pogona otvorila se i veća mogućnost proizvodnje arhitektonske rasvjete.

Svrha ovog projekta je postupkom certifikacije proizvoda tvrtke INEA d.o.o. osigurati preduvjete za pristup novim inozemnim tržištima i to kroz primjenu europskih i globalno priznatih normi. Cilj projekta je povećati izvoz i ukupnu konkurentnost tvrtke uvođenjem globalno priznatih certifikata sa CE oznakom za proizvodnju svjetiljki kao garancije pouzdanog tehnološkog rješenja, kvalitete, sigurnosti i pouzdanosti proizvoda. Proizvodi s tom oznakom omogućavaju prodor na ciljano tržište EU.

Kroz provedbu projekta povećanom primjenom normi u vlastitoj proizvodnji kroz ishođenje 5 novih certifikata, zajedno s pouzdanim tehnološkim rješenjem, tvrtka će osigurati preduvjete za povećanje izvoza i ukupne konkurentnosti na tržištu.



Rezultati:

Provedbom projekta testirat i certificirat će se pet proizvoda tvrtke (rasvjetna tijela pod nazivom IPSL, ALSA, APSL, KPSL, APSA). Do 2020. godine očekuje se rast prihoda od prodaje za 46% te višestruki rast prihoda od izvoza.

Nositelj projekta:
INEA d.o.o.

Lokacija projekta:
Zagrebačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
161.875,00 HRK

Udio EU sredstava:
84.100,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. travnja 2018. -
01. prosinca 2018.**

Letina intech d.o.o. - Certifikacija proizvoda - mikro pivovara

LETINA INTECH d.o.o. je poduzeće koje se bavi proizvodnjom opreme za vinogradarstvo sa snažnom orijentacijom na međunarodno tržište. Registrirana djelatnost u kojoj se odvijaju projektne aktivnosti je proizvodnja strojeva za poljoprivredu i šumarstvo.

Svrha projekta bila je certificiranje proizvoda koje će pridonijeti aktivnostima poduzeća da dokazom kvalitete, sigurnosti i pouzdanosti svog novorazvijenog proizvoda osigura povećanje izvoza i ukupne konkurentnosti na tržištu.

Cilj projekta bio je provesti postupak ocjene sukladnosti novo razvijenog proizvoda – uređaja micro pivovare Letina i ishoditi dokaz kvalitete, sigurnosti i pouzdanosti proizvoda kao preduvjet za stavljanje istog na tržište. Ciljne skupine projekta bile su vlasnik, djelatnici, kupci i poslovni partneri. Kupcima će biti pružen novi proizvod za koji će biti sigurni da je u skladu s direktivom EU. Vlasnik poduzeća ostvario je bolje poslovne rezultate i poboljšao uspješnost poslovanja. Navedeno će pozitivno utjecati i na 127 djelatnika poduzeća.

Rezultati:

Rezultat ovog projekta je certifikacija 1 novog proizvoda, povećanje prihoda od prodaje za 36% te povećanje prihoda od izvoza za 32%.



Nositelj projekta:
LETINA INTECH d.o.o.

Lokacija projekta:
Međimurska županija

Ukupna vrijednost projekta:
60.965,00 HRK

Udio EU sredstava:
29.588,48 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**26. srpnja 2017. -
26. siječnja 2018.**

175 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Marex Elektrostroj d.o.o. - Povećanje konkurentnosti uvođenjem certificiranih proizvoda

Marex Elektrostroj d.o.o. bavi se proizvodnjom opreme za distribuciju i kontrolu električne energije.

Svrha projekta je certificiranje vlastitih proizvoda sa CE oznakom čime će tvrtka potvrditi da su proizvodi kontinuirane kvalitete i sigurnosti te da su usklađeni sa europskim normama koje su propisane zakonodavstvom EU, čime će se omogućiti pristup jedinstvenom europskom tržištu kao i pristup ostalim stranim tržištima.

