

Advantages and dangers for consumers in the digital age

ZAGREB, 28 FEBRUARY 2024
10:00 - 13:00 (CROATIAN TIME)



European
Commission



REPUBLIC OF CROATIA
Ministry of Economy and
Sustainable Development

DIJALOG S POTROŠAČIMA

Nova strategija za potrošače – Prednosti i opasnosti za potrošače u digitalnom dobu

28. veljače 2024. godine Zagreb

Kuća Europe, Augusta Cesarca 4-6, 10000 Zagreb

Moderator: *Mislav Togonal, novinar*

09:30-10:00 **Registracija**

10:00-10:30 **Pozdravni govori**

Andrea Čović Vidović, vršiteljica dužnosti voditeljice Predstavništva i Odjela za medije
Didier Reynders, povjerenik za pravosuđe, Europska komisija
Hrvoje Bujanović, državni tajnik, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja

10:30-11:45 **Panel: Digitalno doba - prednosti i mane za potrošače**

- **Josip Pintarić**, Hrvatska narodna banka
- **Roland Vizler**, Ministarstvo unutarnjih poslova
- **Mirna Brkić Pavišić**, Državni inspektorat
- **Marija Šiša Hrlić**, Državni zavod za intelektualno vlasništvo
- **Sanja Smoljak Katić**, Hrvatska gospodarska komora
- **Igor Vujović**, Udruga „Potrošač“
- **Danijela Marković Krstić**, Europski potrošački centar (ECC-Net)
- **Isabelle Perignon**, direktorica za potrošače, Opća uprava za pravosuđe i potrošače, Europska komisija

11:45-12:00 **Završne napomene**

Isabelle Perignon, direktorica za potrošače, Opća uprava za pravosuđe i potrošače, Europska komisija

Branka Augustinović, vršiteljica dužnosti ravnatelja Uprave za trgovinu i politiku javne nabave
Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja

*Događaj će biti na hrvatskom i engleskom jeziku.
Simultani prijevod biti će na osiguran na oba jezika.*