Cilj projekta je označavanje CE oznakom 17 proizvoda iz vlastitog proizvodnog asortimana. Sljedeće grupe proizvoda bit će označene CE oznakom: 1. Inox razdjelni ormari za kampove, marine i slične prostore (Priključna vodovodna i elektro instalacija u inox kućištu) - 9 modela; 2. Betonski razdjelni ormar (Priključna vodovodna i elektro instalacija u betonskom kućištu) - 1 model; 3. Poliesterski razdjelni ormar (Priključna vodovodna i elektro instalacija u plastičnom kućištu) - 1 model; 4. Rasvjetni stupovi (Izrađeni od čeličnih ili inox cijevi) - 2 modela; 5. Tuševi (Izrađeni od inox-a sa ugrađenom vodoinstalacijom i 12 V komponentama) - 2 modela; 6. Komunalna oprema : a) Autobusna nadstrešnica izrađena od inox-a b) stup za zastavu - 1 model.

Rezultati:

Rezultat projekta bit će ishođenje CE oznake i izjave o sukladnosti za 17 vlastitih proizvoda, što će rezultirati povećanjem ukupnih prihoda od prodaje, povećanjem izvoza i otvaranjem novih međunarodnih tržišta. Poslovni prihodi tvrtke porast će na 13,8 mil. kuna 2 godine po završetku projekta. U planiranom razdoblju planira se iz kumuliranih neto primitaka novčanog tijeka ostvariti akumulaciju za novi investicijski ciklus 2019.-2020.



Nositelj projekta:
MAREX ELEKTROSTROJ d.o.o.

Lokacija projekta:
Zadarska županija

Ukupna vrijednost projekta:
691.625,00 HRK

Udio EU sredstava:
470.300,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. rujna 2017. -
01. rujna 2018.**

Obrt Ivica i Željka - Povećanje izvoza i ukupne konkurentnosti kroz certifikaciju proizvoda

Obrt "Ivica i Željka" osnovan je 2013. u vlasništvu Ivice Perija i djeluje na području grada Garešnice, a proizvodni asortiman sastoji se od kozmetičkih proizvoda kojima je osnovni sastojak bamija. Uz to, svi dodatni sastojci (djevičanski pčelinji vosak, neven, shea maslac) ne sadrže konzervanse, ekološki su uzgojeni te su mikro-biološki testirani. Zbog uspješnih rezultata u liječenju kožnih bolesti i alergija, takvi proizvodi su postali veoma traženi u Hrvatskoj i svijetu.

Bez međunarodno i globalno primjenjivih normi, obrt nije mogao ostvariti konkurentsku prednost na tržištu niti dokazati kvalitetu svojih proizvoda. Također, nedostatak certifikata pobuđuje sumnju potrošača u zdravstvenu ispravnost kozmetičkih proizvoda što je također značajno utjecalo na količinu prodaje i visinu ostvarenih primitaka. Posljedica neizvršene certifikacije proizvoda je bilo ograničeno tržište i usko segmentirana ciljna skupina te je obrt prije provedbe projekta mogao prodavati samo privatnim krajnjim korisnicima. Sve navedeno uzrokovalo je slabu tržišnu poziciju, slabu konkurentnost te onemogućavalo daljnji rast i razvoj obrta.

Ovim projektom izvršena je certifikacija 14 proizvoda: ulje bamije, hidrolat bamije, hidratanta krema, krema s pčelinjim voskom, krema za ruke, deo stick, mlijeko poslije kupanja, mlijeko poslije brijanja, šampon, sapun od bamije, sapun bamije s kavom i cimetom, sapun bamije s nevenom, sapun bamije s koprivom i sapun za brijanje. Završenom certifikacijom svi proizvodi dobili su pripadajuće certifikate: Natural, Natural & Organic ili Organic.



Rezultati:

Kao rezultat provedbe projekta do 2020. godine očekuje se rast prihoda od prodaje za 25,8 tisuća HRK ili 40% u odnosu na 2016. godinu. U istom periodu poduzeće planira početi ostvarivati i prihode od izvoza, te do 2020. godine dostići razinu od oko 22 tisuće HRK.

Nositelj projekta:
**IVICA I ŽELJKA, obrt za
proizvodnju kozmetičkih
proizvoda**

Lokacija projekta:
Bjelovarsko-bilogorska županija

Ukupna vrijednost projekta:
68.453,68 HRK

Udio EU sredstava:
47.877,43 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. listopada 2017. -
01. ožujka 2018.**

Pantel d.o.o. - Certificiranje svjetlosnih prometnih znakova sukladno standardu EN 12966

Nositelj projekta:
PANTEL d.o.o.

Lokacija projekta:
Sisačko-moslavačka županija

Ukupna vrijednost projekta:
536.493,00 HRK

Udio EU sredstava:
359.369,80 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. siječnja 2018. -
01. listopada 2018.**

Osnovna djelatnost kojom se Pantel d.o.o. bavi je izrada i održavanje svjetlosnih prometnih znakova, te signalizacije na autocestama, pješačkim prijelazima, naplatnim postajama, graničnim prijelazima i cestama općenito.

Svrha projekta je ishođenje CE-oznaka za 3 nova proizvoda, koji će biti usmjereni zamjeni starih necertificiranih znakova na hrvatskim cestama te postavljanje standardiziranih svjetlosno promjenjivih znakova uz prometnice na domaćem i stranom tržištu. Pantelu će osigurati povećanje konkurentnosti na domaćem i stranom tržištu, zaposlenicima bolje uvjete rada, građevinskim tvrtkama i naručiteljima kvalitetu ugrađenih proizvoda, a široj zajednici povećanje sigurnosti prometa.

Ciljevi projekta su proširenje ponude proizvoda uvođenjem novih modela proizvoda koji su sukladni važećim nomenklaturama, provođenje ulaganja koja će obnoviti ispitivačku i proizvodnu tehnologiju radionice, povećanje proizvodnog kapaciteta zapošljavanjem novih proizvodnih djelatnika, povećanje prodaje vlastitih proizvoda i usluga u Hrvatskoj i regiji. Ciljana tržišta su infrastrukturni projekti niskogradnje u regiji (BiH i Crna Gora), HAC i lokalne ceste (zamjena postojeće necertificirane signalizacije u Hrvatskoj), granični prijelazi i trajektna pristaništa i lučki terminali u Hrvatskoj i susjednim pomorskim zemljama te ostali poslovni korisnici koji izgrađuju vlastitu prometnu infrastrukturu koja traži signalizaciju (gradovi, banke, zavodi, poduzeća).



Rezultati:

Do 2020. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 35 %, povećanje prihoda od izvoza za 120.000,00 HRK, certificiranje 3 nova proizvoda te otvaranje jednog novog radnog mjesta.

178 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

179 | 150 uspješnih poduzetničkih projekata

Promming d.o.o. - Povećanje konkurentnosti kroz certifikaciju proizvoda

Promming d.o.o. iz Čakovca osnovano je 1990. g., a bavi se proizvodnjom opreme za trgovine, skladišta i druge poslovne prostore. U strukturi prodaje prema grupama proizvoda u 2016. najveći udio od 56% zauzima trgovačka oprema (zidni i središnji elementi, police, blagajnički pultevi i sl.), 26% zauzima skladišna oprema, 8% interijeri te 10% otpada na razne ostale proizvode. Proizvode prodaju na domaćem i inozemnom tržištu, u prvom redu u Sloveniji, BiH, Crnoj Gori i Mađarskoj.

Certifikacijom 3 skladišna (oznake P75, P90, P110) i 2 trgovačka regala (trgovački zidni regal i trgovački regal s prednjim stupom) umanjit će se vrijeme projektiranja i bolje odgovoriti na zahtjeve kupaca za brzim rješenjima. Skladišni regali će biti certificirani normom EN 15512 (Čelični nepokretni skladišni sustavi - Podesivi sustavi polica za palete), a trgovački normom EN 16121 (Namještaj za skladištenje koji nije za kućnu uporabu - Zahtjevi za sigurnost, čvrstoću, izdržljivost i stabilnost). Na taj način će se moći izraditi tehnički katalog u kojem će biti definirani svi proizvodi sa specifikacijom dimenzija, nosivosti, namjene i drugo, te će se stvoriti temelj za razvoj web shopa kako bi i kupci samostalno mogli odabrati proizvode koji odgovaraju njihovim prostorima.

Osnovna svrha projekta je povećati konkurentnost poduzeća certifikacijom 5 proizvoda čime će se stvoriti pretpostavke ulaska na ciljana tržišta te daljnji rast i razvoj poduzeća.

Rezultati:

Ishođenje certifikata, odnosno ocjena sukladnosti s normom EN 15512 (za 3 skladišna regala) i EN16121 (za 2 trgovačka regala) za ukupno 5 proizvoda, povećat će se prihodi od prodaje za 11%, prihodi od izvoza za 16% u 2021. god. u odnosu na 2016. godinu.



Nositelj projekta:
PROMMING d.o.o.

Lokacija projekta:
Međimurska županija

Ukupna vrijednost projekta:
612.333,59 HRK

Udio EU sredstava:
372.761,99 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**19. veljače 2018. -
19. veljače 2019.**

Tep Ex d.o.o. - Certificiranje proizvoda proizvodnog pogona Zabok u cilju povećanja konkurentnosti i internacionalizacije poslovanja

TEP EX d.o.o. posluje na globalnom tržištu protueksplozivnih zaštićenih električnih uređaja koji su namijenjeni uporabi u industriji u prostorima s potencijalno eksplozivnim atmosferama plinova, para i prašina kao što su petrokemijska industrija, kemijska industrija, farmaceutska industrija, prehrambena industrija, brodogradnja i off-shore postrojenja. Proizvodni program poduzeća obuhvaća proizvode kao što su: 1. Ex sklopni blokovi do 1 kV i 630 A, 2. Ex sabirničke razvodne uređaje i razvodišta, 3. Ex upravljačke kombinacije, 4. Ex rasvjetna tijela i 5. Ex instalacijski materijal i pribor.

Svrha projekta je povećanom primjenom normi, zajedno s pouzdanim tehnološkim rješenjem, pridonijeti aktivnostima MSP-ova da dokazom kvalitete, sigurnosti i pouzdanosti svojih proizvoda osiguraju preduvjete za povećanje izvoza i ukupne konkurentnosti. Projektni prijedlog će omogućiti održiv razvoj proizvodnje, regionalnu konkurentnost te brzi rast što će biti posljedica ispunjavanja zahtjeva vanjskih tržišta te internacionalizacije poslovanja.

Ciljne skupine projekta su djelatnici poduzeća te trenutni i budući klijenti poduzeća koji će dobiti kvalitetan proizvod.

Rezultati:

Do 2020. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 46%, povećanje prihoda od izvoza za 35%, certificiranje 4 nova proizvoda kao i otvaranje 3 nova radna mjesta.



Nositelj projekta:
TEP EX d.o.o.

Lokacija projekta:
Krapinsko-zagorska županija

Ukupna vrijednost projekta:
283.687,02 HRK

Udio EU sredstava:
136.607,99 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**01. studenog 2017. -
01. studenog 2018.**

SGM d.o.o. - Analysis Certificate i ETO Sterilization Validation Report

SGM d.o.o. jedan je od vodećih proizvođača medicinskog pribora na globalnom tržištu te je orijentirano na izvoz medicinske opreme na tržišta SAD-a i EU-a.

Svrha ovog projekta je ishođenje certifikata „Analysis Certificate i ETO Sterilization Validation Report“ u skladu s ISO 11135, što je nužno za daljnji plasman proizvoda na tržište SAD-a i ostala tržišta izvan EU (koja nisu pokrivena s CE oznakom). Predmetni certifikat ishođen je za četiri proizvoda: spiralnu elektrodu, uparenu iglu elektrodu, subdermalnu i žičanu kukičastu elektrodu.

Ciljevi projekta su rast prihoda od prodaje na inozemnom tržištu te širenje na nova tržišta.



Rezultati:

Rezultat projekta je ishođenje certifikata za četiri proizvoda. Do 2020. godine planirano je povećanje prihoda od prodaje za 37% kao i povećanje prihoda od izvoza za 31%.

181 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Nositelj projekta:
SGM d.o.o.

Lokacija projekta:
Splitsko-dalmatinska županija

Ukupna vrijednost projekta:
81.500,00 HRK

Udio EU sredstava:
68.460,00 HRK

Razdoblje provedbe projekta:
**07. srpnja 2017. -
07. ožujka 2018.**

180 | 150 uspješnih
poduzetničkih projekata

Ova publikacija izrađena je uz pomoć Europske unije.
Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost Ministarstva
gospodarstva, poduzetništva i obrta i ni na koji se način ne može
smatrati da odražava gledišta Europske unije.

